

# مسیر خلق آینده‌ای بهتر

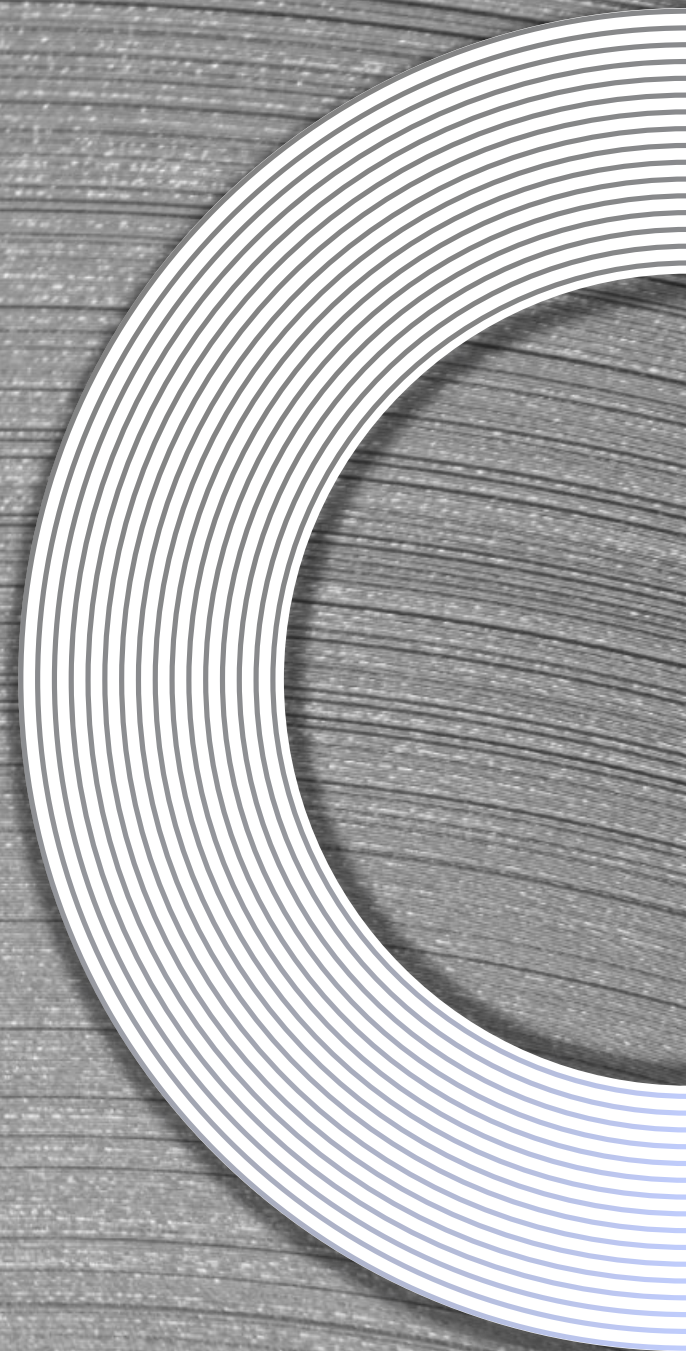
گزارش پایداری شرکت فولاد مبارکه | ۱۴۰۲



به نام خداوند بخشنده مهربان

# مسیر خلق آینده‌ای بهتر

گزارش پایداری شرکت فولاد مبارکه | ۱۴۰۲



# فهرست

## مسیر حکمرانی پایدار | ۱۵



- ESG در فولاد مبارکه | ۱۷
- تحلیل اهمیت | ۲۰
- تعامل با ذینفعان | ۲۲
- حکمرانی شرکتی | ۲۵
- فرآیند مدیریت استراتژیک شرکت | ۲۹
- مدیریت ریسک | ۳۱

## پیش درآمد | ۰۱



- ما که هستیم؟ | ۳
- نظام ارزش آفرینی فولاد مبارکه | ۴
- عملکرد ما در سال ۱۴۰۱ | ۵
- شرکت‌های فرعی و وابسته | ۶
- ترکیب سهامداران | ۸
- ما چگونه فولاد می‌سازیم | ۹
- محصولات و کاربردهای آنها | ۱۱
- پیامی به ذینفعان | ۱۲
- درباره این گزارش | ۱۴

## مسیر تعامل و همراهی با جامعه | ۸۶



- حمایت از جوامع محلی | ۸۸

## مسیر رشد و پیشرفت کارکنان | ۹۸



- یک محیط عالی برای کار کردن | ۱۰۰
- سلامت و ایمنی کارکنان | ۱۱۶
- پیوست - استانداردهای GRI | ۱۲۲

## مسیر کسب‌وکار مسئولانه | ۳۳



- صیانت از محیط‌زیست | ۳۵
- مدیریت آب | ۴۴
- کنترل آلاینده‌های آب و مدیریت پساب | ۴۷
- مدیریت پسماند و محصولات جانبی | ۴۸
- مدیریت انرژی | ۵۰
- بازار، مشتریان و محصولات دوست‌دار محیط‌زیست | ۵۳
- زنجیره تأمین پایدار | ۶۷
- اقتصاد چرخشی | ۷۷
- تحول دیجیتال و هوشمندسازی | ۷۹
- تحقیق و توسعه مسئله محور، آینده محور و خلاقانه | ۸۱
- نوآوری | ۸۴

# پیش درآمد





"فولاد همیشه بخشی  
ضروری از زندگی ما از  
گذشته تا به حال بوده  
است، از همین رو،  
فولاد را تار و پود زندگی  
نامیده‌اند"

# ما که هستیم؟

شرکت فولاد مبارکه از شرکت‌های پیشرو ایرانی است که در زمینه تولید ورق‌های فولادی فعالیت می‌نماید. فولاد مبارکه که اکنون یکی از بزرگ‌ترین واحدهای صنعتی جمهوری اسلامی ایران است در زمینی به مساحت ۳۵ کیلومتر مربع در نزدیکی شهر مبارکه و در ۷۵ کیلومتری جنوب غربی شهر اصفهان واقع شده است. این شرکت با مأموریت ایفای نقش محوری در توسعه صنعتی، اقتصادی و اجتماعی کشور و ارتقای سطح فناوری صنعت فولاد، به عنوان سازمانی جهان تراز سهم عمده‌ای از تولید فولاد کشور را جهت استفاده در صنایع خودروسازی و قطعه‌سازی، صنایع فلزی سبک، صنایع فلزی سنگین و لوله‌های انتقال سیالات، صنایع بسته‌بندی، صنایع لوازم خانگی و الکتریکی و صنایع لوله و پروفیل تولید می‌نماید.



## مدیرعامل

محمدیاسر طیب‌نیا



## حوزه‌های کسب‌وکار:

آهن سازی، فولاد سازی و تولید و فروش محصولات تخت فولادی



## محصولات اصلی:

کلاف گرم فولادی، ورق گرم فولادی، کلاف فولادی اسیدشوئی شده، کلاف سرد فولادی، ورق سرد فولادی، نوار باریک فولادی، کلاف قلع‌اندود فولادی، ورق قلع‌اندود فولادی، کلاف فولادی گالوانیزه، کلاف رنگی فولادی



## تعداد کارکنان:

۱۲۰۹۲ نفر



## نشانی دفاتر:

دفتر مرکزی: ۷۵ کیلومتری جنوب غرب اصفهان، مبارکه، مجتمع فولاد مبارکه سایر دفاتر:

اصفهان، میدان آزادی، ابتدای خیابان سعادت آباد

تهران، سعادت آباد، میدان کتاب، خیابان کوهستان، کوچه گل آذین، پلاک ۲



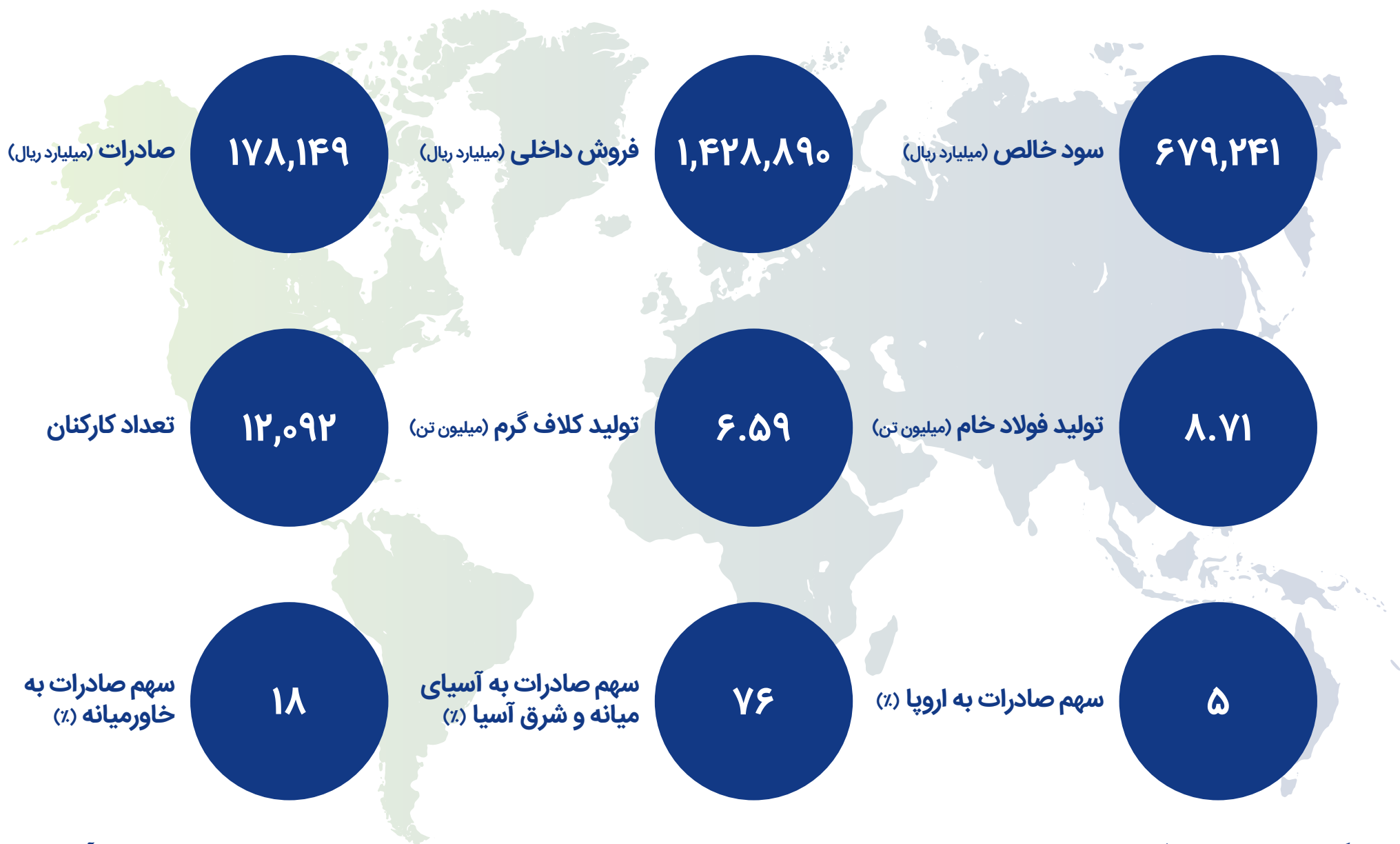
## وب سایت:

www.msc.ir

# نظام ارزش آفرینی فولاد مبارکه

فلسفه وجودی	شرکتی مسئولیت‌پذیر، برای خلق آینده بهتر
مأموریت	تولید انواع محصولات فولادی به‌منظور توسعه زیرساخت‌های کشور
چشم‌انداز	الگوی ملی بنگاهداری و شرکتی جهان‌تراز در جمع ۲۰ شرکت فولادی برتر جهان
مقاصد استراتژیک	<p><b>الگوی ملی بنگاهداری</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- جایگاه اول در رتبه‌بندی سازمان‌های برتر کشور (IMI ۱۰۰)</li> <li>- سازمان سرآمد در ارزیابی‌های بین‌المللی</li> </ul> <p><b>جهان‌تراز در جمع ۲۰ شرکت فولادی برتر جهان</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- زنجیره متوازن برای تولید ۱۸ میلیون تن فولاد خام</li> <li>- در جمع ۲۰ شرکت فولادی برتر جهان</li> </ul> <p><b>درآمد سالانه بالغ بر ۱۵ میلیارد دلار</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- درآمد سالانه بالغ بر ۱۵ میلیارد دلار</li> <li>- کسب حداقل ۲۰ درصد درآمد سالانه از کسب‌وکارهای غیر فولادی</li> </ul>
استراتژی‌های شرکت	<p>بهره‌برداری حداکثری و اقتصادی از ظرفیت‌های تولیدی با تمرکز بر تولید محصولات ویژه</p> <p>توسعه متوازن زنجیره ارزش و زیرساخت‌های مورد نیاز</p> <p>نوآوری و فناوری توسعه</p> <p>توسعه سرمایه‌های انسانی و ارتقای بهره‌وری و دلبستگی کارکنان</p>
کدهای رفتاری	<p>سرمایه اخلاقی در محیط کار</p> <p>سرمایه اخلاقی در بازار</p> <p>سرمایه اخلاقی در جامعه</p>
ارزش‌های سازمانی	<p>ارزش‌های اسلامی و انسانی</p> <p>کار ایمن، با کیفیت و به‌موقع</p> <p>تعالی، بهبود مستمر، نوآوری و مشارکت سازمانی</p> <p>مسئولیت‌پذیری اجتماعی و صیانت از محیط‌زیست</p> <p>مشتری مداری، تکریم همکاران و ذی‌نفعان</p>

# عملکرد ما در سال ۱۴۰۱



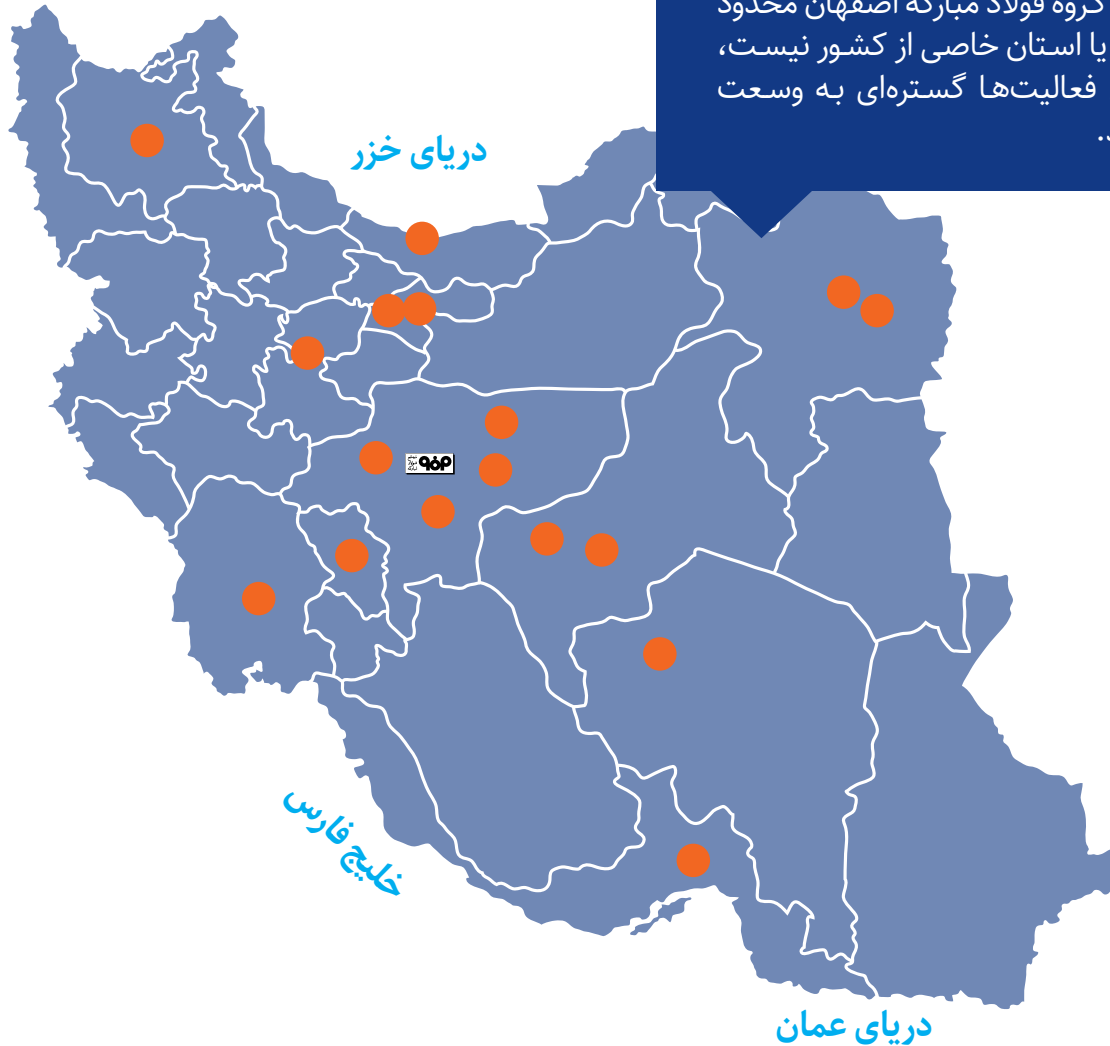


# شرکتهای فرعی و وابسته

شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان خراسان %۹۹/۹۹		شرکت فولاد متیل %۶۹/۹۳		شرکت فولاد هرمزگان جنوب %۹۵/۲۱		شرکت فنی مهندسی فولاد مبارکه %۹۹/۲۴	
شرکت فولاد سفید دشت چهار محال و بختیاری %۶۴/۹۹		شرکت بین‌المللی مهندسی سیستم‌ها و اتوماسیون- ایریسا %۷۵/۲۹		شرکت معدنی و صنعتی فولاد سنگ مبارکه اصفهان %۹۹/۱۹		شرکت فلز تدارک %۹۹/۹۰	
شرکت معدنی و صنعتی گل گهر %۱۰/۸۱		شرکت فرهنگی ورزشی فولاد مبارکه سپاهان %۹۵		شرکت ورق‌های فولادی چهار محال و بختیاری %۹۳/۰۷		شرکت تامکو %۳۷/۷	
شرکت فولاد زاگرس اندیمشک %۲۵		شرکت معدنی و صنعتی چادرملو %۱۰/۹۹		شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری‌های فولاد مبارکه اصفهان %۹۹/۹		هلدینگ سرمایه‌گذاری توکا فولاد (۲۲ شرکت) %۵۲/۵۷	
شرکت تامین آب صنایع و معادن %۲۰		نوبین الکترواد اردکان %۳۷/۵۴		شرکت آتیه فولاد نقش جهان %۲۸/۷۵		شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات %۵۰/۳۴	
صندوق سرمایه‌گذاری بازارگردانی اختصاصی توسعه فولاد مبارکه %۶۹/۹		شرکت تأمین آب اصفهان صفه %۴۱/۵۶		شرکت فولاد سترگ پارس شرق منطقه آزاد چابهار %۳۱		شرکت امین طب سپانو %۸۳/۹۵	

# شرکت‌های فرعی و وابسته

**فولاد مبارکه به وسعت ایران**  
 فعالیتهای مختلف تولیدی، خدماتی و اقتصادی گروه فولاد مبارکه اصفهان محدود به شهر و یا استان خاصی از کشور نیست، بلکه این فعالیتهای گسترده‌ای به وسعت ایران دارد.



شرکت سنگ و آهن  
 فولاد سنگان

٪۹۹/۶۰



شرکت فولاد کاوان حامی  
 ایرانیان

٪۶۰



شرکت باشگاه فرهنگی ورزشی  
 سپاهان نوین

٪۹۵



شرکت صنایع فولاد  
 توان آور آسیا

٪۹۹/۹۹



شرکت صنایع نیرو و انرژی  
 پاک فولاد

٪۵۱



شرکت مدیریت اکتشاف  
 منابع معدنی پایا

٪۸/۳۲

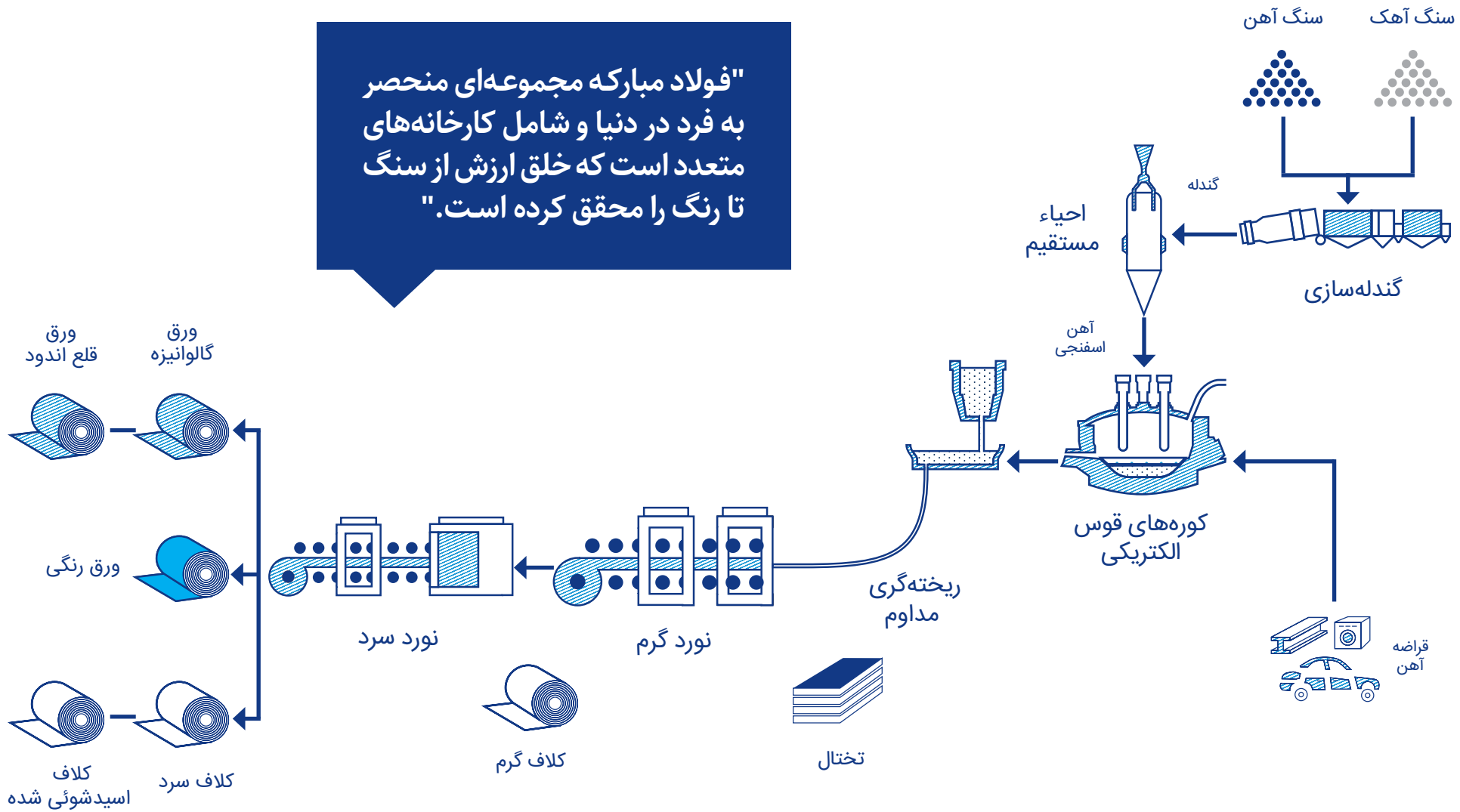


# ترکیب سهامداران



# ما چگونه فولاد می‌سازیم

"فولاد مبارکه مجموعه‌ای منحصر به فرد در دنیا و شامل کارخانه‌های متعدد است که خلق ارزش از سنگ تا رنگ را محقق کرده است."



## آهن سازی

پودر سنگ آهن مصرفی کارخانه به وسیله خطوط ریلی از معادن گل گهر، چادرملو، بافق، زرنند، سیرجان ایرانیان و مجموعه سنگان واقع در استان‌های کرمان، یزد و خراسان رضوی و همچنین بخشی از گندله مورد نیاز شرکت نیز از گل گهر، اردکان و در آینده نزدیک از مجموعه سنگان به مجتمع فولاد مبارکه حمل می‌شود. کنسانتره آهن زبره با خلوص ۶۷/۵ درصد در واحد گندله سازی پس از مخلوط شدن با کنسانتره آهن ریزدانه، چسب (پودر بنتونیت) و لجن غبارگیرها در هشت دیسک دوار به شکل گندله (گلوله‌هایی به اندازه ۸ تا ۱۶ میلیمتر) در آمده و در نهایت پس از خشک شدن و پیشگرم در کوره پخته و سخت شده و پس از سرد شدن به واحد احیاء مستقیم انتقال می‌یابد. سپس، در احیاء مستقیم ۱ و ۲، گندله اکسیدی به آهن اسفنجی با غلظت آهن حداقل ۹۲ درصد (متالیزاسیون) و کربن ۱/۸ درصد تبدیل می‌گردد. گندله احیاء شده (آهن اسفنجی) با حداقل ۹۲٪ خلوص آهن از کوره‌ها خارج و پس از ذخیره سازی در سیلوهای مخصوص به ناحیه فولادسازی ارسال می‌گردد.

گزارش پایداری شرکت فولاد مبارکه، ۱۴۰۲

## فولادسازی و ریخته‌گری مداوم

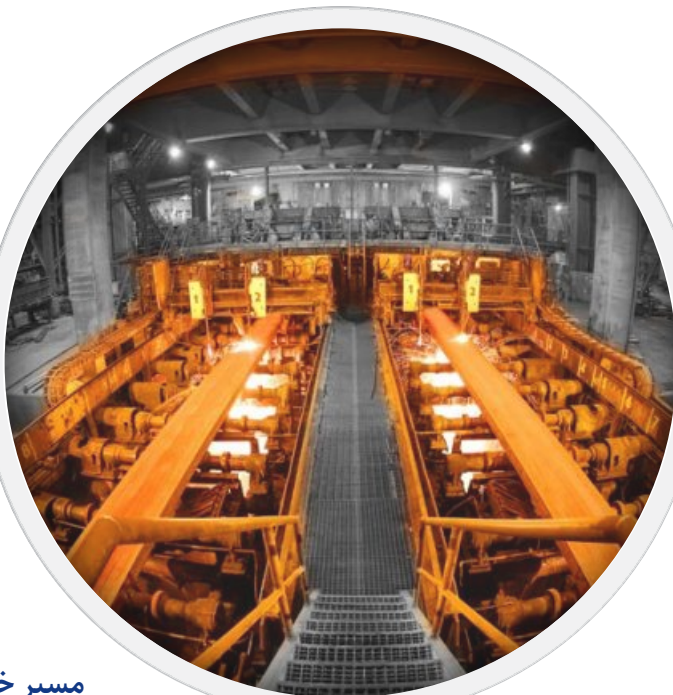
ناحیه فولادسازی دارای هشت کوره قوس الکتریکی است که هر یک با ظرفیت اسمی ۲۰۰ تن می‌توانند فولاد مذاب تولید کنند. نسبت شارژ فلزی در کوره‌های قوس الکتریکی فولاد مبارکه حداکثر ۱۰٪ آهن قراضه و ۹۰٪ آهن اسفنجی است که بسته به شرایط سازمان و بازار این نسبت قابل تغییر است. گندله احیاء شده (آهن اسفنجی) به همراه آهن قراضه در کوره‌های قوس الکتریکی به فولاد مذاب تبدیل می‌گردند. فولاد مذاب تولید شده در این مرحله به ماشین‌های ریخته‌گری منتقل و به تختال فولادی تبدیل می‌گردد.

## نورد گرم

تختال‌ها، پس از خنک شدن به واحد نورد گرم منتقل و در این واحد دوباره گرم شده و سپس طی مراحل مختلفی نورد می‌شوند و به صورت کلاف‌هایی به ضخامت ۱/۵ تا ۱۶ میلیمتر تبدیل می‌گردند. وظیفه خط تولید نورد گرم تبدیل تختال با ضخامت ۲۰۰ میلیمتر به کلاف گرم با مشخصات مورد درخواست مشتری است.

## نورد سرد

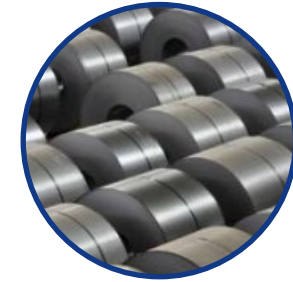
سپس محصول به واحد نورد سرد برای انجام عملیات تکمیلی و کاهش ضخامت تا ۰/۱۸ میلیمتر ارسال می‌گردد و پس از بسته‌بندی به صورت کلاف و ورق به بازارهای داخل و خارج از کشور عرضه می‌شود. بخشی از محصولات، در واحدهای دیگر به ورق گالوانیزه، رنگی و قلع اندود تبدیل می‌شوند.



مسیر خلق آینده‌ای بهتر | ۱۰

# محصولات و کاربردهای آنها

## کلاف گرم و اسیدشویی شده



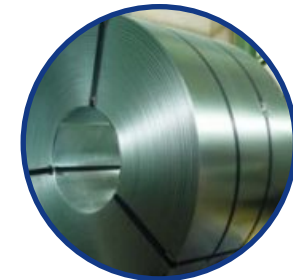
نورد مجدد، لوله و پروفیل ساختمانی و ماشین سازی، لوله‌های انتقال سیالات، مخازن تحت فشار، ظروف و مخازن نگهداری گاز مایع، سازه‌های دریایی، سازه‌های ساختمانی، شاسی خودرو و محصولات کششی

## کلاف سرد



سطوح نمایان و غیر نمایان بدنه خودرو و قطعات وابسته، لوازم خانگی، لوله میلی، رادیاتورسازی، بشکه سازی، لعاب کاری، صنایع الکتریکی، محصولات کششی، سازه‌های صنعتی سبک

## کلاف گالوانیزه



ساختمان، لوازم خانگی، خودرو

## کلاف قلع اندود



صنایع بسته‌بندی غذایی، صنایع بسته‌بندی شیمیایی

## کلاف رنگی



ساختمان، لوازم خانگی

## کلاف ورق آجدار



صنایع فراساحل، کف کشتی‌ها، راه‌پله‌های صنعتی، واگن‌سازی و خودروسازی

# پیامی به ذینفعان

ما از بدو تأسیس شرکت تنها به توسعه کسب‌وکار خود فکر نکرده‌ایم، بلکه توسعه جوامع محلی اطرافمان و در نهایت کشورمان را نیز در نظر داشته‌ایم. در حقیقت فولاد مبارکه با این باور متولد شده و رشد کرده است. هدف بنیان‌گذاران فولاد مبارکه تبدیل کشور به محل بهتری برای زندگی بوده است و از همان زمان با ترسیم چشم‌اندازی وسیع، خلق آینده‌ای بهتر برای افراد جامعه را در ذهن داشته‌اند. اما، امروز نیز به شدت به این دیدگاه باور داریم، ما می‌دانیم که نقش ما فراتر از تولید فولاد است. ما به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان محصولات فولادی در منطقه، آگاهی که جایگاهی تأثیرگذار در اقتصاد محلی و ملی داریم. در واقع رشد ما با توسعه جامعه اطرافمان آمیخته است و ما این مسئولیت را با جدیتی بسیار می‌پذیریم.

ما در فلسفه وجودی خود «خلق آینده‌ای بهتر» را قرار داده‌ایم زیرا اعتقاد داریم آینده بدون فولاد که در تار و پود زندگی ما بافته شده است، معنا ندارد. ولی خلق آینده‌ای بهتر برای همه، نیازمند مسئولیت‌پذیری متعهدانه و طی مسیری دشوار اما با مقصدی روشن است. فولاد مبارکه این مسئولیت و تعهد را برای پیمودن این مسیر پذیرفته است و به آن پایبند است. این شرکت در این راستا، پذیرا و شنونده دغدغه‌های ذینفعان خود بوده و نگرانی‌های آنها را به خوبی درک کرده است. تمرکز ما بر مدیریت مصرف و استفاده بهینه از منابع آب و انرژی، گواهی بر تعهد

ما در این زمینه است. ما در پاسخ به نگرانی‌های جوامع محلی و چالش‌های کمبود آب، گام‌های مهمی در مدیریت این منبع ارزشمند و حیاتی برداشته‌ایم و از طریق طرح‌هایی مانند بازچرخانی آب و سرمایه‌گذاری در شبکه فاضلاب شهرهای اطراف و تصفیه این فاضلاب و استفاده مجدد از آن در فرآیند تولید، مصرف آب از منابع تجدیدناپذیر را به طور قابل توجهی کاهش داده‌ایم.

هر چند در سال ۱۴۰۱ با چالش‌های جدی مانند حمله سایبری مواجه بودیم، اما با تکیه بر عزم و همت سرمایه‌های انسانی و کارکنان متخصص خود توانستیم این چالش‌ها را پشت سر بگذاریم و با جدیت بیشتری در مسیر خلق آینده بهتر گام برداریم. شایسته گفتن است که ما قدردان کارکنان به‌عنوان همراهمان در مسیر خلق آینده‌ای بهتر، هستیم و تلاش کرده‌ایم تا با ایجاد محیط کاری امن، سالم و شاداب، مسیر رشد و پیشرفت آنان را هموار کنیم. علاوه بر این، ما در این سال با توجه به منش مسئولیت‌پذیری خود حمایت از جوامع محلی و آحاد جامعه را از یاد نبردیم و در حوادث طبیعی مانند زلزله خوی و محاصره مردم در برف در استان چهارمحال و بختیاری جزء اولین نهادهایی بودیم که به کمک شتافتیم و دلجوی هموطنانمان بودیم. ما همچنین در این سال به منظور حرکت در مسیر کسب‌وکار مسئولانه و توجه به شرکت‌های دانش‌بنیان و نوپا، تمرکز ویژه‌ای بر تحول دیجیتال و

هوشمندسازی و همچنین نوآوری داشتیم و اقدامات قابل توجهی را در این زمینه انجام دادیم و رویدادهای مهمی را برگزار کردیم.

و اما آینده. ما برای خلق آینده‌ای بهتر برای ذینفعانمان استراتژی‌هایی را تدوین نموده‌ایم که یکی از آنها «توسعه پایدار (محیط‌زیستی، اجتماعی، حکمرانی و اقتصادی)» است. برای تحقق این استراتژی یک چارچوب پایداری مبتنی بر رویکرد ESG (یعنی حوزه‌های محیط‌زیستی، اجتماعی، حکمرانی) تدوین نموده و حوزه‌های تمرکز پایداری خود را بر اساس آن تعیین کرده‌ایم. یکی از حوزه‌های تمرکز ما در این زمینه، استفاده از انرژی پاک و تجدیدپذیر است که برای تحقق اهداف آن سرمایه‌گذاری مناسبی برای احداث نیروگاه‌های خورشیدی و بادی انجام داده‌ایم که در آینده شاهد راه‌اندازی آنها خواهیم بود. از طرفی دیگر با برنامه‌ریزی برای استفاده از قابلیت‌های انقلاب صنعتی چهارم و فناوری‌های روز دنیا، به دنبال بهبود عملکرد و ارتقای بهره‌وری در سازمان خود هستیم.

در پایان به شما ذینفعان عزیز می‌گوییم، به‌عنوان شرکتی مسئولیت‌پذیر همه تلاش خود را در جهت حرکت به سوی خلق آینده‌ای بهتر به کار خواهیم بست و به‌طور عمیق از اعتماد و حمایت مداوم شما قدردانی می‌کنیم و مشتاقانه منتظر سفر با هم در این مسیر ماندگار هستیم.

**”محمدیاسر طیب‌نیا“**

مدیر عامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان



"ما در فولاد مبارکه با تکیه بر سرمایه‌های انسانی متعهد و متخصص، فناوری‌ها و رویکردهای نوین به دنبال حرکت در مسیری ماندگار به سوی آینده‌ای بهتر برای ذینفعانمان هستیم"

مسیر خلق آینده‌ای بهتر | ۱۳۱



# درباره این گزارش

گزارش «مسیر خلق آینده‌ای بهتر» سومین گزارش پایداری فولاد مبارکه از سال ۱۳۹۷ است و ما تلاش می‌کنیم که هر ساله عملکرد خود در این زمینه را به ذینفعان گزارش دهیم. داده‌هایی که در این گزارش ارائه می‌گردند مبتنی بر عملکرد پایداری مجتمع فولاد مبارکه و همچنین مجتمع فولاد سبا بوده و متعلق به سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ هستند.

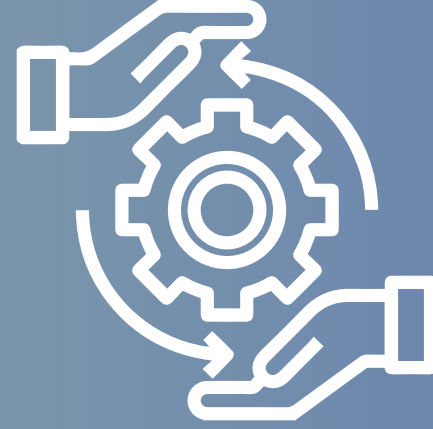
این گزارش از طریق وبسایت رسمی شرکت (به نشانی [www.msc.ir](http://www.msc.ir)) منتشر شده و قابل دریافت است. ذینفعانی که مایل به ارائه بازخورد در مورد این گزارش هستند می‌توانند با استفاده از روش‌های ارتباطی معرفی شده در انتهای این گزارش نظرات و پیشنهادها خود را بیان کنند.

ما در فولاد مبارکه بر اساس فلسفه وجودی خود یک مسیر به سمت آینده‌ای بهتر ترسیم کرده‌ایم و تلاش می‌کنیم که با اقدامات و رویکردهای خود در حوزه پایداری و با توجه به نیازها و انتظارات ذینفعانمان علاوه بر رسیدن به مقصد نهایی، این مسیر را ماندگار نماییم. به همین دلیل نام «مسیر خلق آینده‌ای بهتر» برای گزارش پایداری فولاد مبارکه در سال ۱۴۰۲ انتخاب شده است. گزارش پایداری فولاد مبارکه اقدامات و عملکرد این شرکت در حوزه‌های محیط‌زیستی، اجتماعی، حکمرانی و اقتصادی را در این مسیر برای دستیابی به آینده‌ای بهتر به تصویر می‌کشد.

در این گزارش با توجه به چارچوب ESG تدوین شده در شرکت، تحلیل اهمیت با عمق بیشتری انجام گرفته و علاوه بر تعیین حوزه‌های تمرکز پایداری (موضوعات بااهمیت)، اهداف پایداری در هر یک از موضوعات تعیین شده‌اند. ما سعی کرده‌ایم که در ساختار، محتوا و همچنین ترکیب ظاهری و بصری گزارش تغییراتی را نسبت به گزارش سال پیش در سال ۱۴۰۱ با عنوان «فولاد در جریان زندگی» ایجاد نماییم. این گزارش مطابق با استانداردهای GRI تنظیم و تدوین شده و اصول آن را رعایت نموده است. همچنین این گزارش عملکرد فولاد مبارکه در حوزه‌های محیط‌زیستی، اجتماعی، حکمرانی و اقتصادی را با توجه به موضوعات بااهمیت تعیین شده و بر اساس رویکرد Core ارائه می‌دهد.



# مسیر حکمرانی پایدار





"فولاد مبارکه مسیر  
حکمرانی پایدار و  
شفاف را برای اداره  
کسب و کار خود در  
جهت دستیابی به  
چشم انداز و اهداف  
سازمان برگزیده است"

# ESG در فولاد مبارکه

## چارچوب پایداری

فولاد مبارکه برای طی کردن بهتر مسیر خود برای رسیدن به آینده بهتر و همچنین در راستای فلسفه وجودی و استراتژی‌هایش، خود را متعهد به حرکت به سمت ایجاد یک توسعه پایدار می‌داند و تلاش کرده است با ایجاد ساختار، چارچوب و تعریف حوزه‌های تمرکز در حوزه پایداری و ESG (محیط‌زیستی، اجتماعی، حکمرانی) آینده‌ای بهتر برای ذینفعان خود خلق نماید. به همین منظور، شرکت فولاد مبارکه چارچوب پایداری خود را تدوین نموده است. در این چارچوب، حوزه‌های تمرکز پایداری (موضوعات بااهمیت) در دسته‌های محیط‌زیستی، اجتماعی، حکمرانی به اضافه اقتصادی (ESGE) توسط کارگروه‌هایی با همین نام تعیین شده‌اند و همچنین اهداف و اقدامات هر حوزه تعریف شده‌اند.



## حوزه‌های تمرکز ESGE

اهداف پایداری	حوزه تمرکز ESGE
کاهش برداشت آب خام	مدیریت آب
کاهش انتشار CO <sub>2</sub> در راستای دستیابی به فولاد کربن صفر	شدت انتشار CO <sub>2</sub>
کاهش انتشار آلاینده‌ها به هوا	انتشار آلاینده هوا
صرفه جویی انرژی	مدیریت انرژی
توسعه اقتصاد چرخشی	اقتصاد چرخشی
تأمین بخشی از انرژی مورد نیاز شرکت از منابع انرژی تجدیدپذیر	استفاده از انرژی پاک و تجدیدپذیر
ایجاد قابلیت رهبری ایمنی در همه سطوح سازمان جهت دستیابی به آسیب صفر	سلامت و ایمنی کارکنان
بهبود ایمنی و بهداشت صنعتی پیمانکاران	
استقرار سیستم مدیریت ایمنی فرآیند	
ارتقای کیفیت خدمات و حمایت درمان کارکنان و افراد تحت تکفل	
ارتقای جایگاه اجتماعی شرکت در جامعه	
	تعامل با جامعه
	حمایت از جوامع محلی

محیط زیستی

اجتماعی

## حوزه‌های تمرکز ESGE

اهداف پایداری	حوزه تمرکز ESGE	
ارتقای جایگاه شفافیت در بین شرکت‌های IMI100	اخلاق، شفافیت، حکمرانی خوب	حکمرانی
توسعه اکوسیستم نوآوری	نوآوری در فناوری و محصول	
توسعه محصولات فولادی نوآورانه		
بهبود عملکرد اقتصادی مسئولانه	عملکرد اقتصادی مسئولانه	اقتصادی
پایداری سود		

به منظور تمرکز ESGE، کارگروه‌های چهارگانه محیط‌زیستی، اجتماعی، حکمرانی و اقتصادی تشکیل گردیدند. این کارگروه‌ها با بررسی نیازها و انتظارات ذینفعان، بررسی و بهینه‌کاوای ابتکارات و استانداردهای جهانی مانند SDGs و GRI، روندهای جهانی و همچنین حوزه‌های تمرکز شرکت‌های برتر حوزه‌های تمرکز را شناسایی و تعیین کردند. علاوه بر این، در جلسات این کارگروه‌ها اهداف پایداری مرتبط با حوزه‌های تمرکز تعیین شدند.

# تحلیل اهمیت

به منظور تدوین گزارش پایداری فولاد مبارکه، تحلیل اهمیت (Materiality Analysis) در ابتدا با تشکیل مخزن موضوعات بر اساس بهینه‌کاوی‌ها بر روندهای جهانی، موضوعات شرکت‌های برتر به ویژه در صنعت مشابه، بررسی ابتکارات و استانداردهای جهانی مانند SDG و GRI و همچنین، ورودی‌ها و بازخوردهایی که از نظام تعامل با ذینفعان (Stakeholder Engagement) دریافت می‌شوند، آغاز می‌گردد. سپس موضوعات اولویت‌بندی شده و موضوعات کلیدی و با اهمیت (Material topics) استخراج می‌گردند. در نهایت پس از تأیید موضوعات فرمت و

نوع گزارش پایداری انتخاب و تصویب شده و گزارش تدوین می‌گردد. به منظور شناسایی موضوعات بااهمیت مخزن موضوعی شامل ۷۴ موضوع تشکیل گردید. پس از غربال اولیه موضوعات، در مجموع ۳۲ موضوع جهت اولویت‌بندی نهایی با استفاده از دو معیار «اهمیت برای ذینفع» و «تأثیر بر کسب و کار» و تعیین موضوعات با اهمیت (حوزه‌های تمرکز) پایداری شرکت فولاد مبارکه تعیین شدند. در نهایت ۱۲ موضوع با اهمیت (Material topics) به عنوان استراتژی‌های پایداری شرکت فولاد مبارکه تعیین گردیدند.

## تصمیم‌گیری در مورد نوع و فرمت گزارش

تصمیم‌گیری در مورد نوع و فرمت گزارش و تهیه گزارش حول موضوعات بااهمیت

## ارزیابی، تصویب و تأیید نهایی موضوعات بااهمیت

ارائه موضوعات به کارگروه‌های محیط‌زیستی، اجتماعی، حکمرانی و اقتصادی، ارزیابی موضوعات و نهایی‌سازی، تأیید موضوعات بااهمیت و تدوین ماتریس اهمیت

## اولویت‌بندی موضوعات و شناسایی موضوعات بااهمیت

اولویت‌بندی موضوعات شناسایی شده بر اساس میزان تأثیر بر روی کسب و کار شرکت و میزان اهمیت برای ذینفعان

## شناسایی موضوعات و تشکیل مخزن موضوعات

تشکیل مخزن موضوعات با بهینه‌کاوی‌ها بر روندهای جهانی، موضوعات شرکت‌های برتر به ویژه در صنعت مشابه، بررسی ابتکارات و استانداردهای جهانی مانند SDG و GRI و همچنین، ورودی‌ها و بازخوردها از نظام تعامل با ذینفعان

# ماتریس اهمیت

تأثیر بر کسب‌وکار



اهمیت برای ذینفع

ابتکارات و استانداردهای بین‌المللی

SDG	GRI	موضوعات با اهمیت
	GRI 205	۱ اخلاق، شفافیت، حکمرانی خوب
SDG 3	GRI 403	۲ سلامت و ایمنی کارکنان
SDG 8	GRI 201, 203	۳ عملکرد اقتصادی مسئولانه
SDG 6	GRI 303	۴ مدیریت آب
SDG 11	GRI 413	۵ تعامل با جامعه
SDG 11, 13	GRI 305	۶ شدت انتشار CO2
SDG 11	GRI 413	۷ حمایت از جوامع محلی
SDG 11, 13	GRI 305	۸ انتشار آلاینده هوا
SDG 9		۹ نوآوری در فناوری و محصول
SDG 7	GRI 302	۱۰ مدیریت انرژی
SDG 12	GRI 306	۱۱ اقتصاد چرخشی
SDG 7	GRI 302	۱۲ استفاده از انرژی پاک و تجدیدپذیر

موضوعات با اهمیت

۲۵ راندمان مواد	۴ مدیریت آب	E
۲۹ بهداشت آب آشامیدنی و مواد غذایی	۶ شدت انتشار CO2	
۳۰ سیستم مدیریت محیط‌زیست	۸ انتشار آلاینده هوا	
۳۲ تنوع زیستی	۱۰ مدیریت انرژی	
	۱۱ اقتصاد چرخشی	
	۱۲ استفاده از انرژی پاک و تجدیدپذیر	
۱۶ آموزش و توسعه سرمایه‌های انسانی	۲ سلامت و ایمنی کارکنان	S
۱۷ کیفیت زندگی و تعادل کار و زندگی کارکنان	۵ تعامل با جامعه	
۱۹ عدالت سازمانی و برابری فرصت‌ها	۷ حمایت از جوامع محلی	
۲۰ تامین معیشت پایدار کارکنان		
۲۱ آموزش و توسعه افراد با پتانسیل جذب در آینده		
۲۳ بهداشت و سلامت جامعه		
۲۶ تعامل و ارتباطات با کارکنان		
۲۷ اشتغال‌زایی		
۲۸ جذب سرمایه‌های انسانی شایسته		
۲۴ مدیریت ریسک	۱ اخلاق، شفافیت، حکمرانی خوب	G
۱۸ دیجیتالی کردن و هوشمندسازی	۹ نوآوری در فناوری و محصول	
۱۳ حمایت از حقوق سهامداران	۳ عملکرد اقتصادی مسئولانه	E
۱۴ افزایش رضایت مشتری		
۱۵ تنوع سبد محصولات		
۲۲ رشد مشترک با شرکای تجاری		
۳۱ سرمایه گذاری کسب‌وکار جدید		



## تعامل با ذینفعان

ذینفعان همراهان ما در مسیر پایداری هستند و همانقدر که آنها نگران طی شدن درست این مسیر هستند، ما هم نگران هستیم و دغدغه داریم. از این رو ما در فولاد مبارکه اهمیت زیادی برای ذینفعان و نیازها، انتظارات و دغدغه‌های آنها قائل هستیم. انتظارات و دغدغه‌های ذینفعان و همچنین بازخوردهایی که آنها از طریق مکانیزیم مختلف به ما می‌دهند هم یک ورودی اصلی و مهم برای نظام تعامل با ذینفعان (Stakeholder Engagement) ما است و هم استراتژی‌های ما در سطوح مختلف سازمانی بر اساس آنها تدوین می‌گردند. ما برای تعامل با ذینفعان یک الگوی شش مرحله‌ای مبتنی بر استاندارد AA۱۰۰۰ و همچنین الگوی تعالی EFQM 2020 را تدوین کرده‌ایم و اجرای آن را از سال ۱۳۹۹ شروع کرده‌ایم. در گام نخست این الگو ذینفعان شناسایی و دسته‌بندی می‌گردند. در گام دوم ذینفعان بر اساس معیارهای «علاقتمندی ذینفع» و «قدرت ذینفع» اولویت‌بندی

شده و سپس، نیازها و انتظارات ذینفعان شناسایی می‌شود. در این گام، سعی می‌کنیم که نیازها، انتظارات و برداشت‌های ذینفعان را به طور فعالانه شناسایی و دغدغه‌های آتی آنان را در تصمیمات کنونی در نظر بگیریم. در گام چهارم، نیازها و انتظارات ذینفعان بر اساس معیارهای «تأثیر بر شرکت» و «اهمیت برای ذینفع» اولویت‌بندی و سپس برنامه تعامل با ذینفع (SEP) را تدوین و به نیازها و انتظارات آنها در سطوح مختلف پاسخ می‌دهیم. در مرحله یا گام آخر، عملکرد شرکت در تأمین خواسته‌ها و انتظارات ارزیابی شده و همچنین، فرآیند تعامل با ذینفع از نظر تناسب و انطباق هدف و قلمرو مورد بررسی قرار می‌گیرند. علاوه بر این، برنامه‌های تعامل با ذینفع نیز ارزیابی شده و از ذینفعان در این مورد نظرسنجی صورت می‌گیرد.



## ذینفعان کلیدی فولاد مبارکه

### سهامداران

**چرا این گروه ذینفع برای ما مهم است:**  
مالکان شرکت هستند

**ما چگونه با آنها تعامل می‌کنیم:**

- مجمع عمومی فوق‌العاده و مجمع عمومی عادی سالیانه
- مصوبات و صورتجلسات مجمع عمومی
- جلسات هیئت مدیره
- مکاتبات اداری، تلفن، فاکس و ایمیل
- نظرسنجی
- ارتباطات رو در رو (حضور و مجامع)
- نمایشگاه‌های بورس
- مکاتبات اداری، تلفن، فاکس و ایمیل
- وبسایت شرکت
- شبکه‌های اجتماعی

**موضوعات کلیدی تعامل چه هستند:**

- بهبود عملکرد اقتصادی (سودآوری، تولید و صادرات)
- توزیع حداکثری سود نقدی
- اجرای به موقع و اثربخش طرح‌های توسعه
- ارائه اطلاعات و گزارش‌دهی شفاف، دقیق و به موقع
- توجه به اصول پایداری و مسئولیت‌های اجتماعی
- استفاده از مدیران متخصص در هیئت مدیره و مشاغل کلیدی شرکت‌ها
- تنوع کانال‌های پاسخگویی با تمرکز بر کانال‌های الکترونیکی

### مشتریان

**چرا این گروه ذینفع برای ما مهم است:**  
به ما فرصتی برای ایجاد روابط مشترک سودمند بلندمدت می‌دهند و برآورده کردن انتظارات آنها زیربنای موفقیت کسب‌وکار ما است.

**ما چگونه با آنها تعامل می‌کنیم:**

- سیستم مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)
- نظرسنجی
- بازدید از سایت مشتریان و بالعکس
- برگزاری جلسات و نشست‌های فنی و تجاری
- برگزاری نمایشگاه‌ها و همایش‌های مشترک
- ادعاها، شکایات و سایر بازخوردهای مشتری
- مکاتبات اداری، ایمیل، تلفن و فکس
- شبکه‌های اجتماعی
- کتابچه فنی/بروشور/کاتالوگ
- همکاری/پروژه مشترک

**موضوعات کلیدی تعامل چه هستند:**

- کیفیت محصولات
- تحویل به موقع
- انعطاف در شرایط پرداخت مالی
- قیمت رقابتی
- ثبات و پایداری تأمین
- تولید محصولات ویژه
- پاسخگویی و ارتباط مستمر
- ارائه راهنمایی‌ها و توصیه‌های فنی

### تأمین‌کنندگان

**چرا این گروه ذینفع برای ما مهم است:**  
مواد اولیه و خدمات حیاتی برای تولید و تداوم کسب‌وکار ما را فراهم می‌کنند.

**ما چگونه با آنها تعامل می‌کنیم:**

- جلسات حضوری و بازدید از سایت تأمین‌کنندگان
- مکاتبات رسمی، ایمیل، تلفن و فکس
- سامانه مدیریت ارتباط با تأمین‌کنندگان (SRM)
- نظرسنجی
- حضور در نمایشگاه‌ها و همایش‌ها
- برگزاری همایش برای تأمین‌کنندگان
- شبکه‌های اجتماعی
- خبرنامه فولاد

**موضوعات کلیدی تعامل چه هستند:**

- توسعه رابطه پایدار
- ارتباطات و تعامل مناسب با مدیران شرکت
- پرداخت به موقع مطالبات
- ارزیابی و انتخاب تأمین‌کنندگان بر اساس توانمندی‌ها، کیفیت و قیمت
- کاهش سیکل زمانی انتخاب تأمین‌کننده و ابلاغ قرارداد
- انعطاف‌پذیری در بازنگری مبالغ قرارداد متناسب با نوسانات بازار
- افزایش سرعت پاسخگویی به مسائل فنی
- امکان رهگیری وضعیت تحویل کالا تا زمان پرداخت صورتحساب

## دینفعان کلیدی فولاد مبارکه

### جامعه و نهادهای قانونی

#### چرا این گروه دینفع برای ما مهم است:

مجوز اجتماعی و قانونی فعالیت ما به ایجاد ارزش برای جامعه و همچنین تعاملات اثربخش مبتنی بر قوانین و مقررات با آنها و نهادهای قانونی بستگی دارد.

#### ما چگونه با آنها تعامل می‌کنیم:

- الزامات قانونی و استانداردها
- مکاتبات و درخواست‌های رسمی
- جلسات حضوری و تفاهم‌نامه‌ها
- گزارش
- همایش‌ها و نمایشگاه‌ها
- نظرسنجی
- خبرنامه فولاد
- رسانه‌های عمومی
- وب سایت
- شبکه‌های اجتماعی
- نشست‌های خبری

#### موضوعات کلیدی تعامل چه هستند:

- بهبود عملکرد اقتصادی (سودآوری، تولید و صادرات)
- رعایت قوانین و مقررات
- شفافیت و دقت در ارائه اطلاعات
- استفاده بهینه از منابع و حامل‌های انرژی (آب، گاز)
- مدیریت انتشار آلاینده‌ها
- مدیریت مطلوب پسماندها
- استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر و فناوری‌های جدید
- برای کاهش انتشار کربن
- حمایت و تأمین حداکثری نیاز صنایع پائین دستی استان
- نقش آفرینی در توسعه ملی و منطقه‌ای
- ارائه دستاوردهای اقتصادی و توسعه‌ای
- ارائه کمک‌ها در راستای مسئولیت‌های اجتماعی
- انطباق فعالیت‌ها با الزامات قانونی
- شفاف سازی و پاسخگویی

### کارکنان

#### چرا این گروه دینفع برای ما مهم است:

کارکنان کلید موفقیت کسب‌وکار ما هستند. تلاش‌های آن‌ها در تحقق استراتژی‌ها و اهداف ما و برای رشد کسب‌وکار ما مؤثر است.

#### ما چگونه با آنها تعامل می‌کنیم:

- جلسات مشترک با رهبران، مدیران، رؤسا و سرپرستان
- مکاتبات، تماس تلفنی و مراجعات حضوری
- نظام مدیریت عملکرد کارکنان
- نظرسنجی
- سامانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی (نظیر پورتال کارکنان، فولاد من)
- خبرنامه فولاد
- نظام شکایات
- آموزشی و ارائه خدمات مشاوره

#### موضوعات کلیدی تعامل چه هستند:

- بهبود وضعیت معیشتی و رفاهی
- توسعه اثربخش نظام جانشین‌پروری
- بهبود مستمر ایمنی و سلامت کارکنان و شرایط محیط کار
- ارائه آموزش‌های مناسب و اثربخش
- اطلاع رسانی رویدادها و اخبار مهم و مرتبط
- برقراری کانال‌های ارتباطی میان فولاد مبارکه و بازنشستگان
- ایجاد تناسب بین مسئولیت و اختیارات و جبران خدمات
- بهبود نظام انگیزش و جبران خدمت متناسب با عملکرد، شایستگی و جایگاه سازمانی و مسئولیت شغلی
- حل مشکلات صندوق بازنشستگی
- برقراری توازن کار و زندگی کارکنان

### شرکت‌های گروه

#### چرا این گروه دینفع برای ما مهم است:

شرکت‌های گروه فولاد مبارکه اعضای خانواده ما هستند.

#### ما چگونه با آنها تعامل می‌کنیم:

- جلسات و بازدیدها
- اعضای هیئت مدیره و کمیته‌های حسابرسی شرکت‌ها
- مکاتبات اداری، ایمیل، تلفن، فکس و شبکه‌های اجتماعی

#### موضوعات کلیدی تعامل چه هستند:

- ترسیم جهت‌گیری استراتژیک و برگزاری جلسات همسوسازی اهداف و استراتژی‌های شرکت‌ها
- به اشتراک‌گذاری دانش و استعداد‌های مدیریتی در سطح شرکت‌های گروه
- نظام یکپارچه پرداخت حقوق و دستمزد در سطح گروه
- استفاده از مدیران متخصص در هیئت مدیره و مشاغل کلیدی شرکت‌ها
- تأمین پایدار مواد اولیه و مصرفی مورد نیاز

# حکمرانی شرکتی

اداره نظام‌مند امور یکی از عوامل موفقیت شرکت فولاد مبارکه در سالیان اخیر بوده است و ساختار نظام‌مند و تحولی چارچوب محکمی برای حکمرانی سازمانی در شرکت ایجاد کرده است. در این چارچوب، مدیران شرکت چشم‌انداز روشن و مشترک را تعیین کرده و پشتیبانی لازم در جهت هدایت، هماهنگی و همسوسازی کارکنان را فراهم می‌کنند. ساختار حاکمیتی شرکت شامل اعضای هیئت مدیره، مدیرعامل و اعضای شورای معاونین هستند. در حقیقت، شرکت فولاد مبارکه دارای ساختار سازمانی وظیفه‌ای شامل معاونت‌ها و واحدهای زیرمجموعه آنها است که کلیه فرآیندها و فعالیت‌ها بر اساس این ساختار اجرا می‌گردند. در کنار آن، ساختار تحول جهت مدیریت اثربخش چرخه بهبود مستمر ایجاد شده است.

بالاترین رکن تصمیم‌گیرنده شرکت، مجمع عمومی و بالاترین رکن اداره‌کننده شرکت، هیئت مدیره شرکت است که متشکل از پنج عضو بوده و مدت ماموریت آنها در شرکت دو سال است.

## محیط حقوقی شرکت

مهم‌ترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

**(الف) قوانین و مقررات کشوری** (شامل: قانون تجارت، قانون کار و تامین اجتماعی، قانون مالیات‌های، مستقیم و غیرمستقیم، قانون بازار اوراق بهادار و

مقررات مربوط به شرکت‌های پذیرفته شده در سازمان بورس و اوراق بهادار، قانون بورس کالا و قانون توسعه و ابزارها و نهادهای مالی جدید قوانین و مقررات محیط زیست  
**(ب) مصوبات و مقررات داخل شرکت** (شامل: اساسنامه شرکت و آئین‌نامه‌های داخلی، آئین‌نامه‌ی مالی و معاملاتی شرکت، مصوبات مجامع عمومی، مصوبات هیئت مدیره

## مالکیت قانونی

شرکت فولاد مبارکه اصفهان (سهامی عام) که اکنون یکی از بزرگترین واحدهای صنعتی جمهوری اسلامی ایران است، در تاریخ ۱۳۶۹/۱۲/۲۸ به صورت شرکت سهامی خاص با شماره ثبت ۷۸۴۱ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی اصفهان به ثبت رسیده است. طبق صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۸۳/۰۲/۲۱ شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل و در تاریخ ۱۳۸۵/۱۲/۰۷ نام آن به عنوان چهارصد و سی و پنجمین شرکت

پذیرفته شده در فهرست شرکت‌های بورسی درج گردید.

## هیأت مدیره

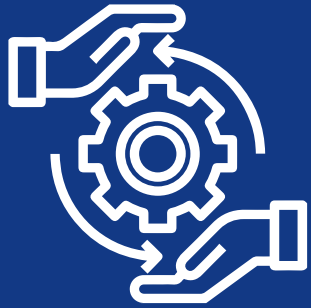
در فولاد مبارکه اصفهان، هیأت مدیره به عنوان بالاترین نهاد حاکمیتی شرکت شناخته می‌شود. انتخاب اعضای هیأت مدیره هر دو سال یک بار از میان سهامداران انجام می‌شود. انتخاب این افراد از طریق اخذ آرای تمامی سهامداران اجباری بوده و رای‌گیری نیز باید در جلسه مجمع عمومی عادی صورت بگیرد و از این طریق سهامداران در انتخاب بالاترین نهاد حاکمیتی دخالت دارند. در این انتخابات یک و یا بیش از یک نفر از اعضای هیأت مدیره قبلی، بایستی از سمت خود عزل شوند. اعضای جدید نیز بایستی از طریق انتخابات، گزینش شوند. انتخاب سایر مسئولین رسمی و قانونی نیز باید مثل اعضای هیأت مدیره از طریق رای‌گیری انجام گیرد.



## سیاست‌های شرکت فولاد مبارکه در ارتباط با حاکمیت شرکتی

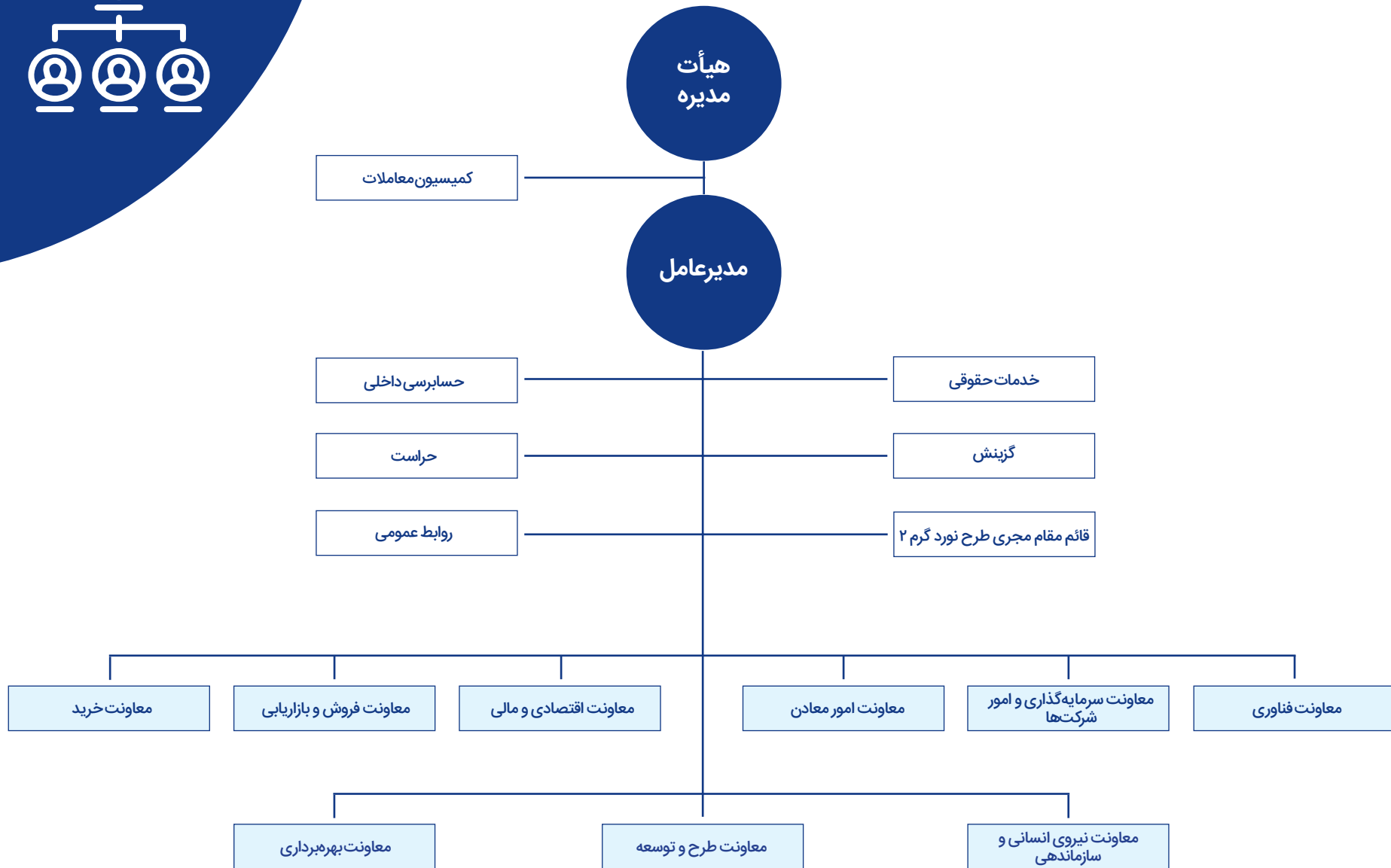
ایجاد یک محیط کنترلی موثر و کارا و فرهنگ مدیریت ریسک یکپارچه در شرکت ضمن تعهد به اصول و ارزش‌های اخلاقی است. در این راستا شرکت به منظور حصول اطمینان از اجرای اثربخش حاکمیت شرکتی، رویکردهایی را طراحی و اجرا نموده است.

هدف از حاکمیت شرکتی، کمک به خط‌مشی‌گذاران شرکت در ارزیابی و بهبود چارچوب قانونی، مقررات و نهادی برای حاکمیت شرکتی با هدف حمایت از اثربخشی، کارایی، رشد پایدار و ثبات مالی شرکت است. لازمه حرکت در مسیر پایداری، استقرار نظام حاکمیت شرکتی، برنامه‌ریزی راهبردی و عملیاتی،



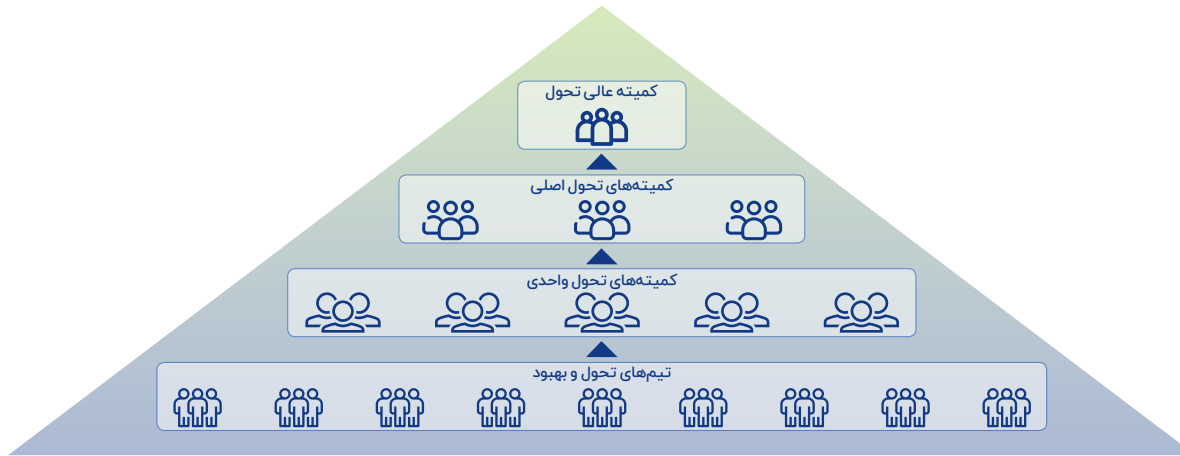
اصول حاکمیت شرکتی	رویکردهای شرکت
اصول و چارچوب حاکمیت شرکتی اثربخش	رعایت الزامات فصل ۲ و ۳ دستورالعمل حاکمیت شرکتی
حفظ حقوق سهامداران و برخورد یکسان با آنها	رعایت مفاد ۲۴۰ قانون تجارت در خصوص تقسیم سود رعایت دستورالعمل‌های انضباطی ناشران پذیرفته شده در بورس
رعایت حقوق ذینفعان	رعایت مفاد ماده ۱۲۹ قانون تجارت در مورد معامله با اشخاص وابسته
سرمایه‌گذاران نهادی، بازار سهام و سایر واسطه‌های مالی	رعایت دستورالعمل‌های سازمان بورس رعایت دستورالعمل‌های بورس کالا
پاسخگویی، افشا و شفافیت	رعایت دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس اوراق بهادار رعایت دستورالعمل انضباطی ناشران پذیرفته شده در سازمان بورس اوراق بهادار اجرای مفاد ۷۳ و ۸۳ فصل پنج دستورالعمل حاکمیت شرکتی افشای اطلاعات و گزارش‌های مالی در پایگاه اینترنتی شرکت
مسئولیت‌پذیری هیئت مدیره	رعایت الزامات فصل سه دستورالعمل حاکمیت شرکتی رعایت مفاد ۲۷ تا ۴۴ اساسنامه شرکت

# ساختار سازمانی فولاد مبارکه



## ساختار تحول فولاد مبارکه

با توجه به رقابت در دنیای کسب‌وکار کنونی و به منظور افزایش مزیت‌های رقابتی، هر سازمان به مدیریت و اجرای تحول نیاز دارد بدین منظور شرکت فولاد مبارکه از طریق نظام جامع تحول، بستری جهت مدیریت چرخه بهبود مستمر در سازمان ایجاد کرده است. در ساختار تحول فولاد مبارکه، بالاترین نهاد «کمیته عالی تحول» است که به همراه کمیته‌های تحول اصلی، واحدی و همچنین تیم‌ها و گروه‌های تحول و بهبود مسئولیت مدیریت بهبود مستمر را بر عهده دارد.



ساختار تحول شرکت فولاد مبارکه

نام کمیته تحول	نام کمیته تحول	نام کمیته تحول	نام کمیته تحول
آهن سازی	تعمیرات مرکزی	ارتباطات و مسئولیت‌های اجتماعی	سرمایه‌گذاری و امور شرکت‌ها
فولادسازی	تعمیرگاه مرکزی	طرح و توسعه	برنامه‌ریزی و روش‌های تولید
نورد گرم	حمل و نقل و پشتیبانی	مدیریت منابع انسانی و سازماندهی	امور معادن
نورد سرد	بازرسی فنی، اتوماسیون و ابزار دقیق	خرید	حوزه مدیرعامل
فولاد سازی و نورد پیوسته سبا	دفتر فنی نگهداری و تعمیرات	فروش و بازاریابی	
انرژی و سیالات	اقتصادی و مالی	فناوری	

# فرآیند مدیریت استراتژیک شرکت

فرآیند مدیریت استراتژیک در فولاد مبارکه اصفهان، یک فرآیند پنج مرحله‌ای است که هر ساله با برگزاری جلساتی با مشارکت فراگیر رهبران (شامل مدیرعامل، معاونین و مدیران) و کارکنان در سطوح مختلف شرکت انجام می‌شود. در حال حاضر شرکت فولاد مبارکه از مدل برنامه‌ریزی استراتژیک نورتون کاپلان استفاده می‌نماید.

## گام اول

در این گام به منظور تحلیل‌های استراتژیک و تدوین استراتژی‌ها ابتدا شناسایی و تحلیل نیازها و انتظارات ذینفعان، بازنگری/صحیح‌گذاری می‌شوند. سپس بیانیه‌های فلسفه وجودی، مأموریت، چشم‌انداز و مقاصد استراتژیک، ارزش‌های سازمانی، تحلیل محیط کلان، تحلیل محیط صنعت و تحلیل محیط درونی انجام شده و پس از آن استراتژی‌های شرکت تدوین/بازنگری شده ماتریس BSC-SWOT، تدوین/بازنگری می‌شود.

## گام دوم

برای ترجمه اثربخش استراتژی از رویکرد BSC استفاده شده و نقشه استراتژی سطح کسب‌وکار، همسو با استراتژی‌های سطح سازمان تدوین/بازنگری می‌شود. پس از تدوین اهداف استراتژیک (Objectives)، شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPIs) و اقدامات استراتژیک (Initiatives) مورد نیاز تعریف شده و به منظور افزایش احتمال موفقیت و دستیابی به چشم‌انداز، برنامه‌ریزی سناریو برای متغیرهای تحت شرایط عدم قطعیت صورت پذیرفته و ریسک‌ها و فرصت‌های استراتژیک نیز شناسایی و مدیریت می‌شوند.

## گام سوم

به منظور جاری‌سازی استراتژی‌ها در این بخش اهداف

استراتژیک کمیته‌های تحول در قالب نقشه‌های استراتژی وظیفه‌ای با مشارکت رهبران و اعضای کمیته‌های تحول اصلی (۲۲ کمیته) تدوین می‌شوند. در این گام نیز شاخص‌های کلیدی عملکرد و اقدامات استراتژیک در سطح کمیته‌های تحول اصلی همسو با نقشه استراتژی کسب‌وکار تعریف می‌شوند. علاوه بر این، برای کمیته‌های تحول واحدی (۱۳۶ کمیته) اهداف عملیاتی، شاخص‌های عملکردی و اقدامات عملیاتی هرکمیته تحول واحدی تدوین می‌شود.

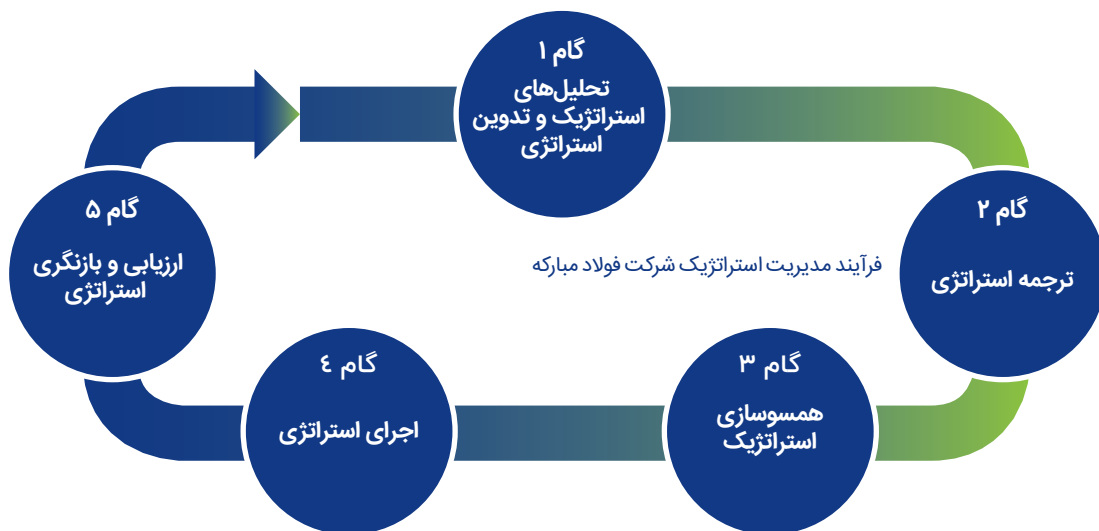
## گام چهارم

در این مرحله، استراتژی‌ها و نقشه‌های استراتژی سطح کسب‌وکار و وظیفه‌ای تدوین شده در گام‌های دوم و سوم، توسط فرآیندها، ساختارها و نظام‌های مدیریتی و مشارکتی، اجرا می‌شوند. همچنین فولاد مبارکه برای مدیریت اثربخش استراتژی‌ها، ثبت و پایش مستمر شاخص‌های کلیدی عملکرد و اقدامات استراتژیک و

همچنین اهداف و اقدامات عملیاتی، از سیستم‌های مدیریت ارزیابی عملکرد کسب‌وکار (BEM)، سیستم جامع مدیریت استراتژیک (SEM) و سیستم جامع مدیریت اقدامات (ACM) استفاده می‌نماید.

## گام پنجم

در این گام میزان تحقق اهداف استراتژیک و عملیاتی و پیشرفت اقدامات استراتژیک و عملیاتی در دوره‌های زمانی ماهانه پایش شده و به صورت فصلی در فرآیند ارزیابی اهداف با حضور گروه ارزیابان اهداف سازمان (بالغ بر ۱۰۰ نفر) ارزیابی می‌شوند. نتایج ارزیابی‌ها در قالب گزارش‌های مختلفی (مانند گزارش ارزیابی شاخص‌ها و اقدامات استراتژیک، کارنامه ارزیابی عملکرد کمیته‌های تحول و غیره) در کمیته‌های تحول بررسی و تحلیل و در صورت عدم دستیابی به برنامه دلایل عدم تحقق شاخص‌ها و اقدامات مشخص و اقدامات اصلاحی تعریف می‌گردد.





## مدیریت استراتژیک هوشمند

### رصد خانه استراتژیک و آینده پژوهی

شرکت فولاد مبارکه با رویکرد هوشمندسازی و چابکی استراتژیک با نگاه به آینده دور و نزدیک اقدام به ایجاد رصدخانه استراتژیک و آینده پژوهی فولاد مبارکه در قالب یک پلتفرم دیجیتال به نام اپلیکیشن دیدوان نموده است. این پلتفرم رصد هوشمند دارای چهار بخش رادار، اخبار، آمار و اطلاعات و استودیو است.

**بخش رادار:** به عنوان قلب مرکز رصد دیدوان، به صورت موضوعی در شش دسته بندی شامل رادارهای فناوری، کسب و کار، سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و محیط زیستی تنظیم شده است و آخرین تحلیل های کیفی را از زمان مکان های دور و محیط های کلان در چارچوب پوشش محیطی ارائه می دهند. مهم ترین هدف رادار ایجاد یک مدل فکری -یادگیری حین عمل پیش نگرانه در شرکت فولاد مبارکه است.

**بخش آمار:** مهم ترین شاخص های آماری که از منابع معتبر جمع آوری می شوند، در این بخش نمایه می شوند. این شاخص های آماری در سه دسته بندی اقتصاد کلان، صنعت فولاد و بازار سرمایه قرار گرفته اند و مهم ترین شاخص هایی هستند که لازم است در فرآیندهای تصمیم گیری مدنظر مدیران قرار بگیرند. در این بخش شاخص هایی نظیر نرخ های ارز، قیمت فلزات اساسی، شاخص بورس تهران و غیره نمایش داده می شود.

**بخش استودیو:** در این قسمت ویدیوها و پادکست ها پیرامون آموزش مفاهیم آینده گرا، تحلیل روندها، تحلیل صنعت و یا هر نوع اطلاعات مفید دیگر به منظور تصمیم گیری هرچه بهتر مدیران، قرار گرفته است. هدف از این بخش مورد توجه قرار گرفتن مطالب پراهمیت روز دنیا در قالب یک ویدیوی جذاب برای انتقال مناسب تر به صورت سمعی و بصری به بیننده است.

**بخش اخبار:** آخرین خبرهای مرتبط با صنعت فولاد را در زمان مکان های نزدیک و البته بین المللی ارائه می دهد. این خبرها بیشتر در مورد اقدامات حال و برنامه های آتی بزرگ ترین شرکت های فولادساز دنیا و برای رصد رفتار رقبای بین المللی است.



# مدیریت ریسک

الگوی مدیریت ریسک فولاد مبارکه (ERM)



گام‌های مدیریت ریسک



فولاد مبارکه با یادگیری از استاندارد ایزو ۳۱۰۰۰ و چارچوب مدیریت ریسک COSO، نظام مدیریت ریسک (ERM) خود را طراحی نموده و ریسک‌های سطوح ۱- گروه، ۲- کسب و کار و ۳- تداوم کسب و کار را شناسایی، ارزیابی و مدیریت می‌کند. مطابق این رویکرد، در هر سطح مطابق با گردشکارهای مرتبط، ریسک‌ها شناسایی و رویه‌های برخورد با آنها تعیین می‌شود و در صورت نیاز به انتقال به «کمیته راهبری ریسک شرکت» دوباره ارزیابی شده و چنانچه حاصل این ارزیابی اولویت بالا باشد، در کمیته راهبری مدیریت ریسک به نحوه برخورد با آن ریسک پرداخته می‌شود. برای مدیریت اثربخش ریسک‌ها و فرصت‌ها، اقدامات پیشگیرانه یا اقتضایی لازم شناسایی و اجرا شده و در مورد ریسک‌ها و فرصت‌های بحرانی و مهم نشانگرهای مربوطه (KRIs) به صورت منظم پایش می‌شوند. همچنین، در راستای مدیریت ریسک اثربخش در شرکت، نظام‌نامه مدیریت ریسک بر اساس استاندارد ایزو ۳۱۰۰۰ ویرایش ۲۰۱۸، چارچوب COSO ویرایش ۲۰۱۷ و همسویی با سیاست‌های کمیته حسابرسی و دستورالعمل راهبری شرکتی بورس تدوین شده است.

در هر یک از حوزه‌های الگوی مدیریت ریسک شرکت (ERM)، شش گام اصلی مدیریت ریسک اجرا می‌گردد (مطابق نمودار روبرو) و نتایج آن طبق رویکرد ERM در صورت نیاز به «کمیته راهبری ریسک» اعلام می‌گردد. «کمیته راهبری ریسک» پس از بررسی ابعاد شدت آن ریسک، نسبت به اتخاذ اقدامات کنترلی مرتبط تصمیم می‌گیرد.



- محدودیت در عرضه پایدار کنسانتره سنگ آهن، نرمه باکیفیت
- عدم امکان بازپس گیری و کاهش ارزش پیش پرداختها در صورت عدم اجرای تعهدات تأمین کنندگان
- عدم پایداری کیفیت محصولات ویژه
- تأمین برخی از اقلام استراتژیک و گلوگاهی (نظیر کنسانتره سنگ آهن، گندله، الکتروود و نسوزهای ویژه) با کیفیت های پایین تر از استانداردهای تعیین شده
- اعمال محدودیت برق
- تداوم روند کاهشی قیمت ها در بازارهای جهانی
- سخت گیرانه تر شدن استانداردهای زیست محیطی
- عدم امکان همکاری مستقیم با شرکت های بین المللی صاحب فناوری
- محدودیت در تأمین و پشتیبانی از لایسنس های نرم افزاری و تجهیزات سخت افزاری
- توانایی و تجربه محدود پیمانکاران داخلی مجری پروژه های تحول دیجیتال
- افزایش تعداد و پیچیدگی حملات سایبری
- کاهش همکاری سازندگان و تولیدکنندگان با فولاد مبارکه در بومی سازی



- تقاضای مناسب برای محصولات فولادی انتقال سیالات (پلیت گاز ترش) در کشور
- وجود شرکت های دانش بنیان توانمند و علاقه مند در کشور، برای توسعه بومی سازی و فناوری خطوط تولید فولاد
- وجود فناوری های سبز در حوزه محیط زیست و مصرف بهینه منابع (آب و انرژی)
- امکان استفاده از استارت آپ ها و صاحبان ایده های جدید در حوزه تحول دیجیتال
- امکان استفاده اثربخش از نظام جانشین پروری

### ریسک های شناسایی شده در سال ۱۴۰۱

### فرصت های شناسایی شده در سال ۱۴۰۱

# مسیر کسب و کار مسئولانه





"ما در فولاد مبارکه با  
نگاهی نوآورانه و مبتنی  
بر درک خواسته‌ها  
و انتظارات محیط  
پیرامون، در مسیر  
کسب‌وکار مسئولانه  
گام نهاده‌ایم"

## صیانت از محیط‌زیست

با ملموس‌تر شدن اثرات تغییرات اقلیمی در زندگی روزمره افراد، آشناترین تفسیر از توسعه پایدار به گوش جامعه، کاهش اثرات محیط‌زیستی توسعه است.

در حال حاضر کاهش مصرف منابع تجدیدناپذیر و بهره‌برداری از منابع تجدیدپذیر با ایجاد کمترین هزینه برای محیط‌زیست اهمیت ویژه‌ای برای ساکنین زمین، چه افراد، چه شرکت‌ها و چه دولت‌ها پیدا کرده است. فولاد مبارکه به عنوان یک کسب‌وکار پیشرو در اقتصاد کشور در تلاش است تا با بهره‌بردن از همه منابع خود از جمله تجربیات پیشین کسب شده در مواجهه با چالش‌ها، سرمایه‌های انسانی متخصص و فناوری‌های نوین و اثربخش گامی در راستای محقق ساختن توسعه پایدار بردارد. توسعه پایدار نیازمند صیانت از محیط‌زیست است که با چالش‌های گوناگونی مواجه است مستلزم تعریف استراتژی‌های اثربخش است که با اهداف اجرایی به خوبی تعریف شده و ارزیابی‌ها و بهبودهای مستمر دنبال شوند. در همین راستا شرکت فولاد مبارکه برنامه پنج ساله اول خود (برنامه پنج ساله اول ارتقاء محیط‌زیست شرکت فولاد مبارکه اصفهان) را برای مدیریت اثرات محیط‌زیستی در بازه زمانی ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۵ تعیین کرده است. براساس این برنامه، ارتقای محیط‌زیست و به حداقل رساندن ردپای محیط‌زیستی شرکت اهداف اصلی هستند.

"مسیر سبز  
پایداری"



## دیدگاه استراتژیک نسبت به محیط‌زیست

فولاد مبارکه با فلسفه وجودی شرکتی مسئولیت‌پذیر، برای خلق آینده‌ی بهتر بنا نهاده شده است و یکی از رویکردهای اصلی آن توسعه پایدار در همه ابعاد محیط‌زیستی، اجتماعی، حکمرانی و اقتصادی است. در نظام ارزشی فولاد مبارکه، صیانت از محیط‌زیست یکی از ارزش‌های بنیادین شرکت است. بر همین اساس، در تمامی تصمیمات شرکت و در تک تک سطوح اجرایی آن توجه به محیط‌زیست مد نظر قرار می‌گیرد. همچنین، اهداف مرتبط با توسعه پایدار به ویژه در بعد محیط‌زیست تدوین شده و اقدامات مرتبط تعریف و اجرا می‌شوند. نشانه دیگری از این توجه در شرکت این است که یکی از بخش‌های اصلی سند جامع کدهای رفتاری شرکت به محیط‌زیست اختصاص دارد و رهبران و کارکنان فولاد مبارکه، اقدامات و رفتارهای روزمره خود را در جهت حفاظت از محیط‌زیست تنظیم می‌نمایند.

### فلسفه وجودی

شرکتی مسئولیت‌پذیر، برای خلق آینده‌ی بهتر

### مضمون استراتژیک

ارتقای عملکرد محیط‌زیستی

### اهداف کلان

- محیط‌زیستی در برنامه پنج ساله اول ارتقای محیط‌زیست (۱۴۰۵-۱۴۰۱)
- مدیریت جامع، هماهنگ و نظام‌مند منابع آبی
- کاهش انتشار CO2 در راستای دستیابی به فولاد کربن صفر
- کاهش انتشار آلاینده‌ها به هوا
- کاهش شدت مصرف انرژی
- محافظت از تنوع زیستی
- مدیریت محصولات جانبی و دستیابی به Zero Waste

## سیستم مدیریت محیط‌زیستی

توجه به محیط‌زیست یکی از فرازهای کارنامه نظام مدیریتی شرکت فولاد مبارکه است، پیشینه عملکرد شرکت فولاد مبارکه نشان می‌دهد که در سال‌های نخستین راه‌اندازی نیز با وجود نگرش توسعه در کشور، شرکت فولاد مبارکه اصفهان همگام با تمرکز بر توسعه صنعتی کشور و سیاست‌های کلان کشوری در این زمینه، توجه به محیط‌زیست را نیز در دستور کار خود قرار داده بود و در نتیجه این رویکرد شرکت فولاد مبارکه اصفهان، از سال ۱۳۷۵ اقدام به پیاده نمودن نظام مدیریت محیط‌زیست کرد و در اسفند ماه ۱۳۷۶ به عنوان اولین مجتمع بزرگ صنعتی کشور موفق به اخذ گواهی بین‌المللی استاندارد ایزو ۱۴۰۰۱ شد. وجود این نگرش همه‌جانبه و آینده‌نگر، فرصت پیوستن به جریان‌های پایداری را پیش از نزدیک شدن به بحران‌ها برای فولاد مبارکه فراهم نموده است، در حال حاضر نیز شرکت فولاد مبارکه رویکردی نظام‌مند و چند جانبه به موضوع پایداری دارد، بدین معنا که دستیابی به توسعه پایدار در صنعت فولادسازی را امری تک وجهی تلقی نکرده و پایداری را در گرو بهبود مستمر در بخش‌های مختلف می‌داند. نظام مدیریت محیط‌زیست در فولاد مبارکه بر اساس استاندارد ایزو ۱۴۰۰۱ طراحی شده است و کلیه واحدهای تولیدی، پشتیبانی و ستادی را در برمی‌گیرد. شیوه عملکرد نظام مدیریت محیطی مشتمل بر شناسایی، ارزیابی و اولویت‌بندی جنبه‌های زیست‌محیطی و ممیزی‌های داخلی و بیرونی، پایش آلاینده‌ها، اجرای طرح اسکادا در حوزه محیط‌زیست، مدیریت جامع پسماندها و ضایعات و برنامه‌ریزی و اجرای اقدامات بهبود در راستای آنها است.

عملکرد محیط‌زیستی شرکت و همچنین میزان تحقق اهداف محیط‌زیستی و ارزیابی اثربخشی رویکردهای مرتبط از طریق شاخص‌های متعددی مانند شدت انتشار کربن (CO2) میزان تولید NOx، SOx، غبار، مصرف ویژه آب، شدت مصرف انرژی و راندمان مواد مورد پایش قرار می‌گیرد. علاوه براین، ما معتقدیم نه تنها بهبود عملکرد در هریک از شاخص‌ها حائز اهمیت است بلکه بهبود و گسترش آنها نیز کمک می‌کند تا گام‌های استوارتری را در مسیر پایداری محیط‌زیستی برداریم، به همین جهت در کنار افزودن جنبه‌های مربوط به ارزیابی چرخه عمر محصول در کتابچه جنبه‌های زیست‌محیطی و تدوین کارنامه‌های محیط‌زیستی واحدی در سطح شرکت، با مشارکت دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی، فهرست اولویت‌های تحقیقاتی محیط‌زیستی را به صورت نظام‌مند تدوین نموده‌ایم.



## حفاظت از تنوع زیستی

شرکت فولاد مبارکه در ۷۵ کیلومتری جنوب غربی اصفهان جانمایی شده است و وسعتی بالغ بر ۳۵ کیلومتر مربع دارد. این منطقه از آب‌های سطحی به صورت روان‌آب‌های بهار، آب چاه‌های منطقه‌ای و اکوسیستم‌های مرتعی با کیفیت متوسط برخوردار است و بیش از ۳۰۰ گونه گیاهی مرتعی از جمله درخت، درختچه و گیاهان چند ساله و یک ساله در این ناحیه رشد می‌کنند. شرکت فولاد مبارکه با ایجاد جنگل‌های دست‌کاشت و منع چرای دام در این منطقه، همانند اعمال قرق در مراتع، سبب افزایش تنوع زیستی گونه‌ای در این محدوده شده است.

## ریه‌های سبز فولاد

### ایجاد و حفظ هوشمندانه فضای سبز

شرکت فولاد مبارکه به عنوان یک تولید کننده فولاد دوستدار زیست علاوه بر وظیفه قانونی خود ایجاد و حفظ هوشمندانه فضای سبز، به عنوان ریه‌های سبز منطقه را در دستور کار خود قرار داده است و بدین منظور اقدامات زیر را انجام داده است:

- فولاد مبارکه از کل عرصه در اختیار خود، ۴۳ درصد آن را در زمانی که الزام قانونی ۲۵ درصد کل عرصه بوده، به کاشت درخت و درختچه و ایجاد جنگل دست کاشت اختصاص داده است و در حال حاضر حدود ۱۵۰۰ هکتار فضای سبز و جنگل دارد که تأثیر بسزائی در کنترل آلاینده‌ها و جلوگیری از جریان ریزگردها به شهرها و مناطق مسکونی اطراف

داشته است.

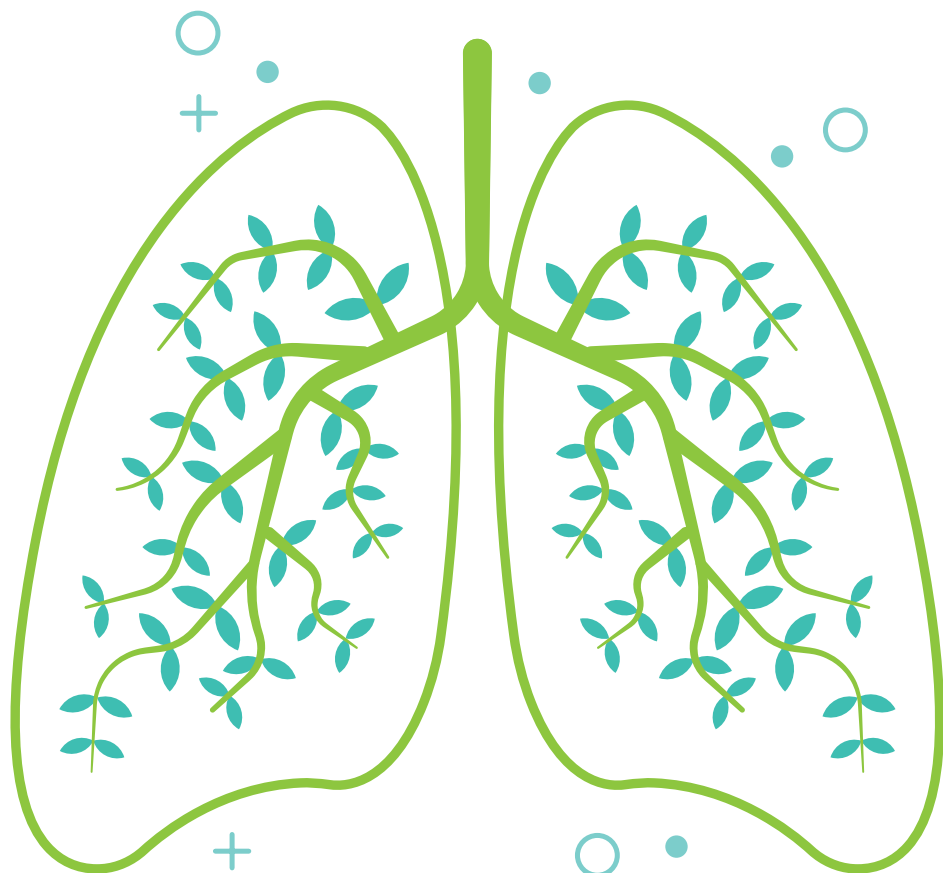
- پژوهش‌های انجام شده نشان داده است فضای سبز فولاد مبارکه تاکنون بیش از ۲۱۳۰۲ تن کربن را از طریق ترسیب در اندام‌های درختان ذخیره کرده و برای ترسیب این میزان کربن ۷۷۹۶۵ تن دی اکسید کربن (CO<sub>2</sub>) از جو زمین جذب شده است. در حالی که برای جذب این میزان دی اکسید کربن به روش صنعتی نیاز به هزینه‌ای معادل ۲۴ میلیون یورو دارد. همچنین، بیش از ۵۶۶۶۳ تن اکسیژن به واسطه حضور این درختان در فضای سبز فولاد مبارکه در هوا منتشر شده است که معادل ۱۳۲۱۷۰۰۰ کپسول یا سیلندر ۱۰ لیتری اکسیژن است و هزینه شارژ این تعداد سیلندر برابر با ۴ میلیون یورو است.

- در راستای استفاده بهینه از منابع آبی، بیش از ۹۹ درصد از فضای سبز فولاد مبارکه توسط روش آبیاری تحت فشار از نوع قطره‌ای، آبیاری می‌گردد. این نوع آبیاری با راندمان ۹۵ درصد و یکنواختی توزیع ۸۵ درصد انجام می‌شود و در حال حاضر مصرف آب آن به میزان ۰/۱ لیتر در ثانیه در هکتار است. با احتساب دوره و زمان آبیاری در طول سال، حجم آب مصرفی فضای سبز با این روش آبیاری ۳/۵ میلیون متر مکعب در سال است، در صورتی که اگر به جای آبیاری قطره‌ای از روش‌های آبیاری سنتی، مانند غرقابی استفاده می‌شد، حداکثر راندمان آبیاری ۴۵ درصد و با عدم یکنواختی در توزیع آب همراه بود. در این روش، حداقل آب مورد نیاز برای آبیاری فضای سبز ۷ میلیون متر مکعب خواهد بود. بنابراین ایجاد آبیاری قطره‌ای، سبب صرفه جویی حدود ۳/۵ میلیون متر مکعب آب در سال شده است.

- بیشتر آب مورد نیاز برای آبیاری درختان و فضای سبز فولاد مبارکه از پساب‌های تصفیه‌شده کارخانه، پساب‌های تصفیه‌شده شهرهای اطراف تأمین می‌گردد.

### ترویج فرهنگ درختکاری

با توجه به اهمیت وجود درختان در ارتقای شرایط محیط‌زیستی، مانند بهبود وضعیت خاک، منابع آبی و رفاه سایر جانداران، شرکت فولاد مبارکه تنها به حفظ و گسترش پوشش گیاهی درون مجموعه بسنده نکرده و در راستای تعهد خود نسبت به ایجاد آینده‌ای بهتر، با بهره بردن از قابلیت‌ها و پتانسیل‌های خود در جهت تحقق طرح کاشت یک میلیارد نهال در کشور، ۱۵ هزار نهال مثمر را هم‌زمان با هفته منابع طبیعی و روز درختکاری، میان کارکنان توزیع کرده است. بدین منظور برای انتخاب نوع گونه‌های درختی مثمر از کلیه کارکنان و پیمانکاران و از طریق ارسال پیامک نظرسنجی نمود که طی آن تعداد ۱۷۴۵۴ نفر شامل ۹۱۴۳ نفر از کارکنان و ۸۳۱۲ نفر از پیمانکاران در این فرآیند ثبت نام و گونه نهال مورد نظر خود را انتخاب و دریافت کردند.



جنگل‌های مصنوعی فولاد مبارکه،  
ریه‌های سبز منطقه هستند

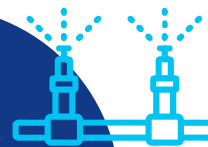
۵۶۶۶۳ تن

اکسیژن توسط فضای  
سبز فولاد مبارکه در  
جو منتشر شده است



۹۹٪

از فضای سبز فولاد مبارکه  
توسط روش آبیاری تحت  
فشار از نوع قطره‌ای،  
آبیاری می‌گردد.



۱۵۰۰ هکتار

هکتار فضای سبز و  
جنگل مصنوعی در  
کارخانه فولاد مبارکه  
وجود دارد



۴۳٪

از مساحت کارخانه به  
فضای سبز اختصاص  
داده شده است



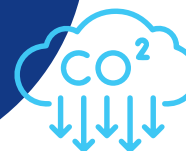
۷۷۹۶۵ تن

CO2 تاکنون توسط  
فضای سبز کارخانه  
جذب شده است



۲۱۳۰۲ تن

کربن تاکنون در  
درختان فولاد مبارکه  
از طریق ترسیب جذب  
شده است



## سرمایه گذاری سبز

### سرمایه گذاری محیط زیستی

اگر رسالت شرکت فولاد مبارکه را توسعه صنعتی کشور همگام با صیانت از محیط زیست و منابع طبیعی تلقی کنیم، روشن خواهد بود که هزینه هایی که صرف خرید، نصب، بهره برداری و ارتقای عملکرد محیط زیستی شرکت می شوند، سرمایه گذاری های فولاد مبارکه برای حرکت در راستای توسعه پایدار محیط زیستی به شمار می آیند. شرکت فولاد مبارکه طی سال های گذشته برنامه ریزی برای سرمایه گذاری ۲/۳ میلیارد یورویی به منظور حفظ محیط زیست انجام داده است که بخشی از این برنامه انجام شده و بخشی دیگر طی سال های آتی تکمیل می گردد. در سال ۱۴۰۱ نیز سرمایه گذاری قابل توجهی در زمینه نصب، راه اندازی و بهره برداری از تجهیزات کنترل گرد و غبار، مدیریت پسماند، آب، پساب و انرژی در سطح شرکت انجام شده است که در این زمینه می توان از اصلاح و بهینه سازی تجهیزات غبارگیر فولاد سبا از جمله کنوپی هودهای غبارگیرهای کوره قوس الکتریکی شماره ۱، تکمیل غبارگیرهای آهن سازی و فولادسازی، کنترل پراکنش گرد و غبار از مدول های احیا مستقیم، تکمیل پروژه انتقال و تصفیه پساب های شهری از شهرهای مجاور، ساخت کارخانه بریخت سازی در واحد آهک، بهینه سازی برج های خنک کننده سطح شرکت با هدف کاهش مصرف آب و انرژی، کاهش مصرف گاز در کوره های پیش گرم نورد گرم به عنوان نمونه نام برد.

## مدیریت انتشار آلاینده ها

### مسیری به سمت انتشار صفر

با توجه به نیاز به رسیدن به انتشار صفر در صنایع جهان تا سال ۲۰۵۰، فولاد مبارکه تمرکز ویژه ای بر کاهش رد پای کربن و میزان انتشار آلاینده های هوا دارد. در این زمینه مهم ترین گام فولاد مبارکه پایش میزان آلاینده های منتشر شده در جو، که در نتیجه فعالیت ها و فرآیندهای تولید حاصل شده اند، است. فولاد مبارکه با برنامه ریزی و اجرای اقدامات و رویکردهای گوناگون، میزان انتشار کربن و آلاینده ها را کنترل می نماید. علاوه بر این شرکت به طور مستمر پروژه هایی را برای بهبود عملکرد اجرا کرده است. بازیافت حرارت از خروجی دودکش نیروگاه گازی و بازیافت حرارت از خروجی استک های واحد احیاء مستقیم، احداث نیروگاه خورشیدی و نیروگاه سیکل ترکیبی ۹۱۴ مگاواتی کلاس F از جمله این پروژه ها هستند.

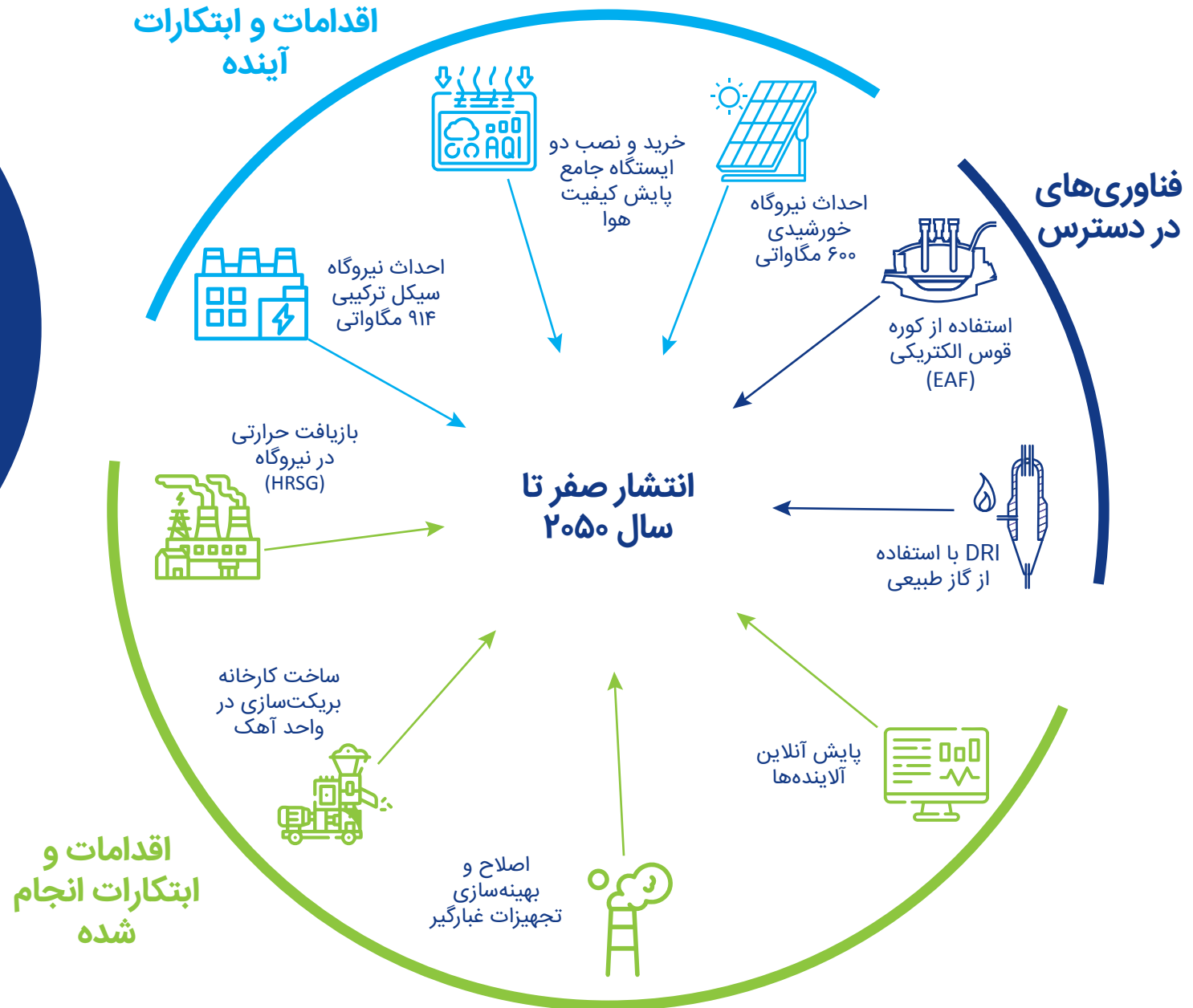
در خلال فرآیند تولید فولاد، گوگرد که به صورت ناخالصی در مواد خام مانند سنگ آهن وجود دارد با اکسیژن موجود در هوا و نیتروژن (N<sub>2</sub>) ترکیب شده و آلاینده های هوا نظیر اکسیدهای گوگرد (NO<sub>x</sub>) را تولید می کند. فولاد مبارکه اقدامات مختلفی را برای کاهش انتشار این آلاینده ها انجام داده که یکی از این اقدامات به طور مثال خرید مواد اولیه با عیار پائین گوگرد است.

در فولاد مبارکه میزان گازهای آلاینده محیط زیست و غبار موجود در هوا به ترتیب در ۴۵ و ۲۵ نقطه اندازه گیری می شود که از این تعداد، در ۱۲ نقطه گازهای آلاینده و در پنج نقطه غبار خروجی از دودکش به صورت آنلاین پایش می شود. علاوه بر گازهای SO<sub>2</sub>، NO<sub>x</sub>، CO و غبار، حداقل ۵۲ پارامتر دیگر نیز توسط آزمایشگاه معتمد سازمان محیط زیست مورد اندازه گیری و بررسی قرار می گیرد. یکی از اقدامات مهم در حوزه پایش آلاینده ها، راه اندازی

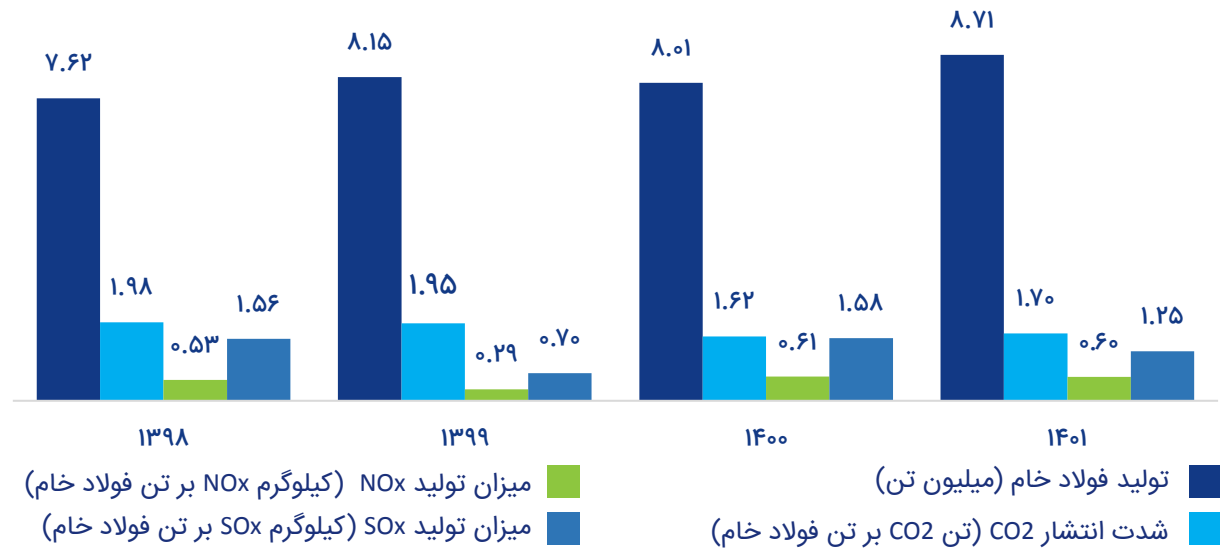
سامانه اسکادای محیط زیست و تجمیع اطلاعات اندازه گیری ها به عنوان یکی از پروژه های تحول دیجیتال است. همچنین، فولاد مبارکه در راستای تعهد و مسئولیت پذیری خود به دنبال خرید و نصب دو ایستگاه جامع پایش کیفیت هوا (AQI) با هزینه بالغ بر ۲۵۰ هزار یورو در نقاط حساس استان اصفهان است.



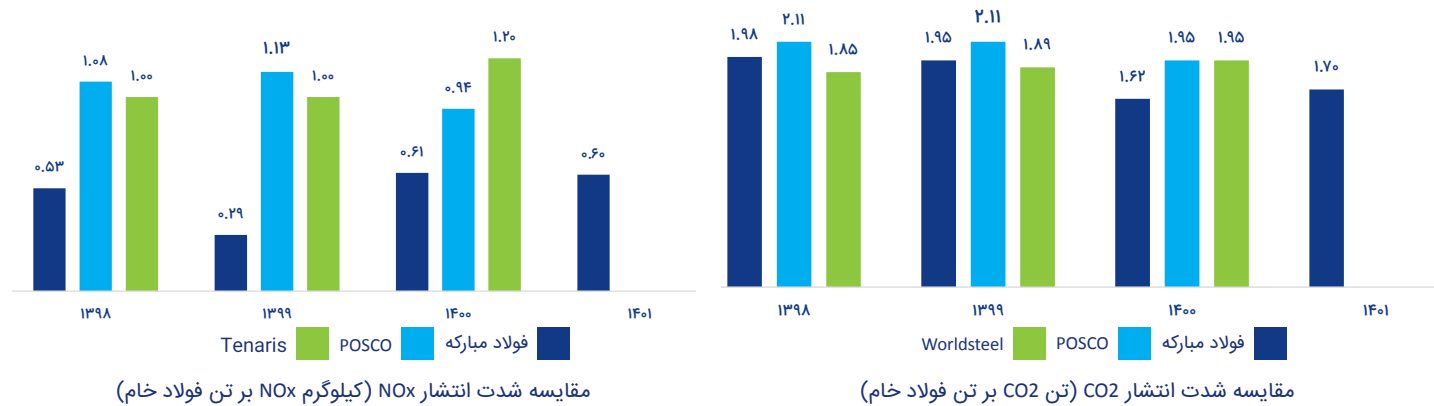
فناوری‌ها، اقدامات و ابتکاراتی که ما را به سمت انتشار صفر تا سال ۲۰۵۰ هدایت می‌کنند



همان‌طور که مشاهده می‌شود، با توجه به افزایش تولید فولاد خام، میزان انتشار CO<sub>2</sub> از سال ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۰ کاهش یافته است. از آنجایی که شرکت در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال قبل فولاد خام و آهن اسفنجی بیشتری تولید کرده است، انتشار CO<sub>2</sub> کمی افزایش یافته است. کاهش میزان انتشار NO<sub>x</sub> در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال قبل به دلیل بهبود تجهیزات مشعل در کوره‌ها است. همچنین بهبود میزان SO<sub>x</sub> در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال قبل، بهبود کیفیت مواد اولیه است.



مقایسه میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای (GHG) در فولاد مبارکه با شرکت‌های برتر جهان مانند POSCO و Tenaris و همچنین آمار ارائه شده از سوی انجمن جهانی فولاد (Worldsteel)، نشان می‌دهد میزان انتشار این آلاینده‌ها در این شرکت در محدوده معمول جهانی قرار دارد.



انتشار کربن	واحد اندازه‌گیری	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
Scope 1	تن CO <sub>2</sub>	۶,۸۲۳,۱۷۱	۷,۵۱۵,۰۲۸	۶,۲۱۴,۹۹۱	۶,۷۴۶,۸۵۵
Scope 2	تن CO <sub>2</sub>	۳,۸۷۱,۹۷۸	۱,۳۶۶,۱۵۸	۲,۵۰۷,۹۵۰	۳,۲۳۲,۸۷۵
Scope 3	تن CO <sub>2</sub>	۱,۴۸۶,۱۲۰	۴,۳۹۸,۹۳۴	۲,۵۱۲,۲۲۵	۲,۳۱۲,۵۸۸

## ردیابی ردیابی کربن

### مشارکت در گزارش‌دهی و پایش میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای

یکی از چالش‌های بزرگ پیش روی جوامع بشری به طور عام و صنایع فولادی به‌طور خاص، تغییرات اقلیمی است. صنایع فولادی برای اینکه بتوانند سهم بالقوه خود را در اهداف توافق پاریس پیگیری کنند، باید عملکرد کربن خود را به طور قابل اعتمادی اندازه‌گیری کنند.

بدین منظور اولین گام برای مدیریت انتشار کربن (CO<sub>2</sub>)، گردآوری داده‌ها و سپس تجزیه و تحلیل آنها برای ردیابی سطح عملکرد صنعت است. به همین منظور از سال ۲۰۰۷ تاکنون شرکت فولاد مبارکه (به همراه مجتمع فولاد سبا) داده‌های خود در این زمینه را در سامانه Data Collection System در وب سایت انجمن جهانی فولاد (www.worldsteel.org) ارائه می‌دهد تا بتواند بر اساس تحلیل‌های صورت گرفته مدیریت کربن را در سایت‌های عملیاتی مختلف خود انجام دهد.

در زمینه پایش کاهش انتشار کربن و سایر گازهای گلخانه‌ای پروژه تولید بخار فوق داغ (سوپرهیت) با بازیافت انرژی از دودکش نیروگاه گازی جهت استفاده در نیروگاه بخار که قابلیت کاهش سالانه حداقل ۱۲۰ هزار تن دی اکسید کربن را داراست، اجرا شد. همچنین، احداث نیروگاه سیکل ترکیبی ۹۱۴ مگاواتی کلاس F و نیروگاه خورشیدی ۶۰۰ مگاواتی در شرکت فولاد مبارکه می‌تواند در آینده به صورت مستقیم و غیرمستقیم در کاهش میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای تأثیر قابل توجهی داشته باشد.

## خلاصه طرح‌ها و پروژه‌های محیط‌زیستی شرکت

- در سال ۱۳۹۸ تعداد ۱۰ پروژه مختلف برای کنترل غبار و کاهش انتشار آلاینده‌ها در نواحی آهن‌سازی و فولادسازی به اجرا درآمد.
- در سال ۱۳۹۹ تعداد ۳۳ پروژه مختلف محیط‌زیستی جهت کاهش آلاینده‌ها در سطح فولاد مبارکه تعریف شدند.
- در جهت کاهش آلاینده‌های هوا ۱۲ طرح محیط‌زیستی در نواحی آهن‌سازی، فولادسازی و نورد پیوسته سبا تعریف شده که تا پایان سال ۱۳۹۹ به بهره‌برداری رسیده‌اند.
- ۱۴ طرح اولویت‌دار در سال ۱۴۰۰ تعریف و به تایید رسید.
- مهم‌ترین پروژه محیط‌زیستی شرکت در سال‌های اخیر طرح حذف انتشار غبار از سقف ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم است که در سال ۱۴۰۱ با اختصاص بودجه ۷۵۰ میلیارد تومان کلید زده شد و تا پایان سال ۱۴۰۳ به بهره‌برداری خواهد رسید.
- در سال ۱۴۰۱، ۱۴ طرح در مورد کاهش آلاینده‌های هوا در شرکت اجرا شده است.

این گواهی به واسطه مشارکت در گزارش‌دهی و پایش گازهای گلخانه‌ای از طرف انجمن جهانی فولاد (Worldsteel) به شرکت فولاد مبارکه اعطاء شده است.



# مدیریت آب

اصفهان و سایر ذی‌نفعان دنبال می‌کنیم، در نخستین گام میزان مصرف را تا حد زیادی کاهش داده‌ایم، هم‌زمان تصفیه و استفاده از پساب‌های شهری و بازچرخانی و بازاستفاده آب را به اجرا درآورده و در نهایت در طرح تامین آب از دریای عمان سرمایه‌گذاری کرده‌ایم.

بخش قابل توجهی از آب مصرفی فولاد مبارکه از طریق تصفیه مجدد پساب و بازگردانی آن به چرخه تولید و همچنین، تصفیه فاضلاب شهرهای هم‌جوار و استفاده از آن در فرآیند تولید تامین می‌گردد. همچنین مابقی آب مصرفی شرکت از رودخانه زاینده‌رود تامین می‌شود. حق برداشت آب (دیماند) از رودخانه در طراحی اولیه شرکت حدود ۴۰ میلیون مترمکعب بوده که با اجرای طرح‌های تصفیه پساب و بازچرخانی، میزان برداشت آب به میزان قابل توجهی کاهش یافته، چنانچه مقدار برداشت آب تازه در سال ۱۴۰۱ به حدود ۱۶/۴ میلیون مترمکعب رسیده است. همچنین، علیرغم افزایش تولید محصول در شرکت فولاد مبارکه، آب مصرفی تا پایان فرآیند تولید فولاد خام به ازای هر تن تولید محصول نسبت به طراحی اولیه کاهش چشمگیری یافته و از ۱۶/۶ متر مکعب به ازای یک تن تختال در سال ۱۳۷۱ که در طراحی اولیه در نظر گرفته شده بود، به ۲/۲۷ مترمکعب به ازای یک تن فولاد خام در سال ۱۴۰۱ رسیده است.

کاهش منابع آبی به علت تغییرات اقلیمی بزرگ‌ترین چالشی است که در منطقه خاورمیانه با آن روبرو هستیم. تنش در منابع آبی می‌تواند کیفیت زندگی در این منطقه به ویژه ایران را به خطر اندازد. فولاد مبارکه در منطقه‌ای بدون دسترسی به دریا واقع شده است و در سال‌های اخیر کاهش منابع آبی موجود را تجربه کرده است. از آنجایی که صنعت فولاد به آب نیاز دارد، جوامع محلی اطراف ما به طور قابل درکی نسبت به مصرف آب ما حساس هستند. بنابراین، فولاد مبارکه تلاش نموده است که با اقدامات و دستاوردهای اخیر خود، گام‌های مثبت و مؤثری در جهت تبدیل شدن به شرکتی مسئولیت پذیر برداشته و آینده بهتری را برای ذینفعان خود ایجاد کند. در این راستا، ما در فولاد مبارکه سه رویکرد اصلی را برای حفظ ثبات در منابع آبی مشترک میان فولاد مبارکه



مصرف ویژه آب (متر مکعب بر تن فولاد خام)

مقایسه مصرف ویژه آب در فولاد مبارکه با شرکت‌های برتر جهان مانند POSCO و JSW نشان می‌دهد میزان مصرف آب در این شرکت در محدوده معمول جهانی قرار دارد.



## برخی از اقدامات فولاد مبارکه به منظور بهینه‌سازی مصرف آب

### استفاده از پساب‌های غیر قابل تصفیه (ریجکت RO) جهت خنک‌کاری سرباره

با این اقدام جهت خنک‌کاری سرباره از پساب‌های غیر قابل تصفیه به میزان ۹۰ متر مکعب بر ساعت استفاده می‌شود و نیازی به آب صنعتی جهت خنک‌کاری سرباره نیست.

### تصفیه فاضلاب و پساب شهرهای همجوار جهت استفاده در فرآیند تولید

وجود پساب در مدیریت شهری یک چالش محسوب می‌شود، زیرا نه تنها دفع یا تصفیه پساب، هزینه‌های مستقیم مثل هزینه‌های مالی را به دنبال دارد بلکه هزینه‌های غیرمستقیم مانند هزینه فرصت از دست رفته را نیز به سیستم مدیریت تحمیل خواهد کرد، علاوه بر این پساب‌ها آلاینده محیط‌زیست و تهدیدکننده سلامت شهروندان هستند، به خطر افتادن سلامت شهروندان تبعات اجتماعی و اقتصادی دیگری را نیز در پی خواهد داشت. فولاد مبارکه با هدف خلق ارزش مشترک برای خود و جوامع محلی، یعنی کمک به توسعه زیرساخت‌های اجتماعی و همزمان تأمین بخشی از آب مورد نیاز خود، اقدام به سرمایه‌گذاری برای ایجاد شبکه فاضلاب در شهرهای اطراف کارخانه نموده و این پساب را پس از گردآوری و تصفیه در فرآیندهای تولید مورد استفاده مجدد قرار می‌دهد.

با تأمین اعتبار مورد نیاز توسط شرکت فولاد مبارکه، پروژه شبکه‌های جمع‌آوری و تصفیه پساب‌های شهری شهرستان‌های مبارکه (مبارکه و صفائیه)

و لنجان (زرین شهر و ورنامخواست) اجرا شده و شهرهای مجلسی، طالخونچه، حسن آباد، فلاورجان، سودرجان، کلیشاد، شهر ابریشم، بهاران، پیربکران، باغباداران و باغشاد در حال مطالعه و اجرا است که علاوه بر تأمین بخشی از آب مورد نیاز شرکت و کاهش وابستگی به آب رودخانه زاینده‌رود، کمک شایانی به بهبود وضعیت بهداشتی منطقه می‌نماید. در این راستا، انتقال تدریجی پساب شهری به شرکت فولاد مبارکه از اردیبهشت سال ۱۳۹۸ آغاز شد و به مرور مقدار پساب شهری انتقال یافته به فولاد مبارکه افزایش یافت و در سال ۱۴۰۱ حدود ۷ میلیون متر مکعب رسید. پیش‌بینی می‌شود که تا سال ۱۴۱۰ با افزایش دبی پساب شهری پیش خرید شده ۶۰ درصد از آب صنعتی مورد استفاده در شرکت فولاد مبارکه از محل پساب‌های شهری تأمین شود.

### پروژه ارتقاء کمی و کیفی تصفیه‌خانه پساب صنعتی

به منظور تولید بخشی از آب صنعتی مورد نیاز از پساب‌های صنعتی با انجام این پروژه، تصفیه‌خانه پساب صنعتی به گونه‌ای ارتقاء یافت که بتوان حدود ۵۰ درصد آب صنعتی مورد نیاز شرکت فولاد مبارکه اصفهان را از تصفیه تکمیلی پساب‌های صنعتی تأمین نمود. بازچرخانی مکرر آب در شبکه‌های فولاد مبارکه نقش مهمی در کاهش چشمگیر مصرف آب در شرکت داشته است. این امر به دلیل سرمایه‌گذاری بالا بر روی توسعه کمی و کیفی تصفیه‌خانه‌های شرکت بوده است.

### مطالعه و بررسی پروژه تغییر برج‌های خنک‌کننده تر به هیبریدی در واحد احیاء مستقیم و ایستگاه‌های پمپاژ مربوط به آن

با انجام این پروژه تلاش می‌شود که مصرف آب واحد احیاء مستقیم که پر مصرف‌ترین واحد از نظر میزان مصرف آب است، کاهش یابد. محاسبات نشان می‌دهد با انجام این پروژه می‌توان ۷۰ درصد مصرف آب برج‌های خنک‌کن موجود را کاهش داد.





## تامین آب از دریای عمان

پیش از این آخرین مقصد زاینده‌رود تالاب گاوخونی بود، این تالاب تا مرز خشکسالی کامل پیش رفته و در آستانه خروج از لیست کنوانسیون رامسر به عنوان یک تالاب قرار گرفته است. در حال حاضر میلیاردها مترمکعب آب بدون در نظر گرفتن بحران‌های محیط‌زیستی به وجود آمده از استان اصفهان خارج می‌شود که اگر به این روند پایان داده شود، می‌توان امیدوار بود که بخشی از مشکلات آب در این استان رفع شود. بخش دیگری از مشکلات در حوزه منابع آبی و بهره‌برداری بهینه از آنها به شیوه‌های به روز نشده کشاورزی و آبیاری بازمی‌گردد، با توجه به این امر، شرکت فولاد مبارکه بر سرمایه‌گذاری در طرح انتقال آب از دریای عمان به استان اصفهان به منظور رفع نیاز صنعت و همچنین ساکنین این استان تمرکز کرده است.

با وجود اینکه میزان مصرف آب در شرکت فولاد مبارکه تا حد زیادی کاهش یافته و از الگوی جهانی مصرف نیز پایین‌تر است، نیاز صنعت به آب غیرقابل انکار است. بنابراین، کمک به حل مسئله آب در فلات مرکزی در دستور کار این شرکت قرار دارد. فولاد مبارکه تا امروز بیش از سهم خود در این پروژه سرمایه‌گذاری کرده است، اما امید بر این است که با این پروژه نه تنها مشکل فولاد مبارکه بلکه بحران آب برای کلیه صنایع مستقر در استان اصفهان حل شده و الگوی مناسبی نیز برای دیگران باشد.



# کنترل آلاینده‌های آب و مدیریت پساب



در تفسیر فولاد مبارکه از پایداری کنترل آلاینده‌های آب به دلیل اهمیت فزاینده منابع آب و تأثیر آن بر پایداری محیط‌زیستی، اجتماعی و اقتصادی بسیار حائز اهمیت است. برای حفظ پایداری منابع آب، لازم است که آلاینده‌های آب کنترل شوند و به حداقل رسانده شوند. زیرا کاهش آلاینده‌ها می‌تواند به بهبود کیفیت آب مصرفی شرکت و همچنین، ارتقای سلامت جوامع محلی نیز منجر شود. به همین جهت در شرکت فولاد مبارکه کلیه پارامترهای آلاینده آب (۵۲ پارامتر آب آشامیدنی) طبق استانداردهای محیط‌زیستی نمونه‌برداری و اندازه‌گیری می‌شوند که از این تعداد، ۲۰ پارامتر اصلی پساب خروجی تصفیه‌خانه صنعتی به صورت آنلاین پایش می‌شوند. در راستای این رویکرد در سال ۱۳۹۶ فاز اول تصفیه‌خانه تکمیلی پساب به منظور بازیافت بهتر و موثرتر پساب تصفیه شده در شرکت راه‌اندازی شد. همچنین، در سال ۱۳۹۷ نیز فعالیت‌های اجرایی فاز دوم تصفیه‌خانه تکمیلی پساب صنعتی و تصفیه پساب‌های شهری از سیستم جمع‌آوری فاضلاب شهری آغاز شد. این پروژه در سال ۱۴۰۱ به بهره‌برداری رسید و کاهش چشمگیر مصرف آب را به دنبال داشت، در کنار کاهش مصرف آب فولاد مبارکه در راستای تعهد به ارزش‌های پایداری خود انجام آزمایش‌ها و تحلیل‌های مستمر به صورت آنلاین و هفتگی، نظارت دقیق بر آلاینده‌های آب را در نظر دارد.

میزان اندازه‌گیری عوامل آلاینده فاضلاب تصفیه شده بر اساس استفاده در مصارف کشاورزی

هدف (حد مجاز)	عملکرد				عوامل آلاینده (میلی گرم بر لیتر)
	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	
۱۰	۰/۵	۰/۵۳	۰/۵	۱/۷۵	چربی و روغن
۱۰۰	۶	۵	۱۳	۳۲	مجموع مواد معلق (TSS)
۲۰۰	۳۳	۲۶/۸	۲۵	۲۶	COD
۱۰۰	۸	۶/۸	۷/۵	۷	BOD

## مدیریت پسماند و محصولات جانبی

- مدیریت پسماندهای صنعتی از طریق سامانه جامع محیط‌زیست انسانی با هدف کاهش ضایعات و کنترل دقیق ضایعات و پسماندها در مبدا و مقصد
- تفکیک و جداسازی کلیه پسماندهای تولید شده در شرکت و نگهداری آن در مکان‌های مناسب، بر اساس رویکردهای مدون
- پایش هفتگی و ماهیانه وضعیت مدیریت پسماند در سطح شرکت و دیوهای پسماند توسط واحد محیط‌زیست، انعکاس نتایج این پایش در گزارش‌های ماهیانه و یا فرم‌های اعلام مغایرت محیط‌زیستی، بررسی اقدامات انجام شده در سطح نواحی از طریق سیستم جامع اقدامات اصلاحی

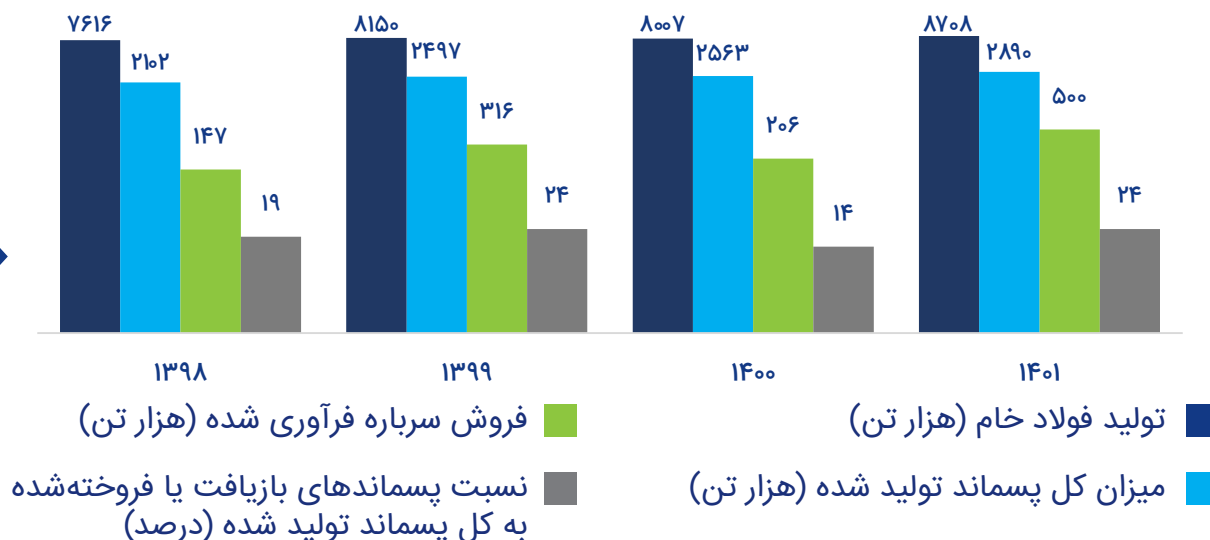
ما در شرکت فولاد مبارکه علاوه بر اینکه تلاش می‌کنیم تا تولید با کمترین پسماند ممکن را در دست‌ورکار خود قرار دهیم، برای مدیریت پسماند تولید شده نیز رویکردهای متفاوتی را دنبال می‌کنیم.

نمونه‌ای از اقدامات اخیر شرکت از این قرارند:

- ارزیابی نواحی تولیدی بر اساس چک لیست اجرای نظام مدیریت پسماند برای ارتقای فرهنگ مدیریت پسماند

- استفاده از سرباره‌های فرآوری شده و ریزدانه‌های سنگ آهک و دولومیت در پروژه‌های داخلی شرکت و همچنین فرآوری و استفاده مجدد از غبارات شارژ و پوسته‌های اکسیدی فولادسازی در فرآیند تولید (که موجب افزایش نسبت پسماند بازیافت یا فروخته شده به کل پسماندهای تولید شده گردیده است).

همان‌طور که این نمودار نشان می‌دهد، میزان تولید فولاد خام و در نتیجه میزان تولید پسماند افزایش یافته است. با این حال، اقدامات مؤثر در مدیریت پسماند و محصولات جانبی نسبت پسماندهای بازیافتی/فروخته شده به کل پسماند تولید شده و سرباره فرآوری شده فروخته شده را طی چهار سال افزایش داده است.



## فرآوری سرباره

در فولاد مبارکه به منظور حفظ محیط زیست، اقدامات مختلفی را در زمینه مدیریت و بازیافت پسماندها ایجاد و جاری سازی نموده است. یکی از این اقدامات، اجرای پروژه تحقیقاتی با بهینه‌کاوی از شرکت‌های فولادساز دنیا (Diproinduca کانادا و Multiserve آمریکا) برای فرآوری و فروش سرباره‌های فولادسازی است. فولاد مبارکه ۱۴ محصول کاربردی در حوزه‌های راه، ساختمان، شهرسازی و غیره را از فرآوری سرباره‌های فولادسازی تولید می‌کند. شرکت تاکنون بیش از ۳۰۰۰۰۰ تن از این محصولات را فروخته است و درخواست‌های جدیدی نیز در این زمینه ارائه شده‌اند. ضایعات نسوز، بخشی دیگر از ضایعات ناشی از فرآیندهای تولید فولاد را تشکیل می‌دهند که این ضایعات نیز به عنوان فرآورده‌های جانبی به فروش می‌رسند.

میانگین امتیاز واحدها در اجرای صحیح نظام مدیریت پسماند (درصد)

واحد	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
آهن سازی	۹۷/۰۸	۹۳/۴۱	۸۵/۰۰	۸۹/۳
فولادسازی	۹۵/۲۵	۸۷/۸۳	۹۳/۱۷	۹۵/۳
نورد گرم	۹۹/۵	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰
نورد سرد	۹۶/۹۱	۹۱/۶۶	۹۷/۰۷	۹۵/۸
تعمیرگاه مرکزی	۹۸/۲۵	۹۵/۸۳	۹۸/۰۶	۹۸/۵
انرژی و سیالات	۹۸/۷۵	۱۰۰	۹۵	۹۷/۲
کنترل مواد	۹۹/۸۳	۱۰۰	۹۹/۴۱	۱۰۰
حمل و نقل	۹۹/۱۶	۹۹/۶۶	۹۲/۲۵	۹۵/۴۵

## کنترل نشتی حاصل از نگهداری پسماندها

تمامی لاگون‌ها و لندفیل‌های ساخته شده، به منظور دفن و یا نگهداری پسماندها و لجن‌های صنعتی، به وسیله پوشش‌ها و لاینرهای استاندارد کاملاً ایزوله شده است. این ویژگی علاوه بر لاگون‌های تبخیری واحد تصفیه خانه پساب‌های شرکت و همچنین لاگون‌های نگهداری لجن و غبار ناحیه سبا در تمامی لاگون‌های سایت جدید پسماند که یکی از اصولی‌ترین سایت‌های پسماند در کشور محسوب می‌شود، رعایت شده است. همچنین، نیمی از هزینه اجرای سایت مذکور به هزینه پوشش‌کاری لاگون‌ها اختصاص داده شده است. از دیگر تمهیدات اندیشیده شده به منظور کنترل نشتی روغن آسکارل به خاک، پوشش‌کاری کامل کف و دیواره انبار نگهداری این پسماندها به وسیله رزین و اپوکسی خاص بوده است.

موارد استفاده از سرباره گرم فرآوری شده



ماده اولیه در تولید سیمان‌های مخصوص



جایگزین بخشی از سیمان در تهیه بتن



ماده ساینده در عملیات سند بلاست (مقدار سیلیس آزاد کمتر ادرصد)



ماده اولیه در تولید سیمان مناسب برای چاه‌های نفت



ماده اولیه در تولید کاشی کف و آجرهای نسوز



موارد استفاده از سرباره سرد فرآوری شده



جایگزین مواد نفتی در عملیات بیابان‌زدایی به منظور جلوگیری از حرکت شن‌های روان، کنترل گرد و غبار و ریزگردها و جلوگیری از آلودگی محیط زیست به مواد نفتی.



تبدیل سالانه حدود ۵۰۰ هزار تن سرباره به محصولات قابل استفاده در تهیه بلوکاز، بیس و ساب بیس، بالاست ریل، آسفالت سرباره‌ای



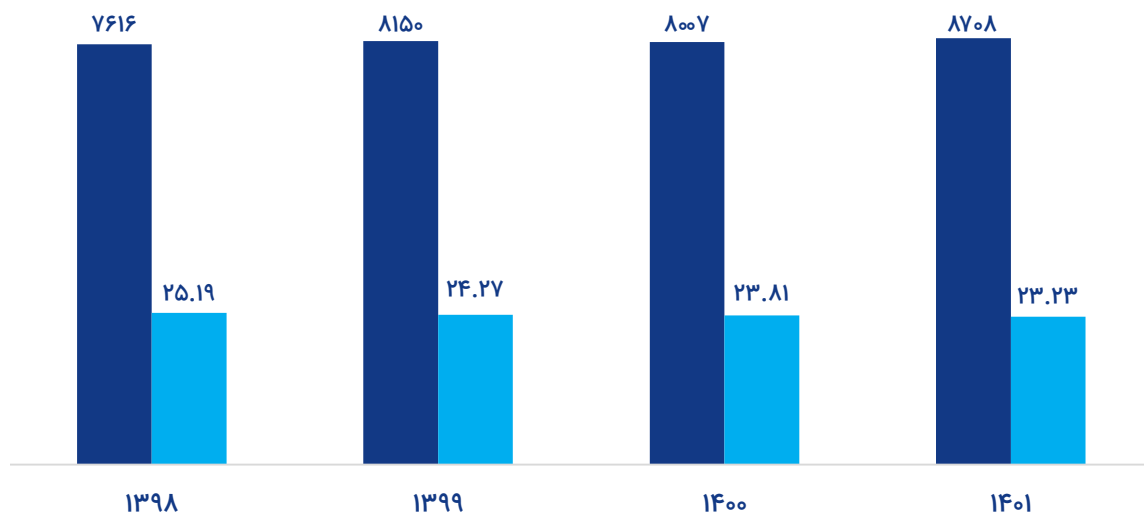
کاهش نرخ تولید پسماند با برقراری امکان استفاده در صنایع دیگر و حفاظت از محیط زیست با رویکرد حفاظت از مواد و منابع



## مدیریت انرژی

مفهوم توسعه با تولید گره خورده است و تولید از مصرف انرژی جدا نیست. در سال‌های اخیر با ملموس شدن اثرات تغییرات اقلیم، کشورها به سمت اقتصاد کم کربن و کاهش رد پای کربنی پیش می‌روند، بنابر آنچه که مجمع جهانی اقتصاد (WEF) در اهداف خود ذکر کرده است، تا سال ۲۰۵۰ باید اقدامات برای کربن خنثی (carbon-neutral) شدن بخش‌های صنعتی به نتیجه رسیده باشند. از آنجا که رسیدن به رد پای کربنی نزدیک به صفر، به یک‌باره صورت نمی‌پذیرد. فولاد مبارکه گام‌هایی را به صورت پیوسته در راستای مدیریت بهینه مصرف انرژی و کاهش استفاده از انرژی حاصل از سوخت‌های فسیلی برداشته است. قدم اول کاهش استفاده از منابع تجدیدناپذیر است. فولاد مبارکه با احداث یک نیروگاه جدید سیکل ترکیبی با راندمان بالای ۹۱۴ مگاواتی در تلاش است تا از میزان بارگذاری خود بر شبکه ملی برق بکاهد و از سوی دیگر با راه‌اندازی نیروگاه خورشیدی ۶۰۰ مگاواتی در کوهپایه اصفهان به سمت بهره‌برداری پایدار از منابع تجدیدپذیر حرکت کند.

مصرف انرژی فولاد مبارکه در چهار سال گذشته علی‌رغم افزایش تولید فولاد خام در حال کاهش است. بهبود فرآیند تولید و پروژه‌های مرتبط با مدیریت انرژی منجر به این بهبود شده است.



■ مصرف ویژه انرژی به ازای تن فولاد خام از ابتدای خط تولید (گیگاژول/تن فولاد خام)

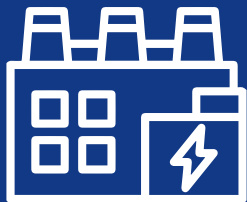
■ تولید فولاد خام (هزار تن)

## کمیته عالی انرژی

در راستای سیاست‌های کلان بهینه‌سازی مصرف انرژی و توسعه پایدار در سطح کشور، کمیته عالی انرژی فولاد مبارکه در نیمه دوم سال ۱۳۷۷ با ریاست معاون بهره‌برداری و عضویت مدیران نواحی مرتبط تشکیل شد. اهداف و وظایف این کمیته، سیاست‌گذاری در جهت تأمین انرژی مطمئن برای حال و آینده شرکت، رساندن شاخص‌های مصرف انرژی به استانداردهای جهانی در مقایسه با رقبا، بهینه‌سازی مصرف انرژی برای کاهش قیمت تمام شده محصول، حفظ شاخص‌های محیط‌زیستی و استقرار نظام مدیریت انرژی است. برای تحقق این اهداف، ممیزی انرژی در کلیه واحدهای تولیدی و پشتیبانی با هدف یافتن نقاط اتلاف انرژی و بهبود آنها انجام شده است که از نتایج آن در واحدهای مختلف جهت تعریف پروژه‌های بهبود و کاهش اتلاف انرژی استفاده می‌گردد. همچنین آموزش‌های مدیریت مصرف انرژی در کلیه رده‌های سازمانی به‌منظور ایجاد دیدگاه‌های لازم، به کارکنان داده می‌شود تا از حداکثر ظرفیت نیروی انسانی در دستیابی به این مهم استفاده گردد. از مهم‌ترین بهبودهای صورت گرفته در زمینه مدیریت انرژی می‌توان به بهبود فرآیندها بر اساس استاندارد ایزو ۵۰۰۱:۲۰۱۸ اشاره نمود.

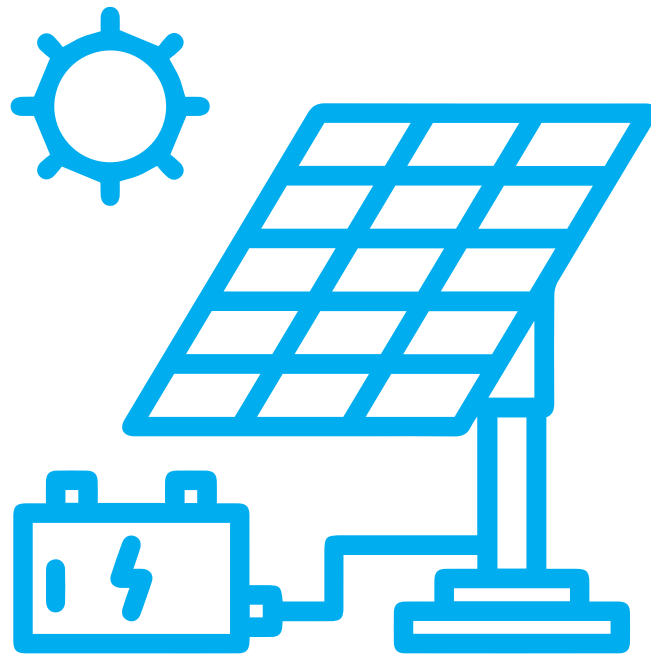
## نیروگاه سیکل ترکیبی

به منظور تأمین انرژی مورد نیاز شرکت فولاد مبارکه و کاهش پیک بار شبکه توزیع برق در کشور به ویژه در فصل‌های گرم سال، پروژه احداث نیروگاه ۹۱۴ مگاواتی سیکل ترکیبی فولاد مبارکه آغاز شده است. در حال حاضر کار ساخت این نیروگاه بیش از ۷۰ درصد پیشرفت داشته و امید است که در سال ۱۴۰۲ دو واحد گازی آن با ظرفیت ۶۱۴ مگاوات در مدار قرار گیرد و تا ۱۵ درصد انرژی موردنیاز در تابستان از این نیروگاه تأمین شود. همچنین به گونه‌ای برنامه‌ریزی شده است که تا سال ۱۴۰۴ هر سه واحد این نیروگاه در مدار تولید قرار گرفته و ۷۵۰ مگاوات انرژی موردنیاز شرکت از این طریق تأمین شود



## نیروگاه خورشیدی

هدف فولاد مبارکه استفاده از انرژی پاک و تجدیدپذیر و تولید با کمترین میزان رد پای کربن است، از همین رو احداث و راه‌اندازی نیروگاه‌هایی با کمترین میزان آسیب به محیط‌زیست و بالاترین بازده در دستور کار این شرکت قرار دارد. احداث اینگونه نیروگاه‌ها به شرکت کمک می‌کند تا ضمن تضمین منافع ذینفعان خود، بارگذاری کمتری بر روی شبکه‌های انرژی کشور داشته باشد. علاوه بر این، برنامه‌ریزی‌های کلان در کشور به منظور ایجاد ۱۰ هزار مگاوات ظرفیت نیروگاهی تجدیدپذیر انجام شده است و صنایع ایجاد ظرفیت برای ۲۳۰۰ مگاوات این میزان را متعهد شده‌اند که فولاد مبارکه با خط‌شکنی در این زمینه ۶۰۰ مگاوات را از طریق نیروگاه خورشیدی و ۲۰۰ مگاوات را به صورت نیروگاه بادی تأمین می‌کند.



- ساخت این نیروگاه با سرمایه‌گذاری اولیه ۱۶ هزار و ۴۵۰ میلیارد تومان، آغاز شده است.

- با اجرای پروژه نیروگاه خورشیدی بیش از ۶۰۰ نفر در زمان ساخت و ۷۰ نفر در زمان بهره‌برداری به صورت مستقیم مشغول به کار خواهند شد.

- بسیاری از تجهیزات این نیروگاه از تولیدکنندگان داخلی تأمین می‌شود که شاهد اشتغال‌زایی غیرمستقیم و رونق صنعت برق کشور در حوزه تجدیدپذیر خواهیم بود.

- اکنون ظرفیت نیروگاه‌های خورشیدی کل کشور، حدود ۴۵۰ مگاوات است در حالی که پروژه نیروگاه خورشیدی فولاد مبارکه به تنهایی ۶۰۰ مگاوات، انرژی تجدید پذیر به برق خورشیدی کشور اضافه می‌کند.

- با توجه به مطالعات و برنامه‌ریزی‌های انجام شده، امکان توسعه ظرفیت این نیروگاه تا ۱۰۰۰ مگاوات نیز وجود دارد.

- با در نظر گرفتن ظرفیت این نیروگاه خورشیدی، ۳۵۰ میلیون متر مکعب گاز نیز در سال صرفه‌جویی می‌شود.

- این نیروگاه می‌تواند از انتشار ۸۱۰ هزار تن CO2 در سال جلوگیری کند.

۶۰۰

مگاوات

ظرفیت نیروگاه  
فولاد مبارکه

# بازار، مشتریان و محصولات دوست‌دار محیط‌زیست



به اعتقاد ما در فولاد مبارکه، حرکت در مسیر کسب‌وکار مسئولانه نیازمند توجه به بازار و نیازها و تقاضاهای مشتریان و خلق ارزش از طریق تولید محصولات نوآورانه و دوست‌دار محیط‌زیست است. ما باور داریم که بقایمان به وجود مشتریان راضی و وفادار بستگی دارد و ادامه حرکت در مسیر پایداری منوط به تمایل آنها به همراهی آنان است. فولاد مبارکه به عنوان یکی از صنایع پیشگام و کلیدی کشور، بخش قابل توجهی از نیاز بازار به محصولات فولادی در ایران را به خود اختصاص داده است. این شرکت، مشتریان زیادی در صنایع مختلف داخل کشور دارد. حدود ۱۵۰۰ مشتری مستقیم و بیش از ۵۰۰۰ مشتری غیرمستقیم، که از کارخانه‌ها و کارخانجات تولیدی در سراسر کشور تشکیل شده‌اند، به عنوان مشتریان فعال شرکت فولاد مبارکه شناخته می‌شوند. این مشتریان عمده شامل صنایع و زمینه‌های فعالیت مختلفی هستند.

## گروه‌های مشتریان شرکت فولاد مبارکه در صنایع مختلف

گروه مشتری	گروه مشتری
۷- سازه‌های فلزی	۱- صنایع تکمیلی فولادی
۸- حمل و نقل (خودروسازی و قطعات وابسته)	۲- مراکز خدماتی
۹- لوازم خانگی	۳- لوله‌های انتقال سیالات (نفت، گاز، پتروشیمی و آب)
۱۰- صنایع بسته‌بندی	۴- لوله و پروفیل
۱۱- صنایع فلزی	۵- مخازن
۱۲- شرکت‌های تجاری	۶- ماشین‌آلات

۶۵۰۰

مشتری مستقیم و غیرمستقیم



## طراحی محصول جدید و دوست‌دار محیط‌زیست

سبد محصولات در فولاد مبارکه با رویکردی آینده‌نگرانه (کلان روندها) نسبت به تغییرات در نیازها و انتظارات مشتریان در بازارهای هدف داخلی و خارجی و در جهت حرکت شرکت در مسیر کسب و کار پایدار، توسعه یافته و محصولات جدید و مورد انتظار تعیین می‌شوند.

فولاد مبارکه در مسیر خود به سمت ایجاد یک کسب و کار پایدار با رویکردهای تولید محصولات دوست‌دار محیط‌زیست و کاهش وابستگی کشور به محصولات خارجی، اقدام به طراحی محصولات جدید می‌نماید. در این راستا، طراحی محصولات جدید به دو صورت طراحی محصولات جدید و تغییر در مشخصه‌های محصولات فعلی انجام می‌گیرد. برای رسیدن به این هدف، محصولات شناسایی شده با استفاده از ماتریس GE در دو بعد جذابیت بازار و توانمندی شرکت ارزیابی و اولویت‌بندی میشوند و فرآیندهای تولید محصولات جدید در همسویی با نقشه راه تکنولوژی طراحی می‌شوند. سپس نمونه تولید شده به مشتریان ارائه شده و پس از تأیید، اصلاحات و استانداردهای تولید انجام می‌گیرد. در نهایت، محصولات جدید در سیستم ثبت سفارش ثبت می‌شوند. فولاد زنگ نزن، فولاد دوفازی، گریدهای فولادی SPFC440، S550MC، انواع تسمه‌های فولادی و تختال گاز ترش از جدیدترین محصولات شرکت به ویژه در حوزه محصولات دوست‌دار محیط‌زیست هستند. همچنین، با هدف جلب مشارکت ذی‌نفعان در طراحی و تولید محصولات جدید، رویکردهای متنوعی مانند تعریف پروژه‌های مشترک و برگزاری جلسات تخصصی با مشتریان، اخذ نظرات فنی درباره محصولات جدید از مشتریان، پروژه‌های تحقیقاتی با مراکز دانشگاهی و نظام پیشنهادها طرح‌ریزی و اجرا می‌شود.

فولاد مبارکه تلاش می‌کند که با توسعه سبد محصولات متناسب با انتظارات مشتریان رضایت آنان از انعطاف‌پذیری در توسعه محصولات را افزایش دهد. محصولات و گریدهای فولادی تولید شده با رویکردهای ذکر شده در سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ عبارتند از:



این گرید به صورت کلاف اسیدشویی و بر اساس درخواست مشتریان خودروساز تولید شده است. این گرید از گروه فولادهای میکروآلیاژی استحکام بالا تلقی می‌شود و کاربرد گسترده‌ای برای خودروسازان و قطعه‌سازان دارد.



این محصول جزو گریدهای HSLA قرار گرفته و عناصری نظیر Nb و Ti به این فولاد اضافه شده است. به واسطه حضور این عناصر ذرات کاربونیترید در ریزساختار توزیع می‌شوند. به دلیل اینکه این ذرات حرکات نابجا را با محدودیت روبه‌رو می‌کنند، استحکام و مقاومت به ضربه آن‌ها افزایش می‌یابد. این گرید فولادی معمولاً در سیستم تعلیق خودروهای جدید شرکت سایپا مورد استفاده قرار می‌گیرد.



این گرید پیش از این، از خارج کشور تأمین می‌گردید و در برخی شرایط به دلیل عدم امکان تأمین، از گرید ST52 معمولی به جای آن استفاده می‌شد که عملکرد مطلوبی نداشت؛ در همین راستا این گرید به منظور استفاده در قطعاتی که تحت تنش متناوب قرار دارند و باید مقاوم به خستگی باشند، طراحی و تولید شد. این گرید در ساخت پل‌ها، قطعات تعلیق خودرو، قالب‌های شکل‌دهی فلزات، سرندها و قطعات با ارتعاش بالای در معرض خستگی مورد استفاده قرار می‌گیرد.



به دنبال درخواست شرکت خودروسازی ایران خودرو و به منظور استفاده در تولید باک بنزین خودرو «تارا»، بررسی استاندارد مربوطه برای تولید این گرید در شرکت فولاد مبارکه صورت گرفت و این گرید که باید شکل‌پذیری بالا و خواص مکانیکی مناسبی داشته باشد و ضمناً مقاوم به خوردگی باشد با همکاری شرکت ورق‌خودرو طراحی و تولید گردید. این گرید بر اساس استاندارد EN10346 طراحی



## گريد HCT600X

ورق‌های ضخامت پایین و استحکام بالای سرد نوردیده اخیراً مورد توجه بسیاری از خودروسازان قرار گرفته‌اند؛ مهم‌ترین دلیل تمایل به این فولادها نیاز به کاهش وزن خودرو و افزایش امنیت سرنشین خودرو است؛ در این راستا گریدهای فوق کم‌کربن استحکام بالا و پخت سخت‌پذیر توسعه یافتند، ولی شکل‌پذیری این فولادها با افزایش استحکام بسیار کاهش می‌یابد. بنابراین، نیاز به تولید فولادهایی که هم‌زمان با افزایش استحکام، دارای شکل‌پذیری مناسبی باشد در صنعت خودروسازی احساس شد. فولادهای دوفازی نخستین نوع از این دست فولادها بودند که این نیاز را برطرف می‌کنند و این محصول در فولاد مبارکه با همکاری شرکت ورق‌خودرو تولید شده است.

## تسمه‌های بسته‌بندی

یکی از مواد مصرفی در نواحی نورد گرم و نورد سرد، تسمه‌های بسته‌بندی هستند که پس از اعمال تحریم‌ها ورود آن‌ها به داخل کشور غیرممکن شد؛ بنابراین فولاد مبارکه اقدام به تولید داخلی این تسمه‌ها کرد. این شرکت در مرحله اول اقدام به تولید ورق فول هارد تسمه نمود و پس از تحویل به شرکت دیگری و اعمال پوشش و عملیات پخت، محصول را به صورت تسمه وارد شرکت کرده و آن‌ها را در خطوط بسته‌بندی استفاده می‌کند.

## تختال API X80

پیرو درخواست شرکت فولاد اکسین، مبنی بر تولید تختال موردنیاز برای تولید ورق با کیفیت تجاری 5L-APIX80 جهت تولید لوله موردنیاز برای صنایع انتقال نفت و گاز شیرین، این محصول در شرکت فولاد مبارکه طراحی و پس از اخذ تأییدیه‌های لازم تولید گردید. این محصول حاوی عناصر آلیاژی مولیبدن، تیتانیوم، نیوبیوم و وانادیوم است. همچنین حداکثر میزان سولفور، هیدروژن و اکسیژن تختال‌های مذکور کنترل شده است؛ این محصول پس از انجام آزمایش‌های آنالیز شیمیایی و ماکرواچ و بررسی عیوب سطحی به شرکت فولاد اکسین ارسال گردید و با موفقیت به ورق با کیفیت تجاری APIX80 تبدیل شده است.

## گريد DX56

این گريد کشش‌پذیرترین گريدی است که توسط خودروسازان به صورت گالوانیزه درخواست شده است. ورق خام تولید شده این گريد در شرکت فولاد مبارکه به شرکت ورق‌خودرو تحویل و این شرکت با انجام آنیل مناسب خواص لازم را به دست می‌آورد. این گريد از فولادهای IF با درصد کربن بسیار پایین به شمار می‌آید و خواص فوق‌کششی دارد و استاندارد تولیدی آن EN10346 است.

## فولاد دو فازی

ایران سرزمینی پهناور است و تردد از طریق جاده‌های زمینی از مهم‌ترین روش‌های ارتباطی در آن است. بنابراین بهره بردن از خودروهای باکیفیت، ایمن و دوست‌دار محیط‌زیست اهمیت بسیاری دارد. بدیهی است بهبود کیفیت تولیدات داخل و نزدیک شدن به استانداردهای جهانی، افزایش ایمنی خودروها، کاهش مصرف سوخت و افزایش رضایت و رفاه جامعه مصرف‌کنندگان را به همراه خواهد داشت. در همین راستا، یکی از نیازهای مهم خودروسازان داخلی تولید فولاد دو فازی بود، که علی‌رغم تصمیم اکثر فولادسازان داخلی مبنی بر تولید این گرید از سال‌های گذشته تا امروز، به علت مشکلات دانشی و تجهیزاتی تولید این گرید در کشور میسر نشده بود. با همت کارکنان شرکت فولاد مبارکه و تسلط بر فناوری خطوط CSP و همچنین تحقیقات صورت گرفته با همکاری دانشگاه‌های مطرح داخلی، این شرکت برای اولین بار در کشور موفق به تولید این گرید ارزشمند و استراتژیک مطابق با استانداردهای ASTM A1088 و EN 10388 شد. فولاد دو فازی در تولید قسمت‌های ضربه‌پذیر شاسی خودروها مورد استفاده قرار می‌گیرد.

### فولاد دو فازی ردپای محیط‌زیستی کمتری دارد زیرا:

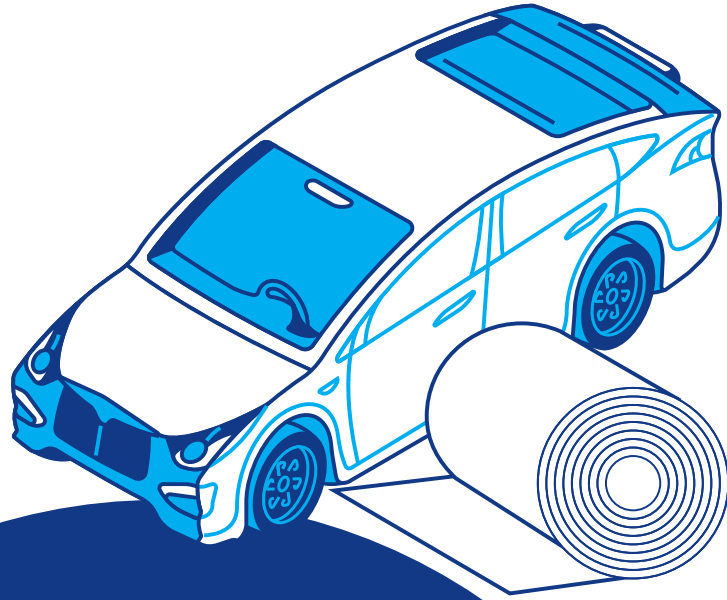
**افزایش محتوای مواد بازیافتی:** فولاد دو فازی حاوی درصد بیشتری از مواد بازیافتی نسبت به فولادهای معمولی است. این ویژگی نیاز به مواد خام جدید را کاهش می‌دهد و منجر به کاهش ردپای محیط‌زیستی می‌شود.

**بهبود عملکرد:** فولاد دو فاز استحکام و شکل‌پذیری بیشتری نسبت به فولادهای معمولی دارد که با تولید قطعات نازک‌تر و سبک‌تر اجازه می‌دهد انرژی و مواد مصرفی کاهش پیدا کند و اثرات زیست‌محیطی کمتر شود.

**مصرف انرژی کمتر:** فرایند تولید فولاد دو فازی انرژی کمتری نسبت به سایر فولادها مصرف می‌کند (به دلیل نقطه ذوب پایین‌تر و زمان انجماد سریع‌تر به کاهش مصرف انرژی کمک می‌کند). این ویژگی میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای را در طول تولید کاهش می‌دهد.

**چرخه عمر طولانی‌تر:** فولاد دو فازی نسبت به فولادهای سنتی در برابر خوردگی مقاوم‌تر است، دوام بیشتری دارد و نیاز به نگهداری آن کمتر است؛ تعویض مکرر را کاهش می‌دهد و میزان پسماندهای ارسالی کاهش پیدا می‌کند.

گزارش پایداری شرکت فولاد مبارکه، ۱۴۰۲



## فولاد دو فازی یک محصول اقتصادی دوست‌دار محیط‌زیست

فولاد دو فازی علاوه بر اینکه یک محصول پرکاربرد در صنعت خودروسازی است و تولید آن صرفه اقتصادی بالایی دارد به دلیل کاهش اثرات محیط‌زیستی در زمان تولید و استفاده به عنوان یک محصول دوست‌دار محیط‌زیست نیز تلقی می‌شود.

## سایر محصولات جدید تولیدی

### فولاد زنگ نزن



پس از اینکه تولید فولادهای خاص با ارزش افزوده بالا در دستور کار قرار گرفت، فولاد مبارکه توانست با دستیابی به فناوری تولید فولادهای زنگ نزن این محصول با ارزش را برای نخستین بار در جنوب غربی آسیا و شمال آفریقا تولید و عرضه نمایند.

### گرید کورتن استیل



از جمله گریدهای فولادی مورد نیاز نیروگاه‌های برق حرارتی، گرید کورتن استیل است که در راستای رفع نیاز صنعت برق کشور، کاهش وابستگی به محصول خارجی، جلوگیری از خروج ارز از کشور، توسعه و تنوع هر چه بیشتر سبد محصولات فولاد مبارکه و تولید فولادهای خاص با ارزش افزوده بالا، بومی‌سازی تولید این محصول در شرکت انجام گرفت.

### ورق آجدار



پس از تولید ورق آجدار بادامی شکل نوع (T)، در سال ۱۳۹۶، ورق آجدار شطرنجی گرید S235JR با عرض هزار و ۲۵۰ میلی‌متر، ضخامت‌های ۲، ۳ و ۶ میلی‌متر و براساس سفارش مشتری و استانداردهای DIN59220 جهانی در شرکت فولاد مبارکه تولید. این ورق در تولید پلتفرم‌های صنعتی، راه‌پله‌ها، پل‌ها، صنایع خودروسازی، ساخت کفراژهای عرشه‌ها و کامیونت‌ها و وانت‌بارها مورد استفاده قرار می‌گیرد.

### تختال فولاد الکتریکی با ۱.۸ درصد سیلیسیم



با توجه به بالا بودن عنصر سیلیسیم و پایین بودن کربن و سولفور در فولادهای سیلیکونی، تولید فولاد مذاب با آنالیز شیمیایی مناسب و تولید تختال بدون عیب نیازمند دانش فنی و محاسبات دقیق و کنترل‌های ویژه است که با تلاش کارکنان فولاد مبارکه برای نخستین بار در کشور تولید شد.

### گرید فولاد مقاوم به خوردگی اتمسفری با ضخامت ۲ میلی‌متر



باتوجه به اینکه عمده نیاز کشور در ساخت کانتینر و واگن، ضخامت‌های پایین آن است واردات این گرید از خارج از کشور در این صنایع انجام می‌گرفت که این محصول نیز در شرکت فولاد مبارکه تولید گردید. این گرید در ساخت کانتینرهای حمل‌ونقل دریایی، واگن‌های حمل ریلی و پل‌ها کاربرد دارد.



## پیشنهاد ارزش مشتریان

بازنگری یا صحه‌گذاری قرار می‌گیرد. درعین حال به منظور جاری‌سازی اثربخش «ارزش پیشنهادی»، شاخص‌های کلیدی و اقدامات استراتژیک مربوطه تعریف، اجرا و پایش می‌شوند.

در فولاد مبارکه با توجه به نیازها و انتظارات کلیدی مشتریان و طبق فرآیند مدیریت استراتژیک شرکت به هنگام طراحی نقشه استراتژی سطح کسب‌وکار، ارزش پیشنهادی برای گروه‌های مختلف مشتریان هدف تعریف شده و هر ساله مورد

اهداف در راستای ارائه ارزش پیشنهادی به مشتریان	اقدامات استراتژیک مرتبط
افزایش رضایت و وفاداری مشتریان و تجربه مشتری	طراحی و استقرار نظام سنجش رضایت مشتریان غیرمستقیم (مراکز خدماتی) ارائه گزارش تحلیلی از نتایج نظرسنجی به واحدهای مرتبط پروژه تجربه مشتری
مدیریت اثر بخش داده‌های مشتری	انجام نظرسنجی از طریق لینک منحصر به فرد تلفن همراه برای سهولت و دسترسی مشتری
ارتقای برند فولاد مبارکه	استقرار سیستم فروش متمرکز داخلی محصولات شرکت‌های گروه شرکت‌های پوشش‌دهی گروه پروژه داده‌کاوی مشتریان
توسعه سیستم‌های اطلاعاتی	سنجش جایگاه و توان برند فولاد مبارکه از دیدگاه مشتریان طراحی تجربه بر اساس استراتژی برند در حوزه مشتریان
مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)	بهبود سیستم مکانیزه مرکز تماس (Call Center) بهبود و ارتقای سیستم مدیریت ارتباط با مشتریان

گزارش پایداری شرکت فولاد مبارکه، ۱۴۰۲

## مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)

سامانه مدیریت ارتباط با مشتری فولاد مبارکه یکی از ابزارهای مهم در راستای ارتباط با مشتریان و همچنین اطلاع‌رسانی به آنهاست. این سامانه علاوه بر مدیریت اطلاعات مشتریان، ادعاهای فنی و تجاری مطرح شده از طرف آنها را مستند کرده و گزارش‌های مختلفی از جمله وضعیت حمل محصول، سفارشات و پیش فاکتورها، صورت حساب‌ها و اطلاعات مالی را به مشتریان ارائه می‌دهد. سامانه CRM فولاد مبارکه همچنین ابزار قدرتمندی در اخذ بازخورد از مشتریان از طریق نظرسنجی است.

### آگاهی‌رسانی به مشتریان

فولاد مبارکه در راستای پاسخگویی و ارائه اطلاعات و راهنمایی‌های تجاری و فنی خدمات زیر را ارائه می‌دهد:

- ۱- مشاوره فنی نحوه استفاده از محصولات
  - ۲- انتشار کتابچه راهنمای فنی
  - ۳- برگزاری جلسات فنی و تجاری و سمینارهای تخصصی (برای برخی از گروه‌های مشتریان)
- این اقدامات از طریق نظرسنجی و شاخص‌های رضایت از راهنمایی‌های فنی، رضایت از راهنمایی‌های تجاری، تعداد دوره‌های آموزشی برگزار شده برای مشتریان و تعداد توصیه‌های فنی به مشتریان مورد ارزیابی قرار می‌گیرند. علاوه بر این، برای محصولات کارشناس خبره تخصیص داده شده و کتابچه محصولات با توجه به بازخوردهای دریافتی از مشتریان (خواص مکانیکی گریدهای مختلف، بسته‌بندی و عیوب) به روز می‌شود.

## مدیریت چرخه عمر محصول

فولاد مبارکه عواقب محیط‌زیستی، ایمنی، اجتماعی و قانونی را در طول فرآیند طراحی و بهینه‌سازی محصول و از طریق مدیریت ریسک‌های مرتبط در نظر می‌گیرد. محصولات فولادی چرخه عمر طولانی دارند و بنابراین، فولاد مبارکه قصد دارد از اصول اقتصاد چرخشی برای کاهش اثرات محیط‌زیستی با بازیافت محصولات استفاده شده و استفاده مجدد از آنها و حتی با تولید محصولات جدید حمایت کند. جنبه‌های چرخه عمر محصول از زنجیره تأمین تا تحویل و بازگشت در شرکت با رعایت استانداردهای ایزو ۱۴۰۰۱ نظارت و کنترل می‌شود. علاوه بر این، ارزیابی چرخه عمر محصول با کمک دانشگاه‌های معتبر داخلی برای برخی از محصولات انجام می‌شود.

### رویکردهای مدیریت اثربخش بهداشت، ایمنی و محیط‌زیست در چرخه عمر محصول از تحویل به مشتری تا بازیافت

مرحله چرخه عمر	رویکردهای محیط‌زیستی	رویکردهای ایمنی و بهداشت عمومی
تحویل به مشتری	افزایش تمرکز سازمان بر حمل و نقل ریلی	تهیه دستورالعمل و نظارت بر نحوه حمل محصولات تهیه بروشور نحوه رعایت دستورالعمل‌های ایمنی حمل محصولات کنترل و مهار ایمن محصولات نهایی و پوشش‌دار بر روی کامیون و واگن ارائه دستورالعمل انبارداری به مشتریان جهت کاهش ریسک
استفاده از محصول توسط مشتری و مصرف‌کننده	تولید محصولات دارای پوشش‌های ضدخوردگی که باعث افزایش عمر مفید محصولات می‌شود جمع‌آوری و بازیافت ضایعات فولادی در خطوط تولید مشتریان	تهیه و توزیع بروشور راهنمای ایمنی و بهداشت استفاده از محصولات پوشش‌دار آموزش چگونگی انبارش محصولات به مشتری اطمینان از عدم ارسال محصولات نامنطبق قلع‌اندود برای مصارف غذایی
پایان عمر محصول	بازیافت قراضه‌های فولادی موظف شدن شرکت‌های تأمین‌کننده قراضه به تفکیک قراضه کنترل در عدم ورود قراضه‌های آلوده (حاوی روغن و گریس، مواد منفجره، آزیست، سیلیس و غیره)	استقرار نظام آراستگی سازمانی (۵S) در سایت حمل مواد و آماده‌سازی قراضه پایش عوامل زیان‌آور محیط کار

## پاسخگویی و ارائه اطلاعات و راهنمایی‌های تجاری و فنی

### رضایت مشتریان از ارائه راهنمایی‌های تجاری و فنی

از دیگر اقدامات فولاد مبارکه برای کسب رضایت مشتریان اختصاص کارشناس فنی به هر زمینه فعالیت، ارائه راهنمایی‌های فنی و تجاری مورد نیاز مشتریان، حضور در کارخانه‌های برخی از مشتریان و نیز برگزاری دوره‌های آموزشی با هدف آشنایی مشتریان با محصولات و ارتقای اطلاعات فنی آنها بوده است.

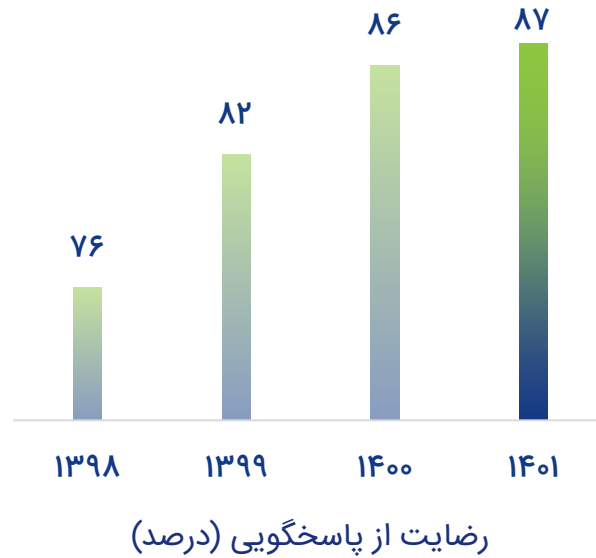
### رضایت مشتریان از رسیدگی به ادعاها

در سال ۱۳۹۵ به منظور بهبود فرآیند ثبت و رسیدگی به ادعاهای مشتریان، امکان ثبت ادعاها از طریق سیستم CRM فراهم شد به علت سهولت ثبت ادعاها، تعداد زیادی از ادعاهای نادرست از طریق مشتریان ثبت شد و به همین دلیل، رسیدگی به این تعداد از ادعاها زمان بیشتری را می‌طلبد. برای حل این مشکل، به کارشناسان مسئولیت رسیدگی به هر زمینه فعالیت داده شد و رسیدگی به برخی از ادعاها نیز غیرحضوری انجام شد. نتیجه این اقدامات کاهش مدت زمان رسیدگی به ادعاها و افزایش رضایت مشتریان در سال‌های اخیر بود.

در فولاد مبارکه رضایت مشتریان از پاسخگویی براساس سه معیار ارزیابی می‌شود.

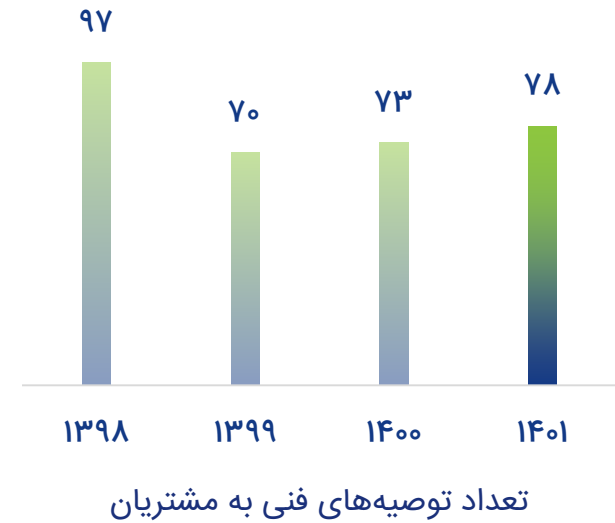
### رضایت مشتریان از پاسخگویی

این شرکت با تمرکز بر مدیریت روابط با مشتریان، ایجاد کانال‌های ارتباطی بهتر و اجرای برنامه‌های بهبودی مانند افزایش پایداری سیستم و ایجاد بخش شکایات در آن، بهبود سیستم پذیرش الکترونیکی مشتریان، برگزاری جلسات منظم کمیته پذیرش و کاهش زمان انتظار متقاضیان برای بررسی در کمیته پذیرش، موفق به افزایش رضایت این گروه ذی‌نفعان شده است.



### ارتباط فعال با مشتریان

فولاد مبارکه، به منظور ارتقای ارتباط با مشتریان، رویکردهای متنوعی را در پیش گرفته است. این رویکردها از جمله توصیه‌های فنی، بازدیدهای دوره‌ای و منظم (با حداکثر سه سال فاصله برای هر مشتری فعال)، مصاحبه‌های حضوری و غیره هستند.



## نظرسنجی از مشتریان

ما به‌طور مستمر و سالیانه نظرات مشتریانمان را مطابق استاندارد ایزو ۱۰۰۰۴ و با استفاده از نظرسنجی (پرسش‌نامه) و از طریق سیستم CRM مورد سنجش قرار می‌دهیم. در این سیستم، پس از گردآوری، پردازش و تحلیل داده‌ها، گزارش مربوطه به واحدهای ذیربط (نظیر واحدهای تولید، کنترل کیفی، بازاریابی و فروش و ...) ارسال و متناسب با آن، برنامه‌های مورد نیاز جهت ارتقای رضایت مشتریان تعریف و اجرا می‌شوند و جلسات حضوری برای آگاهی از علل ریشه‌ای پایین بودن رضایت مشتریانی که دارای کمترین میزان رضایت‌مندی هستند، برگزار می‌شود. مصاحبه‌های حضوری برای حصول اطمینان از آگاهی کامل از نظرات مشتریان کلیدی نیز برگزار می‌شوند. در این زمینه تحلیل جامعی از نتایج نظرسنجی انجام شده و خطوط راهنمایی به منظور مصاحبه با مشتریان، طراحی شده است.

علاوه بر انجام نظرسنجی از طریق سیستم CRM، به منظور سهولت بیشتر فرآیند و دسترسی بهتر مشتریان به سؤالات نظرسنجی و همچنین کاهش ریسک ناپایداری سیستم‌های اطلاعاتی و شبکه‌های اینترنتی، برای اولین بار لینک‌های منحصر به فرد به تلفن همراه مشتریانی که در سال ۱۴۰۱ خرید انجام داده بودند، ارسال گردید تا نسبت به تکمیل فرم نظرسنجی اقدام نمایند. در نتیجه این اقدامات نرخ پاسخگویی مشتریان به نظرسنجی در چند سال اخیر افزایشی بوده و از ۴۱ درصد در سال ۱۳۹۸ به ۷۱ درصد در سال ۱۴۰۱ رسیده است.

### رضایت و وفاداری مشتریان

راهکارهای شرکت فولاد مبارکه برای حفظ روند رضایت کلی مشتریان خود را در وضعیت پایدار و افزایش تمایل آنها به خرید مجدد و توصیه به دیگران شامل مدیریت عملیات تولید، ارتقای کیفیت محصولات، برنامه‌ریزی و کنترل حمل محصولات، مدیریت روابط با مشتریان (CRM) و ایجاد تنوع در شرایط، می‌شود. این راهکارها شاخص NPS<sup>۱</sup> را از ۴۹ درصد در سال ۱۴۰۰ به ۶۵ درصد در سال ۱۴۰۱ افزایش داده است.

### رضایت از شرایط پرداخت

شرکت فولاد مبارکه در جهت بهبود شرایط پرداخت و افزایش رضایت مشتریان، روش‌های فروش اعتباری را توسعه داده و شرایط استفاده از آنها برای مشتریان تسهیل کرده است. این تلاش‌ها در سال ۱۳۹۶ با ارائه امکان استفاده از LC‌های بلندمدت به همه مشتریان تحقق یافت. در سال ۱۴۰۰، نیز شرایط پرداخت ترکیبی ارائه شده تا امکان خرید ساده‌تری برای مشتریان در بورس کالا ایجاد شود.

### ارائه محصولات با کیفیت مطلوب و پایدار

فولاد مبارکه در راستای افزایش رضایت مشتریان از کیفیت محصولات اقداماتی چون استقرار نظام کنترل کیفیت و پروژه‌های متعدد ارتقای کیفیت در فرآیندهای تولید بر مبنای نتایج نظرسنجی از مشتریان را به کار بسته است. از نمونه پروژه‌های ارتقای کیفیت می‌توان به «ریشه‌یابی و حذف عیوب مربوط به ساختار نامناسب زبری سطح محصولات خودروسازها» در واحد نورد سرد و همچنین «راه‌اندازی سنگ‌زنی اتوماتیک روی پینچ

رول کویلرها» و «اصلاح عملکرد لوپرها» در واحد نورد گرم، «کاهش تلرانس‌های ابعادی در محصولات قلع اندود» اشاره کرد.

ارزش‌های سازمانی

کار ایمن،  
با کیفیت و به  
موقع

ما متعهد به ارائه محصولات و خدمات با کیفیت در سطح جهانی هستیم و ارائه خدمات و محصولات با کیفیت را راهی برای قدردانی از انتخاب مشتری می‌دانیم.

کد ۲۲۶  
کدهای رفتاری فولاد مبارکه

تعالی، بهبود،  
مستمر،  
نوآوری و  
مشارکت  
سازمانی

وفای به عهد یکی از کلیدی‌ترین ارزش‌های شرکت فولاد مبارکه اصفهان است و ما علاوه بر ارائه محصولات و خدمات با کیفیت، خود را متعهد می‌دانیم که محصول یا خدمت مورد نظر را در مهلت زمانی تعیین شده به مشتری تحویل دهیم و در صورت تاخیر در تحویل محصول به دلایل ناخواسته، ضمن عذرخواهی، دلایل تاخیر را به مشتری اعلام می‌کنیم.

کد ۲۲۸  
کدهای رفتاری فولاد مبارکه

مشتری‌مداری،  
تکریم همکاران و  
ذینفعان

ما هیچگاه کیفیت را فدای سود بیشتر نخواهیم کرد و به منظور کاهش هزینه‌های تولید، از مواد اولیه بی‌کیفیت و یا کم‌کیفیت استفاده نمی‌کنیم.

کد ۲۲۹  
کدهای رفتاری فولاد مبارکه

1. Net Promoter Score



## رسیدگی به ادعاها و شکایتهای مشتریان

در سامانه CRM شرکت فولاد مبارکه ابتدا ادعاها و شکایات مشتریان را به ثبت می‌رساند، پس از بررسی کارشناسی و تصمیم‌گیری، اقدام مناسب برای رسیدگی به آن و پاسخگویی به مشتری صورت می‌پذیرد. به منظور جلوگیری از تکرار مشکل و حذف علل ریشه‌ای، اقدامات پیشگیرانه و اصلاحی لازم انجام شده و نتیجه نهایی به اطلاع مشتری می‌رسد. در شرکت فولاد مبارکه واحد پشتیبانی فنی مشتریان (CTA) مسئول بررسی و تحلیل شکایات و ادعاهای مشتریان است. این واحد گزارش روند و عیوب ایجاد شده در محصولات را بررسی کرده و بازخوردهای لازم را به نواحی تولیدی ارائه می‌دهد تا با انجام اقدامات اصلاحی، از تکرار مجدد عیوب، پیشگیری شود.

### فرآیند رسیدگی فنی به ادعاها و شکایات مشتریان

- ۱- دریافت شکایت/ ادعا (در سیستم CRM)
- ۲- بررسی و ارزیابی مقدماتی شکایت/ ادعا و جمع آوری اطلاعات مقدماتی
- ۳- تماس سریع با مشتری جهت دریافت اطلاعات تکمیلی و تعیین زمان مراجعه حضوری
- ۴- بررسی فنی محصول در محل مشتری
- ۵- مشخص نمودن عیب احتمالی و ارائه راه‌حل‌های مختلف به مشتری
- ۶- انجام توافق و تنظیم صورتجلسه با نماینده صاحب اختیار مشتری
- ۷- ارجاع عیب به واحدهای ذیربط به منظور انجام اقدامات اصلاحی و پیشگیرانه و جلوگیری از تکرار مجدد
- ۸- پیگیری اقدامات اصلاحی (از طریق جلسات مشترک،

جلسات کارشناسی و غیره)

۹- اطلاع رسانی به مشتریان و دریافت بازخورد از نتیجه اقدامات و انتقال بازخورد دریافتی به نواحی مرتبط

### رویکردهای مدیریت ادعاها و شکایات مشتریان

۱. مدیریت ادعاها و شکایات مشتریان بر اساس استاندارد ایزو ۱۰۰۰۲
۲. دسترسی ۷\*۲۴ (هفت روز هفته و ۲۴ ساعته) مشتری به سیستم آنلاین ثبت و پیگیری وضعیت ادعا با اکانت اختصاصی
۳. اولویت‌بندی ادعاها و شکایات مشتریان در راستای رضایت مشتریان و مسئولیت‌های اجتماعی
۴. مدیریت سیستمی ادعاها و شکایات مشتریان
۵. پاسخگویی و ارائه اطلاعات و راهنمایی‌های تجاری و فنی مورد نیاز به مشتریان
۶. تعریف و اولویت‌بندی اقدامات اصلاحی براساس دلایل ادعاها و شکایات مشتریان

### نحوه اولویت‌بندی ادعاها

شکایت/ ادعای مشتری که در سیستم مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM) به ثبت رسیده و مرحله ورود به واحد پشتیبانی فنی مشتریان را طی کرده باشد. بر اساس معیارهای پیچیدگی، شدت و اثر، در سه سطح H، M و L اولویت‌بندی می‌گردد.

دسترسى ۷\*۲۴ (هفت روز هفته و ۲۴ ساعته)  
مشتری به سیستم آنلاین ثبت و پیگیری وضعیت ادعا  
با اکانت اختصاصی

## نحوه اولویت‌بندی ادعاها

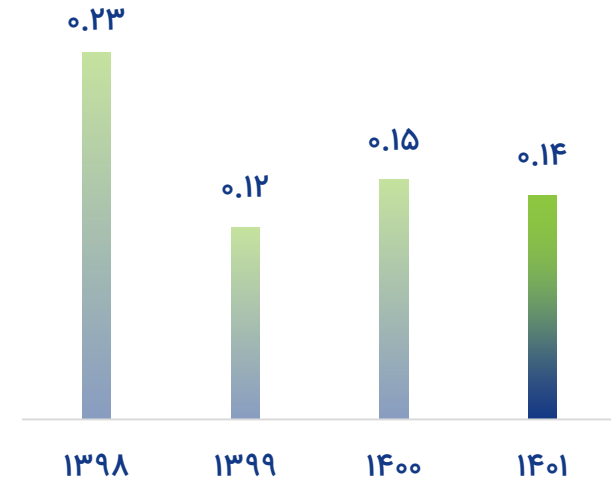
شکایت/ادعای مشتری که در سیستم مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM) به ثبت رسیده و مرحله ورود به واحد پشتیبانی فنی مشتریان را طی کرده باشد. بر اساس معیارهای پیچیدگی، شدت و اثر، در سه سطح M، H و L اولویت‌بندی می‌گردد.

معیار	پارامتر مربوطه	H	M	L
پیچیدگی	حساسیت مشتری	پیگیری‌ها و بیان حساسیت توسط مشتری (باعث توقف خط تولید مشتری)	پیگیری توسط مشتری (باعث تاثیر مختصر بر فرآیند مشتری)	عدم پیگیری توسط مشتری (تاثیر ناچیز)
شدت	نظر مدیریت (و واحد فروش)	تاکید بالای مدیریت	تاکید مدیریت	بدون سفارش
	تختال، گرم نوردیده	بیش از ۵۰۰ تن	بین ۱۰۰-۵۰۰ تن	کمتر از ۱۰۰ تن
	تاثیر تناژ سرد نوردیده	بیش از ۱۰۰ تن	بین ۵۰-۱۰۰ تن	کمتر از ۵۰ تن
اثر	پوشش‌دار	بیش از ۸۰ تن	بین ۲۰-۸۰ تن	کمتر از ۲۰ تن
	تاثیر بر ایمنی و سلامت جامعه و تاثیر بر برند (فولاد مبارکه و مشتری)	بسته‌بندی، خودروسازی	لوله‌های انتقال سیالات	سایر زمینه فعالیت‌ها

## آمار اولویت‌بندی ادعاها

اولویت رسیدگی به ادعاها	متوسط زمان رسیدگی (روز)			تعداد ادعا		
	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
H	۱۲۲	۴۸	۷۳	۳۷۸	۶۰۱	۴۸۱
M	۱۲۷	۱۳۳	۹۸	۳۰۵	۱۲۱	۳۳
L	۵۹/۱	۷۹	۷۸	۶۵۲	۳۷۸	۳۳۲

علت عمده بالا بودن زمان رسیدگی به ادعا در سال ۱۴۰۱، قطعی سامانه CRM بدلیل حملات سایبری و نیز مشتری مداری (تغییر تصمیم مشتری در استفاده از محصول به جای عودت آن) بوده است.



درصد ادعای پذیرفته شده محصولات به کل تناژ تحویل شده

گزارش پایداری شرکت فولاد مبارکه، ۱۴۰۲

## آموزش مشتریان

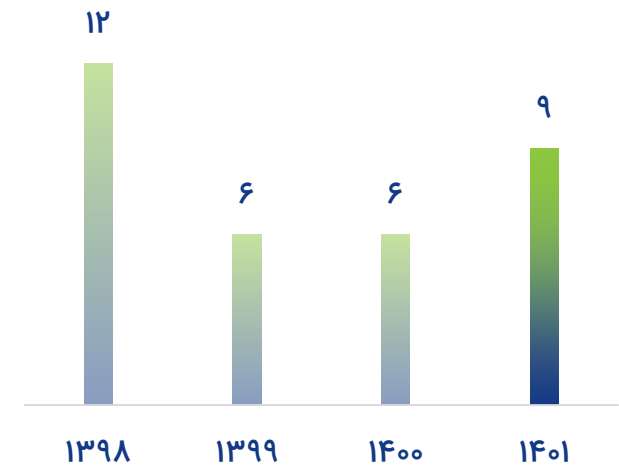
به منظور افزایش آگاهی مشتریان و ارتقای رضایت آنها از راهنمایی‌های تجاری و فنی، فولاد مبارکه دوره‌های آموزشی و سمینارهای تخصصی متعدد را برای مشتریان برگزار می‌کند و برای هر زمینه فعالیت، کارشناس مجربی را مختص کرده است.

### حوزه‌های آموزش به مشتریان

- معرفی نواحی تولیدی فولاد مبارکه
  - معرفی فرآیند تولید، گریدها و کاربردهای فنی محصولات مورد استفاده مشتری
  - معرفی استانداردهای فنی محصولات مورد استفاده مشتری
  - آشنایی با عیوب محصولات مورد استفاده مشتری
  - آشنایی با ایمنی تخصصی محصولات مورد استفاده مشتری
  - مباحث مرتبط و مورد سوال مشتری
- \* کلیه مباحث در دوره‌های آموزش به مشتریان، بر اساس کتابچه‌های اطلاعات فنی و راهنمای مصرف محصولات شرکت فولاد مبارکه، انجام می‌شود.

### زمان رسیدگی و پاسخگویی به ادعاها

از سال ۱۳۹۵، استاندارد ایزو ۱۰۰۰۲ به منظور بهبود فرآیند رسیدگی به ادعاها و شکایات، به کار گرفته شده است. در این راستا، اقداماتی نظیر پیاده‌سازی سیستم CRM جهت رسیدگی به شکایات، استخدام کارشناس فنی مقیم در برخی از شرکت‌های مشتری مانند خودروسازان و تخصیص کارشناس به هر زمینه فعالیت انجام گرفته‌اند. هدف این رویکردها، افزایش سرعت رسیدگی به ادعاها و ارائه بهترین راهنمایی‌های فنی است.



تعداد دوره‌های آموزشی برگزار شده برای مشتریان

گزارش پایداری شرکت فولاد مبارکه، ۱۴۰۲

## تعامل با مشتریان به‌عنوان شرکای کسب‌وکار

شرکت فولاد مبارکه به منظور افزایش تعامل با ذینفعان خود، همایش‌ها و نشست‌های هم‌اندیشی را با مشتریان خود برگزار می‌کند. واحد فروش و بازاریابی این همایش‌ها را به‌عنوان یکی از ذینفعان کلیدی سازمان با هدف برقراری ارتباط موثر با شرکای کسب‌وکار برگزار می‌کند. در این همایش‌ها که با حضور مشتریان از زمینه‌های مختلف تشکیل می‌شود، نیازها و انتظارات آن‌ها به‌عنوان مشتریان اصلی شرکت فولاد مبارکه بیان، و به‌سؤالات و دغدغه‌های آن‌ها پاسخ داده می‌شود. در پایان هر همایش، با اهدای لوح به همه مشتریان شرکت کننده در جشن تقدیر و تجلیل از همکاری خود گرامیداشت می‌گردد. در سال ۱۴۰۱، چهار همایش با شرکت‌های مختلف از جمله لوله و اسکلت فلزی، خودروساز، مخازن و نفت و گاز برگزار شد. طرح این همایش‌ها در راستای تقویت روابط با مشتریان، و ارتقای کیفیت خدمات شرکت، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.



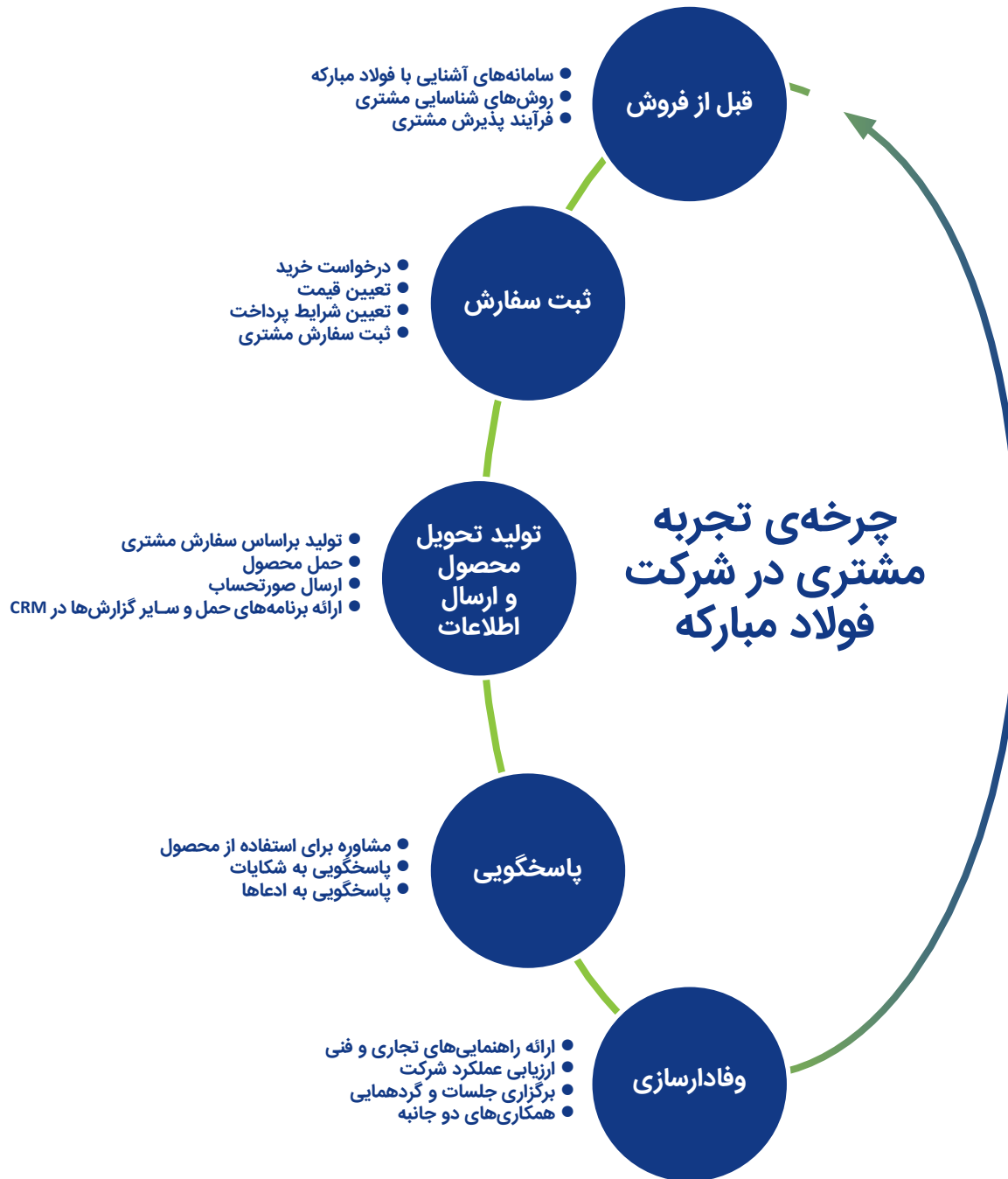
برخی از دوره‌های آموزشی برگزار شده برای مشتریان		
عنوان	سال اجرا	نام مشتری
آشنایی با استانداردهای ورق‌های فولادی مورد استفاده در صنعت خودرو	۱۴۰۰	فولاد هرمزگان
کاهش پوسته اکسیدی نورد	۱۴۰۰	فولاد اصفهان
اطلاعات فنی محصول قلع اندود	۱۴۰۰	فجر گلستان
اطلاعات فنی محصول قلع اندود	۱۴۰۰	امیدان توس
اطلاعات فنی محصولات گرم و مباحث جوش	۱۴۰۰	توسعه آکام فولاد
اطلاعات فنی محصول ورق رنگی	۱۴۰۰	نبوغ سرمایش
اطلاعات فنی محصولات گرم و مباحث جوش	۱۴۰۱	قطعات فولادسازان سپاهان
اطلاعات فنی محصول قلع اندود	۱۴۰۱	توان آور آسیا
آشنایی با عیوب کیفی محصول سرد و گالوانیزه	۱۴۰۱	فولادپار کوروش
اطلاعات فنی محصول گرم و استانداردهای حد پذیرش	۱۴۰۱	رینگ سازی مشهد
آشنایی با فرآیند تولید محصول گرم و محدودیت‌های آن	۱۴۰۱	کالوپ ساوه
اطلاعات فنی و خواص مکانیکی ورق‌های قلع اندود	۱۴۰۱	فجر گلستان
اطلاعات فنی و فرآیند تولید ورق قلع اندود	۱۴۰۱	آذران قوطی اصفهان
اطلاعات فنی و فرآیند تولید ورق قلع اندود	۱۴۰۱	پاک ظرف گلستان
اطلاعات فنی، استانداردها و تلورانس‌های محصول سرد	۱۴۰۱	سایپا

## مدیریت تجربه مشتری

فولاد مبارکه به عنوان یک شرکت پیشرو در صنعت کشور، برای برداشتن گام‌های با ثبات در مسیر پایداری از رویکردهای نوینی بهره می‌برد. یکی از رویکردهایی که فولاد مبارکه برای بهبود تجربه مشتریان و وفاداری آن‌ها اتخاذ کرده است، مدیریت تجربه مشتریان است. برای این منظور، پروژه‌ای با سه مرحله (۱- ارزیابی و بازطراحی مدل مدیریت تجربه مشتری، ۲- اجرای مدیریت تجربه مشتری، ۳- اندازه‌گیری مدیریت تجربه مشتری) اجرا شده است. با توجه به این رویکرد، اقدامات مختلفی برای بهبود و ارتقای تجربه مشتریان در نقاط تماس و تعامل آن‌ها با شرکت انجام گرفته است. این اقدامات شامل توسعه شایستگی و اختیارات کارکنان، توسعه نظام آگاهی‌رسانی به مشتریان، بازدید ادواری از مشتریان، توسعه سیستم CRM، استقرار سیستم‌های مدیریتی و غیره می‌شوند.

اعتماد و اطمینان مشتریان به فولاد مبارکه، انعطاف‌پذیری شرکت در برابر انتظارات آنان و سهولت دسترسی، از مهم‌ترین شاخص‌های تجربه مشتریان محسوب می‌شوند. همچنین، پروژه مدیریت برند شرکت با بهینه‌کاوای از شرکت‌های برتر جهانی به ویژه در صنعت فولاد برای ایجاد بهترین تجربه برای مشتریان و مدیریت آن در حال اجرا است. مراحل مدیریت تجربه مشتری در شرکت فولاد مبارکه شامل موارد زیر می‌شود:

- ارزیابی و بازطراحی مدل مدیریت تجربه مشتری
- اجرای مدیریت تجربه مشتری
- اندازه‌گیری مدیریت تجربه مشتری

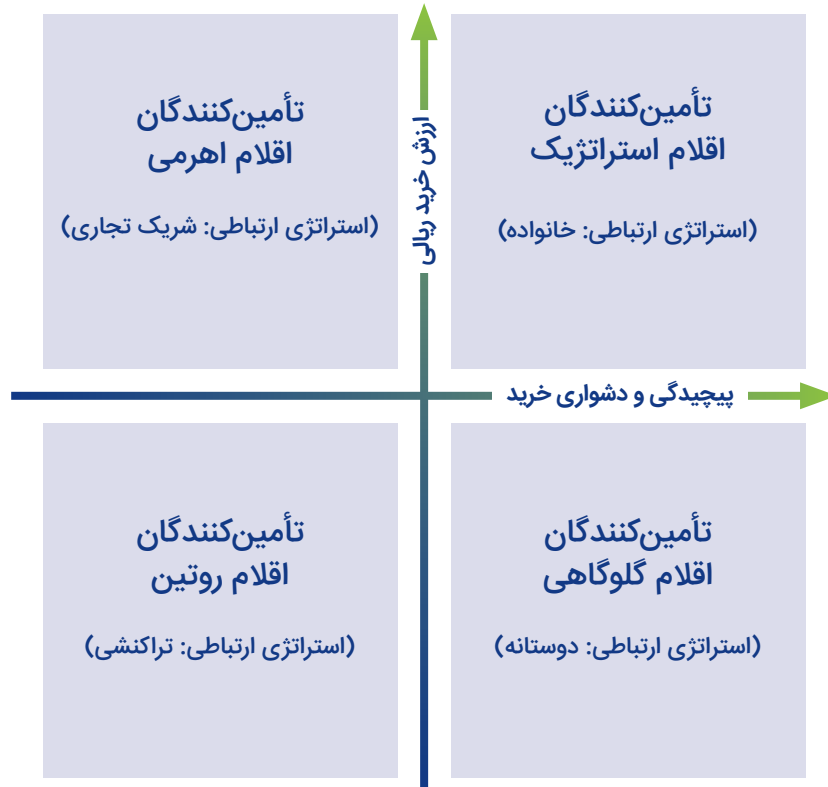


# زنجیره تأمین پایدار

در اقتصاد از فولادسازی به عنوان یکی از صنایع کلیدی یا مادر یاد می‌شود. این صنایع در ادبیات توسعه پایدار نیز جایگاه ویژه دارند زیرا نه تنها در درآمدهای دولت، سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی و برنامه‌ریزی توسعه اجتماعی تاثیر به‌سزایی دارند، بلکه خود باعث شکل‌گیری و رشد کسب‌وکارهای مختلف در بالادست و پائین دست زنجیره ارزش فولاد می‌شوند. فولاد مبارکه اصفهان با آگاهی از نقش خود و تأمین‌کنندگانش در زنجیره ارزش فولاد در تلاش است تا با حفظ رابطه برد-برد با تأمین‌کنندگان بتواند داخلی نه تنها رضایت ذی‌نفعان خود را حاصل کند، بلکه زمینه‌ساز عدالت اجتماعی و اقتصادی در سطح ملی و محلی گردد.

## رویکردهای تأمین

تأمین‌کنندگان فولاد مبارکه بر اساس دو معیار «پیچیدگی و دشواری خرید» و «ارزش ریالی خرید» به چهار دسته اصلی تقسیم می‌شوند و استراتژی‌های ارتباطی با هر کدام از آنها و رویکردهای تأمین مرتبط تعیین می‌گردد. معیار پیچیدگی و دشواری خرید با مولفه‌هایی مانند میزان اهمیت کالا و قابلیت جایگزینی تأمین‌کننده سنجیده شده و معیار ارزش خرید نیز از سنجش مولفه‌های ارزش کالا و خدمات خریداری شده، حاصل می‌شود.



دسته‌بندی تأمین‌کنندگان و استراتژی‌های ارتباطی

دسته‌بندی گروه کالاها و نحوه استراتژی متناسب برخورد با تأمین‌کنندگان			
بخش تأمین‌کننده	نوع استراتژی ارتباط	سطح مشارکت	مصادق گروه کالایی
استراتژیک	خانواده	مشارکت همزمان	کنسانتره، گندله، آب، الکتروگرافیتی
گلوگاهی	دوستانه	مشارکت هماهنگ	پرآب اکسیژن و ترموکوپل، سنگ سایشی، بیرینگ‌های تخصصی، نوار نقاله و ...
اهرمی	شریک تجاری	مشارکت در سطح همکاری	برق، گاز طبیعی، حمل و نقل ریلی و ...
روتین	تراکنشی	مشارکت در سطح تراکنشی	پمپ، سنگ آهک، مواد شیمیایی، برخی از نسوزها، فلزات رنگین و ...

مواد اولیه و انرژی تأمین شده					
نوع	واحد	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
کنسانتره آهن (خریداری شده)	میلیون تن	۶,۷۴	۷,۴۵	۶,۱۰	۸,۲۵
گندله (خریداری شده)	میلیون تن	۳,۸۲	۴,۵۷	۴,۳۷	۴,۵۰
آهن اسفنجی و بریکت (خریداری شده)	میلیون تن	۱,۴۴	۱,۳۸	۱,۶۲	۲,۷۰
سنگ آهک (خریداری شده)	تن	۴۹۵,۳۴۶	۴۹۷,۲۸۱	۴۰۸,۰۰۰	۴۶۶,۲۳۲
سنگ آهک (تولید شده)	تن	۳۴۷,۲۰۵	۳۸۸,۱۳۰	۳۴۶,۹۸۲	۳۰۳,۳۶۳
قراضه آهن (خریداری شده)	تن	۱۹۴,۱۸۶	۲۲۲,۳۴۳	۳۰۲,۴۶۵	۵۸۳,۰۰۰

## حمایت از کسب و کارهای کوچک و متوسط در زنجیره تأمین

کسب و کارهای کوچک و متوسط در زنجیره تأمین فولاد مبارکه نیز همزمان با تأمین نیازهای صنایع بزرگ، اهداف پایداری مانند توسعه اقتصادی و اجتماعی، اشتغالزایی پایدار، چابکی و شفافیت در اقتصاد و انعطاف پذیری را تأمین می کنند و چرخه های پایداری را به حرکت درمی آورند. بر همین اساس، فولاد مبارکه در راستای ایجاد و حفظ یک زنجیره تأمین پایدار از کسب و کارهای کوچک و متوسط حمایت می کند.

### اشتغالزایی پایدار

کسب و کارهای کوچک با سرمایه اندک و بازدهی بالا قابلیت ایجاد مشاغل پایدار را دارند.

### چابکی اقتصادی

کسب و کارهای کوچک با توان قابل اتکاء در جلب سرمایه های بخش خصوصی باعث کاهش تصدیهای دولتی و افزایش چابکی و شفافیت در اقتصاد می شوند.

### انعطاف پذیری

کسب و کارهای کوچک امکان تنوع و انعطاف در تولیدات صنعتی دارند و بر توان صنعت برای هماهنگی با نیازهای بازار می افزایند.

در فولاد مبارکه حمایت از کسب و کارهای کوچک و متوسط ابزاری برای حرکت در مسیر پایداری است.

## توانمندسازی تأمین کنندگان

فولاد مبارکه رویکردهای گوناگونی را برای توانمندسازی تأمین کنندگان در دستورکار خود قرار داده است، از جمله این رویکردها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱. **انعقاد قرارداد باز و بلند مدت:** برای خرید اقلامی مانند لوازم ایمنی، کفش و کاغذ بسته‌بندی

۲. **پشتیبانی فنی و دانشی:** برای آموزش پیمانکاران و ارائه اطلاعات فنی ساخت

۳. **حمایت‌های مالی:** برای تهاتر، افزایش پیش پرداخت، عقد قرارداد خرید تضمینی، سرمایه‌گذاری و خرید سهام یا افزایش سرمایه در شرکت‌های زنجیره ارزش

۴. **همکاری‌های چندجانبه:** برای استفاده از ظرفیت خالی شرکت‌ها و ایجاد کنسرسیوم

۵. **انتخاب بازرس کنترل کیفیت**

۶. **داخلی سازی تجهیزات:** از طریق همکاری چندجانبه فولادسازان بزرگ در راستای توانمندسازی شرکت‌های داخلی

علاوه بر این، اقداماتی مانند اصلاح مدارک فنی و اطلاعات کالا، حمایت از شرکت‌های دانش بنیان و توسعه ارتباط با دانشگاه از طریق قراردادهای دوجانبه به منظور بهبود رویکردهای توانمندسازی تأمین کنندگان انجام گرفته‌اند.

## مثال‌هایی از توانمندسازی تأمین کنندگان

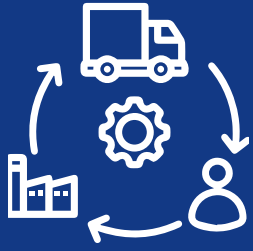
**انعقاد قراردادهای باز و بلندمدت** با تولیدکنندگان روانکار (مانند شرکت‌های بهران، ایرانول، نفت پارس و فوخص ایرانیان)، ترموکوپل (مانند دفتر کل کالا)، آجر منیزیت کربن (مانند شرکت‌های فرآورده‌های نسوز پارس، نسوز کشور و مهرگداز)، رنگ (مانند شرکت‌های گوهر فام و پرتوفام کفش (مانند شرکت پای آراء تبریز)، اسید و سود (مانند شرکت‌های نیرو کلر و کلران)، اشکال ویژه (مانند شرکت دیرگدازهای ویژه زاگرس)، کاغذهای بسته‌بندی (مانند شرکت نگهدار پوشش نقش جهان)، لباس کار (مانند شرکت تعاونی شمیم باران اسپادانا)

**همکاری‌های چندجانبه** با شرکت فولاد هرمزگان در خصوص انتقال دانش فنی، با شرکت چادرملو در خصوص ساخت الکتروود گرافیتی و با شرکت فولاد اسفراین در رابطه با میزان تولید محصولات ویژه فولادی





## رویکردهای شناسایی و ارزیابی تأمین کنندگان



شرکت اطلاع رسانی می‌شود. بازخورد این ارزیابی در انتخاب تأمین کنندگان در استعلام‌ها و مناقصات مورد استفاده قرار می‌گیرد. ارزیابی انتخاب تأمین کنندگان در استعلام‌ها براساس معیارهایی نظیر کیفیت و تعداد مغایرت‌های کالاهای تحویلی در قراردادهای گذشته آن‌ها، تأمین به موقع، و توانمندی‌های فنی برای همه تأمین کنندگان موجود در هر زمینه فعالیت انجام می‌شود. همچنین، ارزیابی انتخاب تأمین کنندگان در کلیه مناقصات خرید براساس دو روش مناقصات دو مرحله‌ای و یک مرحله‌ای (ارزیابی در کمیته فنی و بازرگانی) انجام می‌شود.

فولاد مبارکه برای شناسایی و ارزیابی تأمین کنندگان نظامی را ایجاد کرده است. در این نظام، ابتدا تأمین کنندگان همکاری خود را اعلام می‌کنند و پس از ثبت نام در سامانه SRM (سیستم مدیریت ارتباط با تأمین کنندگان در پورتال فولاد مبارکه)، توسط تیم کارشناسی بررسی می‌شوند. با توجه به چک لیست ارزیابی اولیه که براساس معیارهای مالی، بازرگانی و فنی طراحی شده است، قابلیت‌ها و توانمندی‌های تأمین کنندگان در زمینه فعالیت‌های تخصصی خود، مورد ارزیابی قرار می‌گیرند و در صورت قابل قبول بودن، در لیست تأمین قرار می‌گیرند و گزارش آن به شرکت تأمین کننده ارائه می‌شود. در صورت عدم تایید، دلایل رد درخواست به

تعداد تأمین کنندگان فعال				تعداد کل تأمین کنندگان				تعداد تأمین کنندگان فولاد مبارکه (محل و غیر محل)
۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	
۱,۰۵۰	۱,۱۷۸	۱,۱۷۳	۱,۱۲۷	۵,۱۵۰	۵,۰۲۳	۴,۸۹۴	۴,۶۷۵	تعداد تأمین کنندگان منطقه جغرافیایی اصفهان
۱,۱۴۶	۱,۱۹۱	۱,۱۷۴	۱,۰۸۲	۷,۷۱۹	۷,۳۶۲	۷,۱۱۹	۶,۸۱۰	تعداد تأمین کنندگان منطقه جغرافیایی سایر نواحی
۲,۱۹۶	۲,۳۶۹	۲,۳۴۷	۲,۲۰۹	۱۲,۸۶۹	۱۲,۳۸۵	۱۲,۰۱۳	۱۱,۴۸۵	مجموع



## انتخاب شرکای تجاری شایسته

ارزیابی باکیفیت و دقیق به منظور انتخاب شرکای تجاری شایسته از رویکردهای ما در مسیر کسب‌وکار پایدار است. با نظر به این مهم تأمین‌کنندگان فولاد مبارکه در حوزه‌های کالا و خدمات ارزیابی می‌شوند. در حوزه تأمین‌کنندگان کالا، ارزیابی بر اساس معیارهایی مانند خوش قولی تأمین کالا، کیفیت کالای تأمین شده و درصد پاسخگویی به استعلام‌ها انجام می‌گیرد. در حوزه تأمین‌کنندگان خدمات (پیمانکاری)، معیارهای ارزیابی و درصد وزنی آنها در هر زمینه فعالیت کاری متفاوت است. هر تأمین‌کننده در این حوزه بر اساس معیارهایی مانند توانایی فنی و تخصصی، توانایی تأمین کالاها یا ابزارهای مورد نیاز، توانایی پرداخت به موقع حقوق و مزایای کارکنان و غیره مورد ارزیابی قرار گرفته و به آن امتیاز تعلق می‌گیرد. تأمین‌کنندگان می‌توانند از امتیاز خود در بخش «سوابق ارزیابی عملکرد» سیستم SRM اطلاع یابند. علاوه بر این تأمین‌کنندگان و پیمانکاران فولاد مبارکه بر اساس معیارهایی از جمله بهداشتی، ایمنی و محیط‌زیستی (مانند عملکرد HSE و مصرف بهینه انرژی) و نیز اجتماعی (مانند حصول اطمینان از تکریم کارکنان) در چارچوب قرارداد مورد ارزیابی قرار می‌گیرند. تأمین‌کنندگان متقاضی همکاری، اطلاعات خود را در سامانه SRM تکمیل نموده و پس از ارزیابی مستندات، نسبت به ارزیابی حضوری آنها (و در شرایط ویژه به صورت غیرحضوری و از طریق ویدئو کنفرانس) اقدام می‌شود. ارزیابی تأمین‌کنندگان فعال نیز از طریق رویکردهای ارزیابی انتخاب و عملکرد، با توجه به عملکرد تأمین آنها و نیز نتایج صورتجلسات کمیته فنی و بازرگانی انجام می‌شود. ارزیابی عملکرد کلیه تأمین‌کنندگان فولاد مبارکه برای

تأمین‌کنندگان گروه‌های کالا و خدمات به صورت مجزا انجام می‌گیرد. ارزیابی عملکرد تأمین‌کنندگان کالا، هر ۲۴ ساعت یکبار به صورت خودکار و سیستمی بر اساس معیارهای مربوط به «خوش قولی»، «کیفیت» و «عملکرد در استعلام» انجام می‌پذیرد. برای تأمین‌کنندگان (پیمانکاران) خدمات، در دوره‌های تعریف شده (۹۰ روزه) ارزیابی عملکرد انجام شده و نتایج آن در سامانه ثبت می‌گردد. در حال حاضر تأمین‌کنندگان خدمات در ۱۴ زمینه فعالیت تخصصی طبقه‌بندی شده و سوالات ارزیابی جداگانه‌ای برای آنها تعیین شده است. این رویکردها به ما کمک می‌کند تا در کنار فراهم آوردن فرصت‌های برابر همکاری، شایسته‌ترین

معیارهای ارزیابی تأمین‌کنندگان کالا	
معیار	وزن
خوش قولی تأمین کالا	۴۰
کیفیت کالای تأمین شده	۴۰
درصد پاسخگویی به استعلام‌ها	۲۰

معیارهای ارزیابی تأمین‌کنندگان خدمات	
معیار	شرح
ساختار سازمانی	کفایت کارکنان، تخصص کارکنان، نحوه به‌کارگیری از تخصص کارکنان، رعایت استانداردهای ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست و ...
مدیریت کار	تأمین به موقع تجهیزات، کنترل سلامت محصولات، شناخت بازار، تعیین تعرفه‌های گمرکی، کیفیت راهنمایی و آموزش و ...
توان مالی	ارائه منظم و صحیح صورت وضعیت‌ها، پرداخت به موقع حقوق کارکنان، توان تأمین مالی هزینه‌های موضوع قرارداد
مدیریت زمان	مناسب بودن زمان سفارش، مناسب بودن زمان ترخیص، مناسب بودن تنخواه و ...

### کنترل الزامات ایمنی، محیط‌زیستی و مصرف بهینه انرژی در پایش عملکرد تأمین‌کنندگان

الزامات ایمنی از طریق دفترچه‌های ایمنی کالا (MSDS) به همراه سفارش به تأمین‌کنندگان کالاهای دارای جنبه ایمنی و زیست‌محیطی ابلاغ می‌شود (مانند پوشاندن سطح کامیون دارای بار سنگ آهن/ نحوه بسته‌بندی و ارسال روغن‌ها بر اساس دستورالعمل‌های مربوطه). همچنین، برای کالاهای دارای جنبه بارز انرژی، در درخواست خرید، مشخصات انرژی کالا نیز در نظر گرفته می‌شود (مانند الکتروموتورها).

## سامانه مدیریت ارتباط با تأمین کنندگان (SRM)

فولاد مبارکه از رویکردهای متعددی برای ارتباط با تأمین کنندگان و رفع نیازهای آنان استفاده می‌کند. به عنوان مثال، با استفاده از سامانه مدیریت ارتباط با تأمین کنندگان (SRM)، شرکت می‌تواند تعامل بهتر و اثربخش تری با تأمین کنندگان داشته باشد. این سامانه دارای بخش‌های مختلفی است که شامل ثبت پرسشنامه خود، اظهاری الکترونیکی و به‌روزرسانی آن، اطلاعات استعلام، مناقصات، سفارشات، سوابق اطلاعات مالی، سوابق ارزیابی عملکرد، ثبت برنامه داخلی، پیشنهادهای، نظرسنجی، صدور پیش فاکتور، گزارش‌های تخصصی کنترل کیفیت کالا و امکان اخذ گواهینامه سمت و حسن انجام کار است. تأمین کنندگان می‌توانند از طریق این سامانه بدون حضور فیزیکی در شرکت، مسائل خود را پیگیری کرده و به آخرین اطلاعات در مورد قراردادهای، وضعیت ارزیابی، امتیازات خود، صورت وضعیت‌های مالی و غیره دست یابند. جلسات آموزشی نیز برای تأمین کنندگان فعال در زمینه‌های کاری مختلف برگزار شده و در این جلسات نحوه ثبت نام و استفاده از امکانات سامانه SRM برای آنها تشریح می‌گردد. همچنین راهنمای استفاده در سامانه جهت استفاده تأمین کنندگان قرار داده شده است. از طریق این سامانه و همچنین پیامک از تأمین کنندگان نظرسنجی انجام شده و علاوه بر سنجش رضایت آنها پیشنهادهای و نظرات‌شان نیز ثبت می‌گردد.



## بومی‌سازی مواد قطعات و تجهیزات

یکی از آرمان‌هایی که از ابتدای تأسیس توسط بنیان‌گذاران شرکت فولاد مبارکه دنبال می‌شده است ساختن و توسعه صنعت و کشور به عنوان یک پیشران توسعه صنعتی و اقتصادی بوده است. در این جهت فولاد مبارکه همواره نقش حمایتی و پشتیبانی برای سایر صنایع در کشور چه بالادست و چه پائین‌دست داشته است. با این دیدگاه، بومی‌سازی در فولاد مبارکه با رویکرد ایجاد زیرساخت و بستر لازم جهت ساخت داخل نمودن مواد مصرفی، قطعات یدکی و تجهیزات مورد نیاز خطوط تولید انجام می‌گیرد. بدین منظور در فرآیند تأمین (خرید) فولاد مبارکه، درخواست‌های خرید با لنز بومی‌سازی رصد شده و آماده سازی می‌شوند. فرآیند بومی‌سازی فرآیندی مشارکتی بوده و با محوریت واحد بومی‌سازی و همکاری و مشارکت واحدهای تولیدی، تعمیراتی و پشتیبانی فولاد مبارکه و همچنین شرکت‌های سازنده و دانش‌بنیان انجام می‌پذیرد.

رویکرد فولاد مبارکه در بومی‌سازی توانمندسازی سازندگان داخلی جهت تجاری‌سازی و تکمیل سبد محصولات مورد نیاز صنعت فولاد است که در نهایت به ایجاد شرکت‌های با نشان تجاری ایرانی آن محصولات منجر می‌گردد. به منظور حفظ و تداوم تولید این محصولات و همچنین بقا، ماندگاری و توسعه بازار سازندگان آنها، دانش بومی‌سازی و تجربیات موفق در این حوزه از طریق بسترهای ایجاد شده در شرکت فولاد مبارکه و سازمان ایمیدرو، مانند «سامانه کارلینک» و «سایت بومی‌سازی فولاد مبارکه» به سایر شرکت‌ها انتقال می‌یابد. طبق آخرین آمار در سال ۱۴۰۱ از لحاظ مبلغی بیش از ۹۲ درصد بودجه خرید و سفارش‌های خرید از داخل کشور تأمین شده، همچنین از لحاظ تعداد کالایی، کمتر از ۱۵ درصد کالاهای خریداری شده از تأمین‌کنندگان خارجی تأمین شده است.

### مراحل بومی‌سازی مواد، قطعات و تجهیزات

مراحل	رویکرد
بررسی درخواست‌ها	جمع‌آوری مدارک، مستندات و سوابق و تشکیل تیم بومی‌سازی درخواست
آماده‌سازی	شناسایی، مذاکره و ارزیابی سازندگان و تدوین شرایط خصوصی درخواست
انجام فرآیند بازرگانی	ارسال مدارک مناقصه یا استعلام به سازندگان
برسی و آنالیز فنی پاسخ‌های ارسالی	تطبیق شرایط پیشنهاد فنی با الزامات درخواست و در نهایت انتخاب سازنده
کنترل فرآیند ساخت	مشارکت و اشتراک دانش و تجربیات تیم بومی‌سازی با سازنده در مراحل مهندسی، ساخت و در نهایت کنترل کیفی محصول به‌منظور ارسال به فولاد مبارکه
تست گرم	اطمینان از صحت انجام فرآیند بومی‌سازی
تهیه فاینال بوک (Final Book)	جمع‌بندی مستندات، مدارک و نقشه‌ها جهت تکرار خریدهای بعدی با فرآیند ساخت داخل

### حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان

یکی از رویکردهای شرکت فولاد مبارکه در حوزه بومی‌سازی به عنوان یکی از اهداف مسیر کسب‌وکار پایدار، حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و توسعه فناوری در سطح کشور است. بدین منظور شرکت جلسات تخصصی با شرکت‌های دانش‌بنیان برگزار می‌کند و ورود این شرکت‌ها را به فهرست تأمین‌کنندگان فولاد مبارکه تسهیل می‌نماید.

شرکت‌های دانش‌بنیانی که برای پیوستن به جمع تأمین‌کنندگان فولاد مبارکه، انتخاب می‌شوند در زمینه‌های تخصصی و با هدف کسب دانش فنی طراحی و ساخت مواد، قطعات و تجهیزات و در ادامه تجاری‌سازی و تکمیل سبد محصولات و در نهایت نوآوری و ارتقای فناوری در تولید محصول با فولاد مبارکه همکاری خواهند داشت. در سالی که گذشت شرکت فولاد مبارکه به‌منظور

استفاده از توان شرکت‌های سازنده داخلی و دانش‌بنیان نسبت به عقد تفاهم‌نامه با شهرک علمی و تحقیقاتی دانشگاه صنعتی اصفهان اقدام کرده است. تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان ثبت‌نام‌شده در فهرست تأمین‌کنندگان فولاد مبارکه ۸۳۱ شرکت است که ۴۵۰ شرکت از آنها مورد ارزیابی ورود قرار گرفته و «کد تأمین‌کننده» دریافت کرده‌اند و مابقی نیز در حال ارزیابی فنی و تخصصی هستند.

## بومی‌سازی در فولاد مبارکه از نگاه آمار

- اهمیت بومی‌سازی در فولاد مبارکه تا آنجاست که در تقویم رویدادهای شرکت، یکم اردیبهشت به‌عنوان روز آغاز بومی‌سازی در فولاد مبارکه نام‌گذاری شده است.
- بومی‌سازی بیش از ۸۹۰۰ قطعه و تجهیز برای اولین بار در کشور (از سال ۱۳۹۲ تا پایان سال ۱۴۰۱) و همچنین ارتقای ۳۲ درصدی سهم ساخت داخل (از ۶۰ درصد در سال ۱۳۹۰ به ۹۲ درصد در سال ۱۴۰۱) خرید فولاد مبارکه از نتایج جاری سازی فرآیند بومی‌سازی بوده است که این مهم پایداری تأمین و رفع تهدیدات تحریم‌ها، کاهش زمان تدارک و صرفه‌جویی ارزی با حفظ کیفیت را برای فولاد مبارکه به ارمغان آورده است.
- در حال حاضر بیش از ۹۰ درصد از اقلام مورد نیاز فولاد مبارکه از داخل کشور تأمین می‌گردد.
- بیش از ۹۵ درصد مواد نسوز فولاد مبارکه بومی‌سازی و از داخل کشور تأمین می‌شود و برای تأمین ۱۰۰ درصدی با همکاری دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان برنامه‌هایی تعریف شده و در دست اقدام است.
- از زمان راه‌اندازی تاکنون بالغ بر ۱۰۰ هزار قطعه در فولاد مبارکه بومی‌سازی شده است.
- ابلاغ مبلغ پنج هزار میلیارد تومان سفارش به شرکت‌های دانش بنیان کشور در سال ۱۴۰۱ نیز از دیگر اقدامات حوزه بومی‌سازی بوده است.

نیاز خود از جمله مواد نسوز، روغن‌ها، روانکارها و مواد شیمیایی و افزودنی‌های ذوب از تولیدکنندگان داخلی آنها گامی بلند در راستای قطع وابستگی به خارج از کشور و اعتلای بومی‌سازی در کشور و صنعت فولاد برداشته است.

تجمیع نیازها و ترغیب شرکت‌های سازنده و دانش‌بنیان در سرمایه‌گذاری و اکتساب دانش فنی قطعات و تجهیزات با فناوری بالا و همچنین تعمیر این فرآیند به همه بخش‌های خرید گروه فولاد مبارکه، بازنگری شد.

تا پایان سال ۱۴۰۰ بیش از ۷۱ هزار و ۶۰۰ قطعه یدکی و تجهیز برای اولین بار توسط شرکت‌های توانمند داخلی یا دانش‌بنیان بومی‌سازی و ساخت داخل شدند. این دستاوردها نتیجه رویکرد شرکت فولاد مبارکه نسبت به استمرار و تقویت حرکت بومی‌سازی است.

### بومی‌سازی در مدیریت مواد مصرفی

بزرگ‌ترین هدف بومی‌سازی همواره قطع وابستگی صنایع داخلی از منابع خارجی بوده و در کنار آن ایجاد اشتغال و تقویت قوای تولید کنندگان داخلی نیز همواره مدنظر بوده و هست. در همین راستا، فولاد مبارکه ضمن شناسایی واحدهای مستعد در زمینه بومی‌سازی و تشویق و ترغیب این گونه واحدها، نسبت به تهیه مواد اولیه مورد

### بومی‌سازی در گروه فولاد مبارکه

از آنجا که بومی‌سازی می‌تواند به افزایش کیفیت و توان تولید منجر شده و وابستگی به تأمین‌کنندگان خارجی را تا میزان قابل توجهی کاهش دهد، رونق تولید و اشتغال‌زایی را در پی داشته باشد، گسترش و بسط آن به شرکت‌های گروه فولاد مبارکه حائز اهمیت است. در همین راستا و به منظور هماهنگ نمودن فرآیند بومی‌سازی در سطح گروه فولاد مبارکه اقدامات زیر انجام گرفته‌اند:

۱. انتقال دانش فنی بومی‌سازی در سطح شرکت‌های گروه
۲. برقراری ارتباط بین کارشناسان تخصصی بومی‌سازی شرکت فولاد مبارکه با سایر واحدهای بومی‌سازی در شرکت‌های گروه برای رفع نیازهای روزمره مرتبط با این حوزه.
۳. بازنگری فرآیند بومی‌سازی جهت یکپارچه نمودن این فعالیت در سطح گروه فولاد مبارکه با هدف



## مشارکت تامین کنندگان در فرآیندهای توسعه کیفیت محصول

با توجه به اهمیت تولید محصول با کیفیت در مسیر کسب و کار پایدار و به منظور حضور موفق در بازار، فولاد مبارکه با ایجاد بستر مشارکت به منظور افزایش کیفیت محصول، استفاده متقابل از تخصص، منابع و دانش تامین کنندگان و ایجاد انگیزه برای تامین با کیفیت، به موقع و پایدار کالا و خدمات از هر فرصتی برای تعامل با تامین کنندگان و مشارکت با آنها در این زمینه استفاده می‌نماید. برای این منظور در شرکت فولاد مبارکه از رویکردهای مختلفی استفاده می‌شود.



گزارش پایداری شرکت فولاد مبارکه، ۱۴۰۲

## همکاری متقابل به منظور بهبود فرآیندها و افزودن ارزش به زنجیره تامین- مشتری

فولاد مبارکه به منظور ایجاد ارزش افزوده در زنجیره تامین-مشتری، از رویکردهای مختلف برای حمایت، توانمندسازی و توسعه همکاری با تأمین کنندگان خود استفاده می کند.

### رویکردهای همکاری متقابل با تأمین کنندگان و شرکای تجاری

نمونه‌ها	نحوه همکاری	رویکرد
تهاتر ضایعات نسوز با کلسیم آلومینات خرید بخشی از سهام نسوز آذر سرمایه‌گذاری جهت ساخت الکتروود گرافیتی خرید تضمینی روغن نورد از شرکت به آراین و شرکت شیمی سیس تخصیص سایت و تأمین بخشی از سرمایه احداث کارخانه بریکت آهک کلسینه فراوری سرباره سرد از طریق احداث کارخانه به روش ساخت، بهره‌برداری و واگذاری (قرارداد BOT) از طریق شرکت دانش پردازان آتیه	تهاتر سرمایه‌گذاری و خرید سهام عقد قرارداد خرید تضمینی عقد قرارداد بلندمدت	تأمین منابع مالی برای تأمین کنندگان
آموزش SE به کلیه تأمین کنندگان و پیمانکاران حاضر در فولاد مبارکه	ارائه آموزش‌های موردنیاز مطابق با استانداردهای جهانی	آموزش پیمانکاران
همکاری بلندمدت با شرکت فولاد اکسین ایجاد تفاهمنامه بین فولاد مبارکه و شرکتهای تولید کننده فولادهای آلیاژی (فولاد اسفراین و فولاد آلیاژی) به منظور پیش تولید کلیه متریکال آلیاژی مورد نیاز جهت ساخت قطعات و تجهیزات یدکی، تسهیل و تسریع در تأمین این متریکال برای سازندگان قطعات و تجهیزات ایجاد کنسرسیوم بین شرکت ایراسکو، کاوش جوش و Prosimet ایتالیا جهت تولید پودر قالب انجام پروژه تحقیقاتی، طراحی و ساخت سامانه بازرسی و تشخیص ناخالصی محموله‌های ورودی به فولاد مبارکه توسط شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان از طریق شرکت بهیار صنعت	همکاری سه جانبه با حضور مشتری و شرکتهای همکار با هدف تولید محصولات خاص الزام شرکتهای توانمند داخلی در ایجاد کنسرسیوم با همدیگر به منظور ارتقا و استفاده از توانمندی یکدیگر	همکاری‌های چندجانبه
عقد قرارداد با شرکت سپید ابزار دقیق عقد قرارداد با شرکت بازرسی ایکا عقد قرارداد با شرکت آزمون فولاد گروه‌بندی شرکتهای بازرسی بر اساس حساسیت قطعات یدکی و بازرگری قراردادهای شرکتهای بازرسی	انتخاب شرکت مشاور در بازرسی کیفی سازندگان و تولیدکنندگان	افزایش کیفیت کلای تأمین شده
اعزام تیم های مشترک بازرگانی و تأمین کننده جهت ساخت ترانسفورماتور و پاتیل‌های سرباره توافق نامه مشاوره فنی با شرکت راهبرد فرآیند دانا جهت جایگزینی کوتینگ گیج واحد قلع اندود عقد قرارداد با شرکت مهندسی ادیب طرح آراین جهت تهیه مدارک فنی ساخت قطعات مکانیکی و دفترچه‌های تعمیراتی عقد قرارداد با شرکت فن‌آوران مهندسی معکوس جهت تهیه مدارک فنی قطعات دوار و ماشین‌های انتقال قدرت عقد قرارداد با شرکت طراحان آرمان سپاهان جهت تهیه دیتاشیت‌های تخصصی قطعات کاتالوگ آیتم.	ارائه اطلاعات فنی حین ساخت اعزام تیم‌های فنی تأمین کنندگان به خارج عقد قرارداد مشاوره فنی	پشتیبانی فنی و دانشی از تأمین کنندگان

# اقتصاد چرخشی



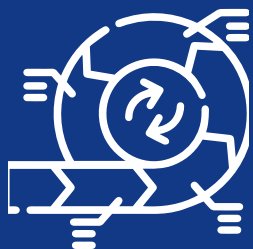
حرکت گام به گام از اقتصاد خطی به سمت اقتصاد چرخشی از اقدامات شرکت فولاد مبارکه برای حرکت مستمر در مسیر پایداری است اگر در مدل خطی محصولات از مواد اولیه تولید شده و سپس دور ریخته می‌شوند، در اقتصاد چرخشی امکان این وجود دارد که محصولات به چهار روش تعمیر و بازسازی، استفاده

مجدد، تولید مجدد و بازیافت دوباره وارد چرخه اقتصادی شوند. فولاد مبارکه نیز با نگاهی به این مفهوم رهنگاشت اقتصاد چرخشی خود را تدوین نموده و اقداماتی را تعریف و اجرا می‌نماید.

## حوزه‌های تمرکز و محورهای اصلی رهنگاشت اقتصاد چرخشی فولاد مبارکه

حوزه تمرکز	تعریف حوزه تمرکز	محورهای اصلی
فرهنگ سازمان و اکوسیستم	ارتقای آگاهی کارکنان نسبت به اصول اقتصاد چرخشی، نهادینه‌سازی مفاهیم اقتصاد چرخشی در تاروپود شرکت با بازتعریف شیوه‌های کاری، خط‌مشی‌ها و روش‌های اجرایی، توسعه مشارکت‌ها در موضوعات اقتصاد چرخشی با شرکا در اکوسیستم کسب‌وکار.	آموزش و ارتقای مهارت کارکنان اشتراک‌گذاری دانش، همکاری و سرمایه‌گذاری مشترک تأثیرگذاری بر سیاست‌های حاکم در سطح منطقه‌ای و ملی بازتعریف شیوه‌های کاری، خط‌مشی‌ها و روش‌های اجرایی جهت نهادینه‌سازی اصول اقتصاد چرخشی در تاروپود سازمان حمایت از ایده‌های نوآورانه و استارت‌آپ‌های فعال در حوزه اقتصاد چرخشی جایگزینی/به‌کارگیری فناوری‌های نوین با جهتگیری اقتصاد چرخشی
زنجیره تأمین	استفاده از مواد اولیه، ملزومات مصرفی و غیرمصرفی/ قطعات و تجهیزات و انتخاب تأمین‌کنندگان طبق اصول اقتصاد چرخشی (مصرف آب، انرژی، مواد کمتر، تولید قطعات سبک ولی مقاوم، استفاده مجدد از محصولات یا اجزای سیستم، طول عمر بیشتر، آلایندگی کمتر، تسهیل بازیافت)، کمک به ارتقای شرکای تجاری زنجیره تأمین در ابعاد چرخشی.	تأمین مواد (اولیه/ مصرفی/ تجهیزات و قطعات غیرمصرفی) با کیفیت و دوستدار محیط‌زیست اولویت‌دهی به تأمین‌کنندگان سبز (منبع‌یابی مسئولانه) توانمندسازی تأمین‌کنندگان (آموزش، مشاوره، مشوق مالی) تعریف پروژه‌های مشترک، همکاری فنی با تأمین‌کنندگان
محصولات فولادی سبز	طراحی و توسعه محصولات نوآورانه و گریدهای جدید بادوام بیشتر و مصرف منابع کمتر. بازناندیشی در طراحی، چرخه عمر و پایان عمر محصولات و خدمات جهت بهینه‌سازی کاربرد، حذف پسماند و بستن حلقه محصول.	افزایش عمر/استحکام محصولات طراحی محصول با هدف کاهش اتلاف در فرایندهای تولیدی پائین‌دست کاهش مواد مصرفی در تولید تأمین متریا ل مورد نیاز محصولات سبز همکاری با مشتریان در ارتقای عمر/ ارزش/تنوع کاربری/ بازیافت در پایان عمر محصولات نهایی





## حوزه‌های تمرکز و محورهای اصلی رهنگاشت اقتصاد چرخشی فولاد مبارکه

حوزه تمرکز	تعریف حوزه تمرکز	محورهای اصلی
بازیافت و پسماند	بازیافت پسماندها و محصولات جانبی در فرایندهای تولید فولاد و سایر پسماندهای غیرفرایندی در قالب بازیافت در محل (مانند استحصال آهن و سایر ترکیبات آهنی از سرباره و استفاده مجدد از پسماندهای پایه فلزی) یا فروش به طرف‌های ثالث جهت پردازش و بازیافت (مانند استفاده از سرباره در تولید سیمان، پروژه‌های عمرانی).	کاهش امحا یا دفن پسماند و محصولات جانبی بازیافت و به‌یافت برون‌دادهای نواحی تولید و همچنین سایر بخش‌های پشتیبانی یافتن فرصت‌های بازیافت در صنایع دیگر و گسترش مشارکت‌های اکوسیستمی اکتساب دانش و فناوری‌های نوین بازیافت
آب	کلیه فعالیت‌ها در حوزه کمینه‌سازی آب مورد استفاده در فرایند تولید و تبرید فولاد، کاهش وابستگی به منابع تجدیدناپذیر، بازچرخانی و استفاده مجدد از آب و به صفر رساندن پساب تصفیه شده ره‌اشده در طبیعت.	تامین کمی و کیفی آب مورد نیاز از منابع پایدار و تنوع بخشی به منابع تأمین آب کاهش آب ورودی تصفیه و بازچرخانی آب و استفاده مجدد از آب در فرایند تولید تصفیه و استفاده از پساب‌های شهری کاهش مصرف آب در فرایندهای تولید و هدررفت تولید
انرژی	مجموعه تدابیر برای مدیریت و کاهش مصرف انرژی، افزایش بازدهی انرژی عملیاتی و گذار از سوخت‌های فسیلی به منابع تجدیدپذیر.	افزایش راندمان انرژی بازیافت انرژی حرارتی جایگزینی انرژی‌های تجدیدپذیر و تغییر سوخت جایگزینی فناوری‌های تولید جهت کاهش مصرف انرژی کاهش وابستگی در حامل‌های انرژی به شبکه سراسری
آلاینده‌های جوی	شناسایی نقاط انتشار گازهای گلخانه‌ای و آلاینده‌های محلی در حوزه عملیات اصلی و همچنین در سراسر زنجیره تأمین و اتخاذ تدابیر مناسب جهت کاهش آنها. کاهش آلاینده‌گی حاصل از تأمین انرژی مورد نیاز عملیات شرکت از حامل‌های انرژی فسیلی ذیل حوزه انرژی قرار می‌گیرد.	جایگزینی فناوری‌های تولید سبز بهینه‌سازی حمل و نقل، لجستیک افزایش سهم قراضه در تولید فولاد کاهش انتشار غبار و گازهای آلاینده‌ی هوا اقدامات جبرانی در کاهش ردپای کربن

### انتقال سرباره برای فرآوری



# تحول دیجیتال و هوشمندسازی

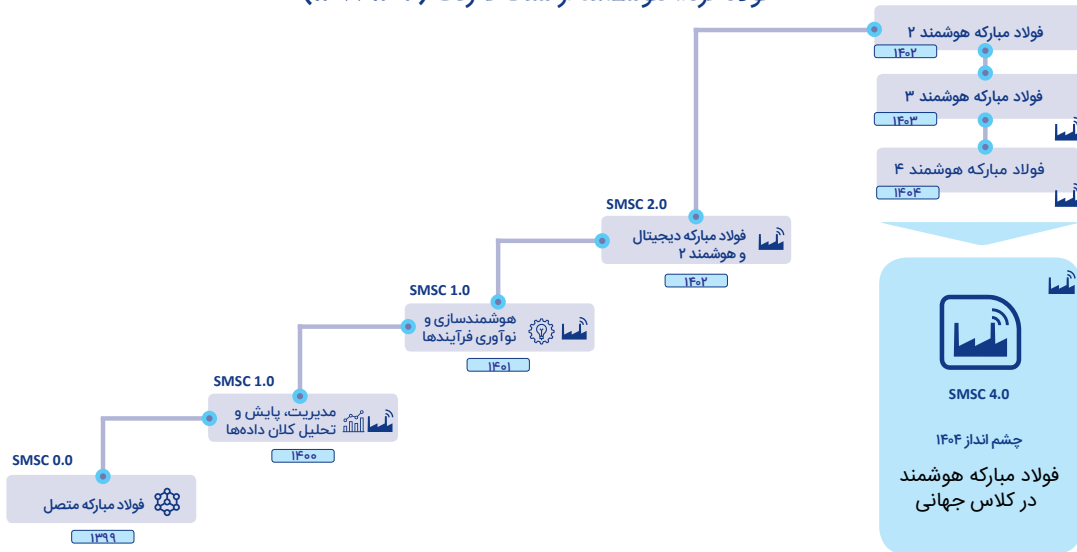
## مسیر هوشمند پایداری

وضعیت اقتصاد جهانی و تاثیرات تحول و اقتصاد دیجیتال بر آن، انقلاب چهارم صنعتی و تحول دیجیتال در صنعت فولاد، از موضوعات مهم و کلیدی مورد توجه فولاد مبارکه در جهت تحقق مقصد استراتژیک «فولاد مبارکه هوشمند در کلاس جهانی» در نقشه استراتژی شرکت هستند. فولاد مبارکه طرح «تحول دیجیتال و هوشمندسازی» را از مرداد ماه ۱۳۹۹ با هدف خلق ارزش‌های جدید و تنوع در محصولات، کاهش هزینه تمام شده آنها و ارائه نوآورانه این محصولات در کشور و در عرصه جهانی، آغاز نمود.

ورودی‌های اصلی برای تدوین طرح «تحول دیجیتال و هوشمندسازی» در فولاد مبارکه روندهای بین‌المللی در صنعت و به ویژه صنعت فولاد، رفتار رقبا و تحولات فناوری هستند. در این راستا فولاد مبارکه بر اساس سند نظام ارزش آفرینی خود و در راستای چشم‌انداز «سازمانی جهان تراز»، مقصدی استراتژیک تحت عنوان عضویت در «شبکه جهانی فانوس دریایی» را با جهت‌گیری استراتژیک تحول دیجیتال بنا نهاده است. رهنگاشت طرح تحول دیجیتال فولاد مبارکه به منظور تحقق این مقصد استراتژیک ترسیم شده با شعار «فولاد فردا، هوشمند از سنگ تا رنگ» در قالب یک سفر پنج ساله از سال ۱۳۹۹ و با ورودی‌های روندهای جهانی صنعت فولاد، چالش‌های موجود و در نظر گرفتن فناوری‌های کلیدی توانمندساز صنعت ۴ مانند پردازش ابری، هوش مصنوعی، واقعیت افزوده، واقعیت مجازی، کلان داده، بلاک چین، تحلیل داده،

اینترنت اشیاء و غیره تا افق ۱۴۰۴ کلید خورده است. در جهت پیاده‌سازی و اجرای این رهنگاشت، سبد پروژه‌های تحول دیجیتال فولاد مبارکه با عناوینی مانند «ایجاد زیرساخت ارتباطی کارخانه متصل»، «استقرار پلتفرم کارخانه هوشمند»، «لجستیک هوشمند»، «تخمین هوشمند ضخامت نسوز»، «پشتیبانی از راه دور با استفاده از واقعیت افزوده»، «خودران کردن جرثقیل‌های سقفی» و «ردیابی و محاسبه حجم مواد اولیه با استفاده از پهپاد» بر اساس چالش‌های موجود و الزامات کارخانه هوشمند تشکیل گردید. سایر اقدامات نوآورانه و کلانی که تا به امروز جهت پیشبرد طرح تحول دیجیتال و هوشمندسازی فولاد مبارکه انجام شده است در ادامه توضیح داده خواهند شد.

## رهنگاشت تحول دیجیتال فولاد مبارکه اصفهان فولاد فردا، هوشمند از سنگ تا رنگ (۱۴۰۴-۱۳۹۹)



برگزاری سه رویداد ارائه معکوس یا ریورس پیچ (Reverse Pitch) با شرکت‌های استارت آپ و دانش بنیان به منظور طرح چالش‌های موجود فولاد مبارکه و دریافت راه‌حل‌های هوشمندسازی جهت رفع آنها، دریافت ایده‌های نوآورانه و استفاده حداکثری از تمامی توانمندی‌های مهندسی کشور



دریافت ایده‌ها و پیشنهادهای حوزه تحول دیجیتال با توجه به چالش‌های موجود در قالب طرح فولادینو به منظور جلب مشارکت کلیه کارکنان سازمان



برگزاری دوره‌های تربیت و پرورش رهبران دیجیتال با همکاری دانشگاه اصفهان و بهره‌گیری از اساتید داخلی و خارجی و با هدف آشنایی مدیران فولاد مبارکه با اصول، مبانی و چارچوب‌های تحول دیجیتال، ترویج فرهنگ تحول دیجیتال در سطح سازمان و تشکیل اکوسیستم مشترک دیجیتال برای

مدیران جهت ایجاد زمینه مساعد اجرای پروژه‌ها و برنامه‌های نسل چهارم صنعت

راه‌اندازی آزمایشگاه نسل ۴/۰ در دانشگاه صنعتی اصفهان به منظور خلق ارزش پایدار و مشترک و همچنین ایجاد زیرساخت‌های لازم در محیط‌های دانشگاهی، ایجاد شبکه‌های دانش‌محور و طی مسیر هوشمندسازی با موفقیت و سرعت بیشتر



راه‌اندازی اولین سایت ۵G صنعتی در یکی از نواحی فولاد مبارکه به منظور ایجاد زیرساخت‌های ارتباطی مورد نیاز یک کارخانه هوشمند و ایجاد بستر زیرساخت ارتباطی لازم جهت ارائه سرویس و خدمات به سایر پروژه‌های تحول دیجیتال



احداث مرکز نوآوری تحول دیجیتال فولاد در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران با هدف ایجاد استارت آپ استودیو تحول دیجیتال در صنعت فولاد و به منظور استقرار هسته‌های نوآور و شرکت‌های فنآور کشور



شرکت در دو دوره ارزیابی ملی تحول دیجیتال به منظور سنجش سطح بلوغ دیجیتال سازمان و نیز دریافت بازخورد و نظرات کارشناسی در این حوزه و هدف‌گذاری دقیق‌تر نموده و کسب تندیس برنزیین سطح یک زبذگی دیجیتال



# تحقیق و توسعه مسئله محور، آینده محور و خلاقانه

## تحقیق و توسعه ایده محور

### شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه (MSTID)

شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه (MSTID)، با هدف توسعه مدل کسب و کار گروه فولاد مبارکه در سال ۱۳۹۹ تاسیس گردید. برنامه ریزی برای ایجاد و رشد کسب و کارهای نوآورانه مرتبط با صنعت فولاد بر مبنای فناوری‌های نوین از اولویت‌های اجرایی این شرکت است که به طور خاص با واکاوی مهمترین کلان‌روندهای جهانی و بومی مؤثر بر صنعت فولاد کشور در افق‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت می‌گردد. روندهایی نظیر کاهش معادن سنگ آهن پرعیار در دسترس، افزایش قیمت حامل‌های انرژی، اقتصاد چرخشی، تولید فولاد سبز بر مبنای کاهش نشر کربن و ظهور صنعت چهارم از جمله اصلی‌ترین روندهای مورد توجه است. برای توسعه کسب و کارهای نوآورانه صنعت فولاد، از ابزار سرمایه‌گذاری خطرپذیر و استقرار و راهبری زیست‌بوم نوآوری بر مبنای مفهوم نوآوری باز استفاده می‌شود که در آن، تشکیل شبکه فنی و دانشی گسترده‌ای از شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان، هسته‌های نوآور و استارت‌آپ‌ها، دانشجویان، دانش‌آموختگان و اساتید دانشگاه هدف‌گذاری شده است.

شرکت فولاد مبارکه به عنوان یکی از رسالت‌های اصلی خود کلیه فعالیت‌های تحقیق و توسعه را به صورت دانش محور تعریف نموده است. این فعالیت‌ها مبنای پایه همکاری و ارتباط نزدیک شرکت با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی و شهرک‌های علمی و تحقیقاتی ملی و بین‌المللی هستند.

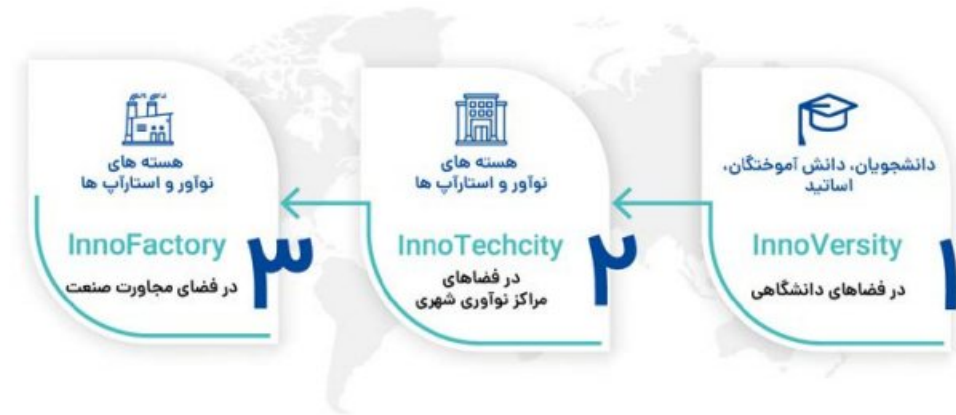
پروژه‌های انجام شده در واحد تحقیق و توسعه را می‌توان به سه دسته کلی مسئله‌محور، ایده‌محور و آینده‌محور تقسیم‌بندی نمود. پروژه‌های کلان مسئله محور نظیر «استفاده از آزمون پیچش داغ برای تعیین رفتار تغییر شکل داغ حین نورد» و «طراحی و تولید کلاف گرم فولادی API X70»، پروژه‌های کلان ایده‌محور نظیر «طراحی و ساخت سیستم پایش اتوماتیک دانه‌بندی گندله خام» و پروژه‌های کلان آینده‌محور نظیر «شناسایی و تحلیل کلان روندهای آینده و تاثیر آنها بر مدل کسب و کار شرکت فولاد مبارکه» و «پیاپی سازی مرکز جامع رصد استراتژیک در شرکت فولاد مبارکه» حاصل این رویکرد هستند.



## زمینه‌های فعالیت شرکت MSTID

### ۱. توسعه زیست‌بوم نوآوری در راستای ایجاد کسب‌وکارهای نوآورانه مرتبط با صنعت فولاد

در راستای ایجاد، ارتقا و تقویت زیست‌بوم نوآوری و فناوری گروه مبارکه به عنوان بستر اصلی نوآوری باز، سرمایه‌گذاری در اجزای مختلف زیست‌بوم نظیر شتاب‌دهنده‌ها، صندوق‌های سرمایه‌گذاری، مراکز نوآوری دانشگاهی (Innoversity)، مراکز نوآوری شهری (Innotechcity) و مراکز نوآوری صنعتی (Innofactory) از بخش‌های مهم سرمایه‌گذاری شرکت به شمار می‌روند.



#### مراکز نوآوری دانشگاهی (Innoversity)

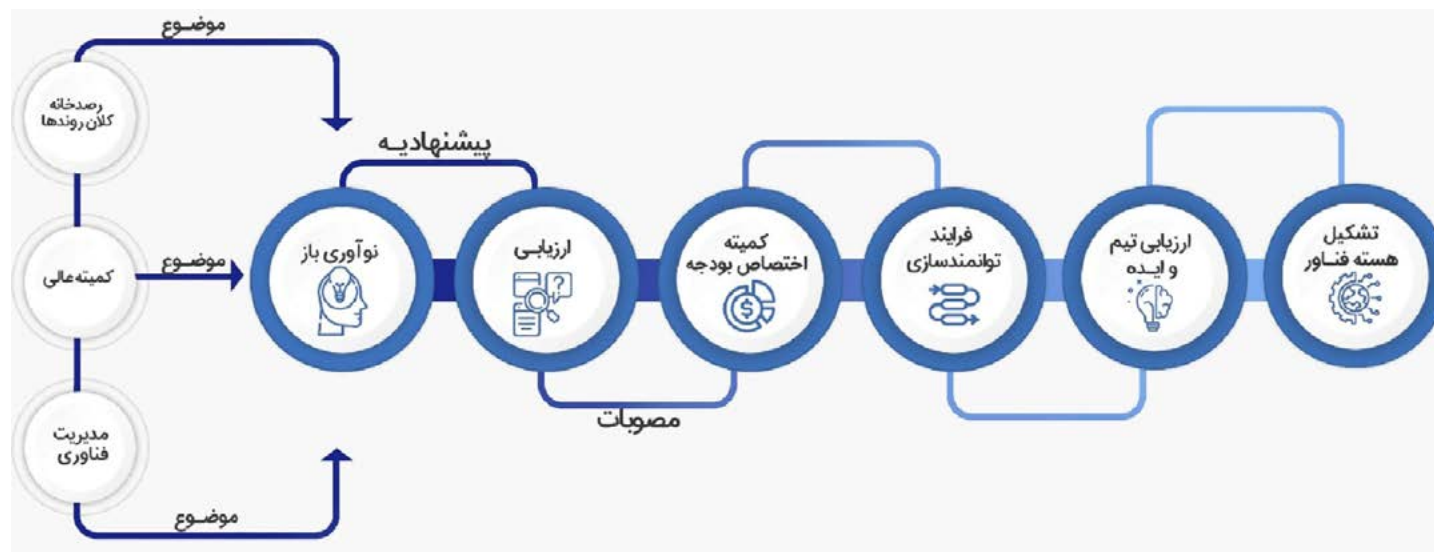
در مراکز نوآوری دانشگاهی (Innoversity) با توانمندسازی، تشویق دانشجویان به کار گروهی، تشکیل تیم‌های چند رشته‌ای و اجرای رویدادهای مرتبط با صنعت فولاد، شبکه‌سازی و ایجاد ارتباط در زیست‌بوم نوآوری فولاد مبارکه تحقق خواهد یافت. در حال حاضر احداث مراکز نوآوری دانشگاهی، در ۱۵ دانشگاه به مرحله عقد قرارداد و یا بهره‌برداری رسیده است (دانشگاه‌های صنعتی شریف، تهران، امیرکبیر، شهید بهشتی، صنعتی اصفهان، اصفهان، شهرکرد، آزاد اسلامی واحد اصفهان، آزاد اسلامی واحد نجف آباد، پژوهشگاه مواد و انرژی، هرمزگان، کرمان، یزد، خواجه نصیرالدین طوسی، امام صادق (ع)).

در مراکز نوآوری دانشگاهی با هدایت پژوهش‌های دانشگاهی به سمت کلان‌روندهای صنعت

فولاد، ضمن هدفمندتر کردن فعالیت‌های علمی و پژوهشی دانشگاه‌ها، ارتباط صنعت و دانشگاه به سمت ایجاد هسته‌های فناور و نهادهای میانجی سوق داده خواهد شد. در حال حاضر کلان‌روندهای صنعت فولاد شامل منابع اولیه معدنی، تولید فولاد سبز، تجهیزات و فرایندهای تولیدی نوین، مواد مصرفی، انرژی، فرآوری ضایعات فرایندی و محصولات جانبی، آب، انقلاب صنعتی چهارم و محصولات فولادی پیشرفته می‌باشد.

در این مراکز طرح‌های ارائه شده در قالب پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و رساله دکتری به کمیته عالی جهت ارزیابی و تخصیص بودجه ارسال می‌شود. در کمیته عالی با در نظر گرفتن شاخص‌هایی نظیر قابلیت تبدیل طرح به کسب‌وکار، اهمیت طرح از منظر کلان‌روندهای صنعت فولاد، امکان‌پذیر بودن اجرای طرح، تازگی نسبت به مطالعات پیشین و نزدیکی موضوع با سوابق علمی و پژوهشی استاد راهنما، میزان و نحوه حمایت از طرح تعیین خواهد شد. لازم به ذکر است در صورت تخصیص بودجه به طرح، علاوه بر اعطای پژوهانه، برای دانشجویان مقیم در مرکز نوآوری آموزش‌هایی به منظور ارتقای شایستگی‌های فردی و مهارت‌های کسب‌وکاری نظیر شناخت و توسعه بازار کسب و کار، قوانین تجارت، موارد حقوقی و همچنین برنامه‌های مشاوره‌ای و کوچینگ ارائه خواهد شد. یکی دیگر از این خدمات این مراکز، ارائه فضای کار اشتراکی است که تجربه حضور در یک محیط استارت‌آپی را فراهم می‌کند، فضایی که افرادی متعدد با ایده‌ی کسب‌وکارهای نوپا حضور دارند و ضمن تقویت روحیه کار تیمی، هم‌فکری و خلاقیت‌شان نیز توسعه می‌یابد. هسته‌های فناور نیز در این مراکز مستقر خواهند شد. این هسته‌ها، تیم‌های پذیرفته شده شامل اعضای هیات علمی، دانشجویان و صاحبان ایده‌های استارت‌آپی و خلاقانه‌اند که در جهت تجاری‌سازی نتایج تحقیقات و رفع نیازهای صنعت فولاد فعالیت می‌نمایند. در این مجموعه شتاب‌دهنده‌های تخصصی نیز حضور دارند و زمینه تسریع موفقیت، رشد و شکل‌گیری کسب‌وکارهای جدید را فراهم می‌آورند. این شتاب‌دهنده‌ها زیر نظر شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه فعالیت می‌کنند. لازم به ذکر است، به عنوان اولین مرکز، مرکز نوآوری فولاد مبارکه در دانشگاه صنعتی اصفهان در فضایی بالغ بر ۱۲۰۰ متر مربع بر پا شده است.

فرایند Innoversity ▶



۳- توسعه فناوری و نوآوری در قالب رصدخانه فناوری و تدوین نقشه راه

۴- توسعه کسب‌وکارهای نوین به موضوعاتی فراتر از صنعت فولاد

۵- سرمایه‌گذاری در شتاب‌دهنده‌ها و شرکت‌های پیشنهاد دهنده طرح

۶- سپرده‌گذاری در صندوق‌های پژوهش و فناوری

## ۲. سرمایه‌گذاری خطرپذیر به عنوان ابزاری برای توسعه کسب‌وکارهای نوآورانه

شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه برای سرمایه‌گذاری خطرپذیر در کسب‌وکارها مدل‌های مختلفی ارائه می‌دهد. بسته به موضوع پیشنهادی، بلوغ شرکت پیشنهاد دهنده طرح و علاقمندی تیم پیشنهاد دهنده، به طور معمول برای همکاری این شرکت با کسب‌وکارها یکی از هفت مدل زیر مورد است قرار می‌گیرد:

- شرکت در افزایش سرمایه
  - وام قابل تبدیل به سهام
  - هم‌سرمایه‌گذاری
  - مشارکت در درآمد و روپالتی
  - صلح سهام
  - تأسیس شرکت
  - قرارداد توسعه دانش فنی
- لازم به ذکر است در سال ۱۴۰۱ بالغ بر ۱۳ قرارداد سرمایه‌گذاری خطرپذیر توسط این شرکت منعقد شده‌است (از بین ۱۵۰ شرکت و فرصت کسب‌وکاری).



# نوآوری

## مسیر زاینده

یکی از اصلی‌ترین مفاهیمی که همواره در کنار پایداری مطرح می‌شود. توسعه است. اگرچه همواره توسعه به معنای پیشرفت و رشد تفسیر شده است؛ اما در واقع، توسعه به هدف افزایش ثروت و بهبود کیفیت زندگی افراد و جامعه اشاره دارد. در شیوه‌های سنتی، هدف از توسعه تنها ایجاد ارزش افزوده بدون در نظر گرفتن محدودیت‌های منابع زیستی یا اجتماعی بوده است. افزودن مفهوم پایداری به توسعه نیازمند به رویکردهای نوینی است، که با استفاده از ابزارها و شیوه‌های پیشین امکان تحقق نخواهد داشت. نوآوری یکی از ابزارهای دستیابی به توسعه پایدار تلقی می‌شود، زیرا نوآوری در فرآیندها، محصولات و شیوه‌های تولید به ما کمک می‌کند تا محصولاتی کارا تر و متناسب‌تر با نیاز جامعه تولید کنیم، محدودیت‌های محیط‌زیستی را واقع بینانه‌تر در نظر بگیریم و برای مواجهه با آن‌ها راه‌حلی در نظر بگیریم.

فولاد مبارکه نیز به عنوان یک بنگاه اقتصادی نگاهی ویژه به نوآوری در مسیر دستیابی به یک کسب‌وکار پایدار دارد. زیرا تحول بر پایه‌های نوآوری استوار است. یکی از اهداف فولاد مبارکه، تبدیل استان اصفهان به قطب نوآوری و فناوری کشور است، داده‌ها نشان می‌دهد اصفهان از جمعیت قابل توجهی از افراد تحصیل کرده برخوردار است. علاوه بر این، به دلیل استقرار صنایع گوناگون در این استان، اصفهان یکی

از قطب‌های صنعتی کشور محسوب می‌شود. با وجود این فرصت‌ها الزامیست که با سرمایه‌گذاری در نوآوری، به اصفهان کمک کنیم تا به سمت تبدیل شدن به قطب فناوری کشور نیز حرکت کند. همچنین، ما فراموش نکرده‌ایم که کاهش آلاینده‌های تولیدات در گرو بهره‌گیری از تکنولوژی نوین و شیوه‌های نوآورانه تولید است.

اما نوآوری بدون بومی‌سازی فرایندی سخت و دور از دسترس خواهد بود. بومی‌سازی نه تنها به اشتغال‌زایی، کاهش هزینه‌ها، ایجاد درآمد ارزی و عزت نفس ملی منجر می‌شود بلکه به ما کمک می‌کند تا شیوه‌های ساخت و تولید محصولات را بشناسیم و مطابق با نیازهای جامعه هدف آن را بهبود دهیم. بومی‌سازی در کنار صرفه اقتصادی قابل توجه، آگاهی‌های لازم را برای شناخت نقاطی که نیازمند به بهبود هستند، فراهم می‌کند.

اگر به پیشینه فولاد مبارکه نگاه کنیم ۴۰ سال پیش برای شکل‌گیری این شرکت، بخش قابل توجهی از تجهیزات آن از طریق از خارج از کشور تأمین شد و حدود ۱۵۰۰ نفر از کارکنان آن جهت راه‌اندازی در کشورهای خارجی آموزش دیدند. اما امروز این بنگاه اقتصادی به خودکفایی بالای ۹۰ درصد در تأمین داخلی تجهیزات رسیده و درصدد توسعه نوآوری است، ما باور داریم که تداوم این روند تضمین‌کننده

رشد و پیشرفت فولاد مبارکه، صنعت و در نهایت کشور خواهد بود؛ صنعت فولاد کشور در سال‌های آینده از بسیاری از مزایای کنونی برای تولید فولاد بهره‌مند نخواهد بود، بنابراین، یکی از مهم‌ترین گام‌های فولاد مبارکه در مسیر پایداری بها دادن به تحول و نوآوری است، چراکه بنای پایداری بر انعطاف‌پذیری و تحول همگام با تغییرات محیط بیرونی نهاده شده است. در همین راستا، فولاد مبارکه با گرد هم آوردن ۴۰۰ شرکت دانش‌بنیان از سراسر کشور در استان اصفهان، به دنبال تحقق اتفاقات بزرگ و مهم است تا بتواند این استان را به قطب نوآوری کشور مبدل کند.

## رویداد مسیر زآینده

شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه (MSTID) در سال ۱۴۰۱ بالغ بر ۹ رویداد مختلف در سطح کشور برگزار کرده که از جمله این رویدادها می‌توان به جشنواره و رویداد ملی «مسیرزآینده» اشاره کرد که در اسفندماه ۱۴۰۱ با حضور معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهور، جمعی از مسئولین بلندپایه، مدیران صنعت فولاد و ۳۰۰ شرکت فناور و دانش‌بنیان از سراسر کشور در محل دانشگاه صنعتی اصفهان و شهرک علمی و تحقیقاتی استان اصفهان برگزار شد و در آن از استراتژی‌ها و سیاست‌های نوآورانه فولاد مبارکه رونمایی شد. اهم اقدامات انجام شده در این رویداد شامل موارد زیر است:

- ۱- رونمایی از سند توسعه زیست‌بوم فناوری و نوآوری فولاد مبارکه
- ۲- همکاری با دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد برای تأسیس پارک علم و فناوری و استقرار ۵۸ واحد و شرکت فناور
- ۳- افتتاح مرکز نوآوری فولاد مبارکه در دانشگاه صنعتی اصفهان
- ۴- امضای تفاهم‌نامه میان فولاد مبارکه و شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان به‌منظور توسعه همه‌جانبه بومی‌سازی اقلام مورد نیاز صنعت فولاد و صرفه‌جویی ارزی سه میلیون دلاری در آینده‌ای نزدیک



رویداد مسیر زآینده



مرکز نوآوری فولاد مبارکه در دانشگاه صنعتی اصفهان



# مسیر تعامل و همراهی با جامعه





"ما همواره خود را در کنار جامعه و همراه آن برای حل مسائل و چالش‌های موجود، متعهد و مسئول می‌دانیم"

## حمایت از جوامع محلی

پایداری برای فولاد مبارکه تنها در ابعاد محیط‌زیستی و اقتصادی خلاصه نمی‌شود، بلکه بعد اجتماعی پایداری و جوامع محلی به عنوان همراهان و پشتیبانان همیشگی این شرکت در مسیر برای خلق آینده‌ای بهتر، از اهمیت بسیاری برخوردارند. به همین جهت در دستور کار فولاد مبارکه، برنامه‌هایی برای تعامل و همراهی با جوامع محلی و همچنین حمایت و توسعه آنها در نظر گرفته شده است. این برنامه‌ها بر اساس فرآیند برنامه‌ریزی شرکت با گام‌های زیر پیاده‌سازی می‌شوند:



برنامه‌های عملیاتی و اقداماتی که بر اساس فرآیند برنامه‌ریزی پیش گفته تهیه می‌شود به چهار دسته کلی تقسیم می‌گردد.

فلسفه وجودی: شرکتی مسئولیت‌پذیر برای خلق آینده‌ی بهتر



برنامه‌های عملیاتی

ما از بدو تأسیس شرکت، به دنبال این بودیم که رابطه‌ای دو سویه و برد-برد را میان صنعت فولاد و جامعه (به‌خصوص جامعه محلی) برقرار نماییم. دریافت لوح تقدیر و تندیس از جایزه مسئولیت اجتماعی مدیریت در سال‌های ۱۳۹۵، ۱۳۹۷ و ۱۴۰۰ بیانگر توجه مناسب شرکت به مسئولیت‌پذیری اجتماعی است.



## توسعه اجتماعی و انسانی

توسعه اجتماعی و انسانی، یکی از حوزه‌های مهم و برنامه‌های عملیاتی شرکت فولاد مبارکه در راستای حمایت از جوامع محلی است. از ابتدای شکل‌گیری و تأسیس فولاد مبارکه، توسعه منطقه و کشور در کنار توسعه کارخانه همیشه مد نظر رهبران شرکت بوده است. لازم به ذکر است که منظور از جوامع محلی، مناطق جغرافیایی هستند که فعالیت‌های اصلی شرکت در این مناطق قرار دارند یا در همجواری آنها رخ می‌دهند. در حقیقت فولاد مبارکه برای دستیابی به جایگاه شرکتی مسئولیت‌پذیر برای خلق آینده‌ای بهتر، در توسعه جوامع محلی و ملی مشارکت دارد. شرکت فولاد مبارکه به عنوان یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های صنعتی در منطقه، با تأمین منابع خود از جوامع محلی، مسئولیت بیشتری در قبال آنها احساس می‌کند و برنامه‌های هدفمندی را برای توسعه آنها در دستور کار خود دارد. برخی از این برنامه‌ها که حاصل فرآیند برنامه‌ریزی شرکت است، عبارتند از:

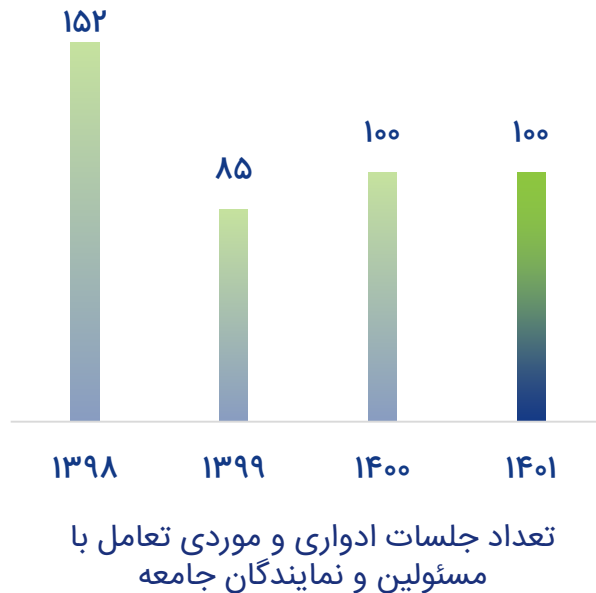
### مشارکت در ساخت و توسعه مراکز فرهنگی، آموزشی و علمی

- مشارکت در احداث سالن گلستان شهدای اصفهان
- مشارکت در ساخت حسینیه مرکزی شهرستان مبارکه
- حمایت از مراکز قرآنی از جمله موسسه بینه و موسسه قرآنی مهد ولایت در شهر اصفهان
- مشارکت در تجهیز موزه دفاع مقدس استان اصفهان
- احداث ۲۹ مرکز آموزشی در کلیه مقاطع
- مشارکت در ساخت هنرستان فرشچیان در شهر مجلسی
- مشارکت در تجهیز هنرستان‌های شهرستان مبارکه
- مشارکت در بازسازی مراکز آموزشی شهرستان مبارکه

- مساعدت مالی به ستاد بازسازی عتبات عالیات استان

### توسعه روابط با نمایندگان جامعه و مسئولین منطقه‌ای و کشوری

فولاد مبارکه در راستای ارتقای تعاملات با جوامع و همچنین نمایندگان آنها اقداماتی را انجام می‌دهد. تشکیل جلسات منظم با مقامات، مدیران و مسئولین کشوری، استانی و منطقه‌ای (به طور مثال جلسات با شورای اداری استان اصفهان و منطقه که ماهیانه به صورت منظم انجام می‌شود)، نمونه‌ای از این اقدامات به منظور برقراری ارتباط مستمر و مؤثر با نمایندگان جامعه و مسئولین منطقه‌ای و کشوری است. تعاملات مؤثر بین مسئولین منطقه و شرکت فولاد مبارکه در راستای توسعه زیرساخت‌های منطقه و بهینه‌سازی مساعدت‌های شرکت، یکی از اصلی‌ترین نتایج این رویکرد است.



## مشارکت در توسعه اقتصاد محلی و ملی

فولاد مبارکه با هدف ایجاد اشتغال و بهبود وضعیت اقتصادی و اجتماعی منطقه و کشور تأسیس شده است. به همین منظور، شرکت با ایجاد فرصت‌های شغلی مستقیم و غیرمستقیم در منطقه، تأمین منابع اقتصادی و مالی از آن، تأمین محصولات و خدمات از تأمین‌کنندگان محلی، توسعه بافت اجتماعی، ایجاد رونق اقتصادی و بالتبع افزایش درآمد سرانه محلی در توسعه اقتصاد محلی مشارکت دارد. علاوه بر این، فولاد مبارکه از طریق به‌کارگیری مواد اولیه و خدمات (از طریق بیش از ۲۰۰۰ تأمین‌کننده فعال در منطقه جغرافیایی اصفهان و سایر مناطق جغرافیایی کشور)، تولید محصولات میانی در صنعت (برای بیش از ۱۰۰۰ کارخانه به صورت مستقیم و بیش از ۳۰۰۰ کارخانه و کارگاه به صورت غیرمستقیم)، حمل مواد اولیه و محصولات با استفاده از توانمندی لجستیک منطقه و تأمین قطعات یدکی ساخت داخل (بومی‌سازی شده) در توسعه اقتصاد ملی مشارکت می‌کند. این مشارکت از یک سو درآمد ملی را افزایش داده و از طرف دیگر باعث افزایش اشتغال در منطقه، استان و کشور شده است. شایان ذکر است فولاد مبارکه سهم حدود ۵/۱ درصدی در تولید ناخالص داخلی کشور و ۵ درصدی در تولید ناخالص داخلی در بخش صنعت دارد.

## پذیرش و آموزش کارآموزان

در جهت انجام مسئولیت‌های اجتماعی، شرکت فولاد مبارکه نظامی را برای پذیرش کارآموزان دانشگاهی از سراسر کشور طراحی و پیاده‌سازی نموده است. براساس این رویکرد، هر سال تعدادی از فارغ‌التحصیلان دانشگاهی به‌منظور کارآموزی و آموزش در شرکت ارزیابی و جذب شده و ضمن دریافت آموزش‌های لازم، با فرآیندهای کاری در فولاد مبارکه آشنا می‌شوند و از فرصت‌های فراهم شده برای عملی‌سازی آنچه که در حوزه نظری آموخته‌اند، بهره می‌برند. همچنین،

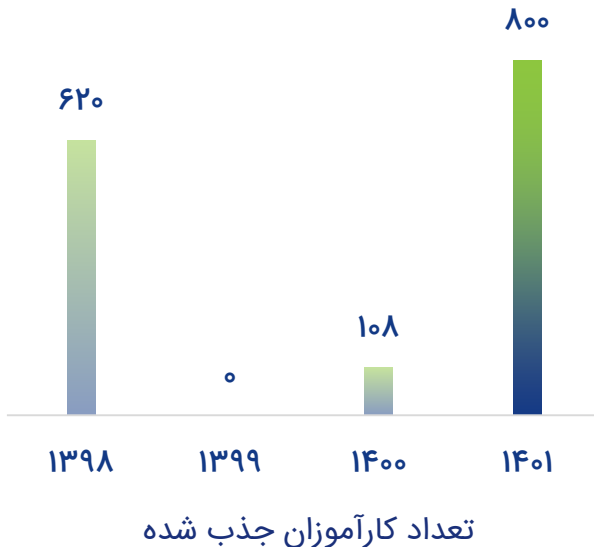


۳۵۱۲۶ نفر

اشتغال‌زایی مستقیم  
(در گروه فولاد مبارکه)

حدود  
۳۴۵۰۰۰ نفر

اشتغال‌زایی غیرمستقیم در بخش‌های  
خدمات و صنایع بالادست و پایین‌دست  
در کشور



در چند سال اخیر سعی شده است که ارتقای سطح کیفی انجام کارآموزی مورد توجه قرار گیرد. اگرچه در دوره همه‌گیری ویروس کرونا جذب کارآموزان به صفر رسیده بود، اما تعداد کارآموزان جذب شده در سال ۱۴۰۱ به ۸۰۰ نفر رسیده است.

**عضویت در تشکل‌های حرفه‌ای و حمایت از همایش‌ها**  
 فولاد مبارکه از جمله بزرگ‌ترین تولیدکننده محصولات فولادی کشور است، از همین رو در انجمن‌های علمی و صنعتی متعددی نظیر انجمن جهانی فولاد (Worldsteel)، انجمن علمی آهن و فولاد ایران، انجمن مدیریت منابع انسانی ایران، مؤسسه خبرگان توسعه منابع انسانی (CIPD)، شهرک علمی-تحقیقاتی اصفهان و غیره عضویت و مشارکت مؤثر دارد.

**worldsteel**  
 ASSOCIATION

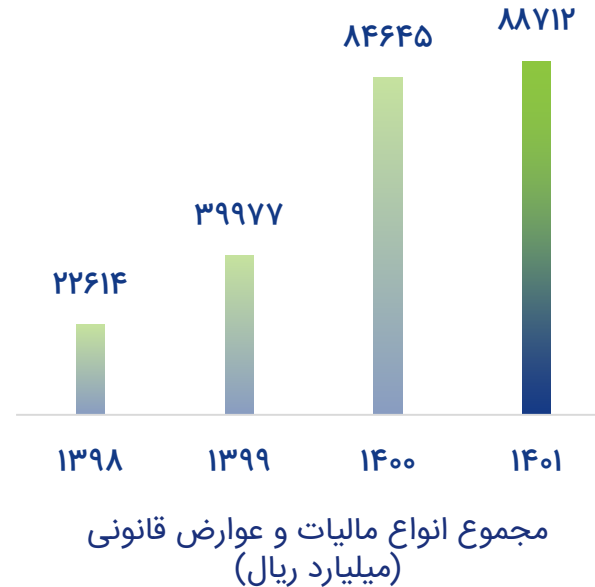
### ارتباط با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی و آموزشی (دولتی و غیردولتی)

فولاد مبارکه در فرایند مدیریت فعالیتهای پژوهشی و تحقیق و توسعه از طریق انعقاد قراردادهای پژوهشی و یا حمایت از پروژه‌های دانشجویی با بیش از ۱۳۰ دانشگاه، مرکز تحقیقاتی و شرکت دانش بنیان ارتباط دارد. همچنین با هدف ترویج و توسعه فن‌آفرینی، خلاقیت و نوآوری، در جشنواره ملی فن‌آفرینی شیخ بهایی (سیزده دوره) حضور مستمر و موثر داشته است. در سال ۱۳۹۵ نیز با مشارکت در طرح «نشا» (طرح نقطه شروع ارتباط بین سرمایه‌گذاران و سازمان‌های بزرگ با فن‌آفرینان و صاحبان فرصت‌های سرمایه‌گذاری) در ایجاد فضای تعامل بین سرمایه‌گذار و ایده‌پردازان مشارکت فعال داشته است. همچنین از سال ۱۳۹۶ با بازنگری در سند تحقیق و توسعه شرکت با رویکرد نوآوری باز و تجاری‌سازی، حوزه‌ی فعالیت‌های خود را از مساله محور به نوآوری باز (ایده محور) توسعه داده است. در این راستا ایجاد صندوق پژوهش و

فناوری، راه‌اندازی مرکز نوآوری گروه فولاد مبارکه، تاسیس مرکز نوآوری تحول دیجیتال در صنعت فولاد با مشارکت دانشگاه تهران و معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری و سرمایه‌گذاری در ساخت فضای فیزیکی آن، تاسیس پژوهشکده فولاد و تاسیس شرکت پژوهش و فناوری سهند خاور میانه در دستور کار قرار گرفته است. به همین منظور رویدادهای مختلف ایده‌پردازی از جمله Reverse Pitch و فن بازار و اینوماین ۲ در نمایشگاه بومی‌سازی صنعت فولاد و کنفرانس مهندسی سطح برگزار شده است. حضور علمی و همکاری در تهیه نشریات تخصصی و مجلات علمی از دیگر فعالیت‌های شرکت در زمینه همکاری با مجامع و مراکز علمی و پژوهشی است.

### پرداخت عوارض و مالیات قانونی

مسئولیت‌های قانونی و اجتماعی فولاد مبارکه ایجاب می‌کند تا کلیه تعهدات قانونی خود (شامل پرداخت عوارض، مالیات و سایر پرداخت‌های قانونی) را به موقع و به طور کامل انجام دهد.



## حمایت از بنیادهای خیریه و سازمان‌های مردم نهاد

فولاد مبارکه دارای برنامه‌های عملیاتی متعددی است که به گروه‌های محروم و قشر آسیب‌پذیر جامعه به شکل‌های مختلف کمک نماید. در این راستا، شرکت علاوه بر کمک به این گروه‌ها، از بنیادهای خیریه و سازمان‌های مردمی مانند کمیته امداد امام خمینی (ره) و سازمان‌های مردم‌نهاد (سمن‌ها) هم حمایت می‌کند. کلیه پرداختی‌ها و کمک‌ها به منظور تامین مسئولیت اجتماعی فولاد مبارکه، بر اساس درخواست‌هایی که از مسئولین منطقه استان دریافت می‌شوند و تعاملاتی که انجام می‌شود، انجام می‌گیرد. بدین منظور، موارد پس از بررسی، توسط روابط عمومی شرکت اولویت‌بندی شده و بر اساس گردشکار موجود و با تایید مدیرعامل و هیئت مدیره شرکت پرداخت‌ها و کمک‌ها انجام می‌گردند. برخی از مهم‌ترین کمک‌های انجام شده در این زمینه عبارتند از:

- تهیه و توزیع بسته‌های فرهنگی در سال ۱۴۰۰ به منظور حمایت از دانش آموزان نیازمند استان که در چند سال اخیر توسط شرکت فولاد مبارکه انجام پذیرفته است.
- اهدای ۱۶۰۰ دستگاه تبلت به دانش‌آموزان کم بضاعت اصفهان
- مشارکت در جشن گلریزان ستاد دیه استان اصفهان و کمک به آزادسازی زندانیان جرایم غیرعمد
- کمک به حادثه دیدگان از حوادث طبیعی مانند زلزله و سیل به عنوان مثال زلزله خوی در سال ۱۴۰۱
- مساعدت به نهادهای حمایتی مانند کمیته امداد امام خمینی (ره) و سازمان بهزیستی و مشارکت در طرح‌های مختلف نظیر «جشن شکوفه‌ها»، «جشن عاطفه‌ها»، «سین سخاوت» و «احسان و نیکو کاری»
- مشارکت در طرح هم‌افزایی با کمیته امداد استان

جهت تامین ۲۰۰ سری جهیزیه برای زوج‌های جوان، ۵۰۰ سری لوازم خانگی ضروری خانواده‌های تحت پوشش.

- تکمیل ۱۰۰ واحد مسکونی برای مددجویان کمیته امداد در سطح استان.
- امداد رسانی به روستاهای محصور در برف چهارمحال و بختیاری و غرب استان (ارایه بسته‌های معیشتی و بازگشایی راه‌ها) در سال ۱۴۰۱

### کمک‌ها یا پرداخت‌های انجام شده در حوزه جامعه

فعالیت	تعداد کمک‌ها یا پرداخت‌ها	
	۱۴۰۰	۱۴۰۱
اجتماعی	۳۸	۵۱
آموزشی	۱۳	۱۴
عمرانی	۴۰	۳۸
فرهنگی	۳۶	۱۴۷
ورزشی	۷	۲۴
بهداشتی	-	۱۸

### رویداد سفره همدلی

ما بر این باوریم که انسان‌ها بدون درک و شناخت درد یکدیگر از هم دور می‌مانند و طی کردن مسیر پایداری سخت و ناممکن خواهد شد، روزه‌داری به افراد کمک می‌کند تا در یک بازه زمانی کوتاه شرایط زندگی دیگران را نیز تجربه کنند، خواست‌ها و نیازهای آنها را بشناسند و البته پرهیز را به عنوان گامی برای مقابله با مصرف‌گرایی تمرین کنند. رویداد «سفره همدلی» در راستای کمک به افراد در تجربه این فریضه برگزار شد.

- توزیع ۱۰۰۰ بسته معیشتی
- برپا کردن سفره افطار برای کودکان بدون سرپرست





## کمک‌رسانی به آسیب‌دیدگان از فجایع طبیعی

ما در فولاد مبارکه به عنوان یک شرکت مسئولیت‌پذیر و یک کسب‌وکار پیشگام، خود را موظف می‌دانیم که در زمان بحران‌ها، یاری‌رسان مردم آسیب دیده و نیازمند به کمک باشیم.

### کمک به زلزله‌زدگان خوی

در بهمن ماه ۱۴۰۱ پس از وقوع زلزله خوی کارکنان شرکت مبارکه اقدام به تشکیل گروه‌های جهادی برای کمک به هموطنان آسیب دیده کردند. ما بنابر تجربه‌های پیشین در زمان جاری شدن سیل در غرب و جنوب غرب کشور، زلزله یاسوج و زلزله غرب کشور می‌دانستیم که بسته‌های معیشتی، غذای سرد و دیگر اقلام اگرچه نیاز مردم آسیب دیده را مرتفع می‌کنند اما نشانه‌های روشنی برای وقوع یک بحران بزرگ هستند، بنابراین تصمیم گرفتیم گامی فراتر از تجربه‌های پیشین برداریم و در کنار پاسخ دادن به نیازهای اولیه بخشی از آلام روحی این هموطنان آسیب دیده را کاهش دهیم. بوی نان تازه و چشیدن غذای گرم همواره به نشانه‌هایی برای جریان داشتن زندگی تفسیر شده‌اند، بر همین اساس برقراری ایستگاه نانوايي سیار از گزینه‌های مطلوب ما بود و گروه‌های جهادی فولاد مبارکه در سه مرکز طبخ اقدام به پختن نان و غذای گرم کردند.

### کمک به افراد گرفتار در برف و سیل

در سال ۱۴۰۱ در پی بارش‌های سنگین در استان چهارمحال و بختیاری و منطقه کوه‌رنگ منابع آبی که مدت‌ها بود با خطر خشک شدن دست و پنجه نرم می‌کردند، بهبود یافتند، اما تعداد زیادی از مردم در برف محاصره شدند. ما بر اساس تعهد خود به جامعه چه در سطح ملی و محلی با مشارکت و هماهنگی ستاد بحران استان اصفهان توانستیم شرایط مردم گرفتار در برف و آب‌گرفتگی در منطقه کوه‌رنگ و سایر مناطق در استان اصفهان را بهبود بخشیم.

این اقدامات در این زمینه عبارتند از:

- تهیه و توزیع بیش از ۱۱۰۰ بسته معیشتی شامل برنج، روغن و کنسرو برای هموطنان محاصره‌شده در برف منطقه کوه‌رنگ
- ارسال چندین دستگاه تانکر برای حمل آب‌های سطحی
- ارسال یک تریلر کمرشکن به چادگان
- ارسال یک دستگاه بولدوزر و کمرشکن به فریدونشهر
- ارسال دو دستگاه تریلر کمرشکن برای حمل لودر به بوئین میاندشت
- ارسال دو دستگاه گریدر و کمرشکن به سمیرم
- ارسال یک دستگاه مکنده صنعتی بزرگ ۱۰ هزار لیتری برای جمع‌آوری آب‌های جمع‌شده در جاده‌های مواصلاتی استان اصفهان



## بهبود عملکرد ایمنی و سلامت جامعه

به عنوان یک شرکت مسئولیت‌پذیر، یکی از حوزه‌هایی که در فولاد مبارکه تمرکز داریم، برنامه‌ریزی و اجرای برنامه‌ها برای بهبود عملکرد ایمنی و سلامت جامعه است. برای این منظور، برخی اقدامات زیر انجام شده است:

- برگزاری دوره‌های آموزشی به کارکنان درباره ایمنی و بهداشت حرفه‌ای، ایمنی در محیط کار و اصول کار با مواد خطرناک.
- اجرای برنامه‌های پیشگیرانه و تعمیرات دوره‌ای برای تجهیزات و ماشین آلات، جهت حفظ سلامت و ایمنی کارکنان.
- ایجاد مکانیزم‌های ارتباطی موثر بین کارکنان و مسئولان، برای مصاحبه با کارکنان و گزارش وضعیت ایمنی و بهداشت در محل کار.
- مطالعه و تحلیل دقیق حادثه‌های دوره‌ای ایمنی و برنامه‌ریزی برای جلوگیری از وقوع آن‌ها در آینده.
- کنترل دقیق و مداوم برای تمامی محصولات تولیدی، به منظور اطمینان از کیفیت و سلامت آن‌ها برای مصرف‌کنندگان.

با انجام این اقدامات، فولاد مبارکه به عنوان یک شرکت مسئولیت‌پذیر به بهبود سطح ایمنی و سلامت جامعه کمک می‌کند و نشان می‌دهد که در آینده هم به همین روند پایبند خواهد بود.

## ارائه خدمات عام‌المنفعه

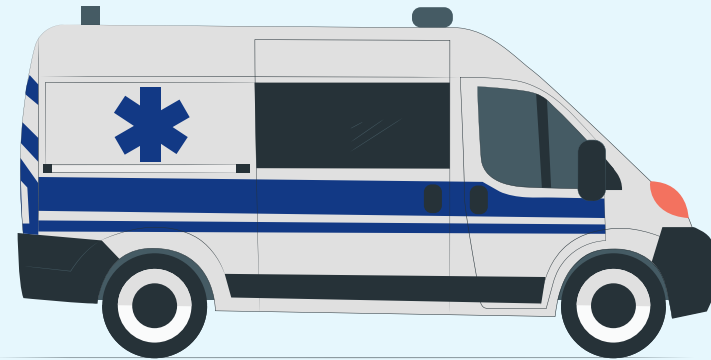
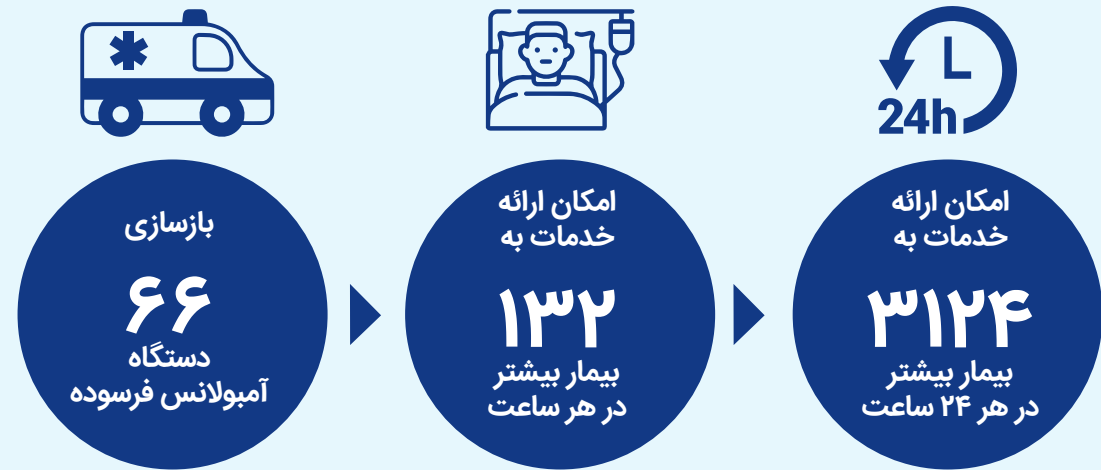
از دیگر حوزه‌های تمرکز فولاد مبارکه در راستای حمایت از جوامع محلی، ارائه خدمات و مشارکت در طرح‌هایی است که مورد استفاده جامعه قرار گرفته و جنبه عام‌المنفعه دارند، است. لازم به ذکر است، اقداماتی که فولاد مبارکه در این راستا انجام می‌دهد کمک بزرگی به توسعه زیرساخت‌های منطقه و استان نیز می‌کند. برخی از این اقدامات عبارتند از:

- مشارکت در طرح جامع مترو اصفهان (مجلسی - مبارکه - اصفهان)
- مشارکت در ساخت آزادراه کنارگذر غرب با آزادسازی ۱۴۸۳۰ مترمربع از اراضی در تملک شرکت
- تقاطع غیرهم سطح وحدت قهنویه
- مشارکت در تکمیل مصلی بزرگ اصفهان با مساعدت مالی بیش از ۷۰ میلیارد ریال
- احداث ایستگاه راه آهن زرین‌شهر
- حمایت از باشگاه فرهنگی ورزشی فولاد مبارکه سپاهان و توسعه ورزش همگانی در سطح استان
- تکمیل ورزشگاه بزرگ نقش جهان
- حمایت مالی مؤثر از ستاد بحران استان
- سرمایه‌گذاری در سد تونل سوم انتقال آب
- حمایت مالی از کارگروه استانی سازگاری با کم‌آبی
- مشارکت در تامین امنیت پایدار منطقه
- تأمین مالی نوسازی بیش از ۶۰ عدد آمبولانس فوریت‌های پزشکی استان که از رده خارج شده بودند



## بازسازی ۶۶ دستگاه آمبولانس فرسوده

هر آمبولانس به طور متوسط حدود ۹ تا ۱۴ دقیقه بعد از درخواست به مقصد می‌رسد. بنابراین، به طور میانگین هر آمبولانس در هر ساعت توان جابجایی دو بیمار را خواهد داشت. بازسازی ۶۶ دستگاه آمبولانس فرسوده با بودجه ۱۰۰ میلیارد ریالی فولاد مبارکه، این امکان را فراهم کرد تا به طور میانگین در هر یک ساعت، ۱۳۲ بیمار بدون فوت وقت و انتظار از خدمات آمبولانس‌ها بهره‌مند گردند.



## حمایت از ورزش قهرمانی

باشگاه فرهنگی ورزشی فولاد مبارکه سپاهان تحت حمایت و مالکیت شرکت فولاد مبارکه است. فعالیت‌های تیم‌های ورزشی وابسته به باشگاه فرهنگی ورزشی فولاد مبارکه سپاهان، تصویر ذهنی جامعه را از شرکت فولاد مبارکه تحت تاثیر قرار داده و در گسترش شهرت شرکت تاثیر به‌سزایی داشته است. ترویج و توسعه فرهنگ ورزشی متعالی و ورزش قهرمانی در سطوح و رشته‌های مختلف و ایجاد نشاط و تندرستی اجتماعی در جامعه از اثرات دیگر فعالیت‌های شرکت در حوزه ورزش هستند. تیم‌های ورزشی تحت حمایت شرکت عبارتند از:

### تیم‌های قهرمانی کشوری و استانی در رده آقایان

الف) قهرمانی کشوری شامل: فوتبال، هندبال، دوچرخه سواری و واترپلو در کلیه رده‌های سنی.

ب) قهرمانی استانی شامل: فوتبال، والیبال، فوتسال، کوهنوردی، بسکتبال، کشتی، تنیس روی میز، شطرنج، شنا، کاراته، جودو، تکواندو، دومیدانی، وزنه‌برداری، تنیس خاکی، واترپلو و هندبال.

### تیم‌های قهرمانی استانی در رده بانوان

تنیس روی میز، والیبال، شنا، هندبال، بدمینتون و دومیدانی.

### افتخارات تیم فوتبال فولاد مبارکه سپاهان

- ۵ قهرمانی در لیگ برتر فوتبال ایران
- ۴ قهرمانی در جام حذفی فوتبال ایران
- ۱ نایب قهرمانی در لیگ قهرمانان آسیا
- حضور در جام باشگاه‌های جهان

تعدادی از موفقیت‌ها و برنامه‌های ورزشی شرکت عبارتند از: کسب رکورد ضریب نفوذ ورزش به میزان ۹۰ درصد، تاسیس کلینیک تندرستی امور ورزش در باغ فردوس، تاسیس آکادمی تخصصی شنا ویژه فرزندان کارکنان فولاد مبارکه با حضور ۶۰۰ نفر، طرح پایش سطح سلامت و تشکیل پرونده سلامت برای بیش از ۱۱۰۰ نفر، برگزاری همایش معجزه ورزش برای بیش از ۲۰۰۰ نفر از

کارکنان، حضور تیم شنا در مسابقات کارگری جهان در کشور فنلاند و کسب ۱۹ مدال، حضور تیم دو میدانی در مسابقات کمپانی‌های جهان در کشور روسیه و کسب ۷ مدال، قهرمانی تیم فوتسال، والیبال، شنا آقایان و بانوان، دو میدانی، نایب قهرمانی تنیس روی میز آقایان و بانوان، تیم فوتسال پیش کسوتان، کسب مقام سوم تیم آمادگی جسمانی بانوان، تیم بسکتبال در مسابقات ایمیدرو، قهرمانی تیم فوتبال، کشتی، کاراته در مسابقات کارگری استان، کسب مقام سوم تیم جودو در مسابقات استان، کسب مقام سوم تیم کاراته در مسابقات کشوری.



تیم فوتبال مردان فولاد مبارکه سپاهان- سال ۱۴۰۱



قهرمانی تیم شنای بانوان فولاد مبارکه در مسابقات ایمیدرو- سال ۱۴۰۱



تیم فوتبال بانوان فولاد مبارکه سپاهان- سال ۱۴۰۱

## ورزشگاه نقش جهان



ورزشگاه نقش جهان با گنجایش ۷۵,۰۰۰ تماشاگر در شهر اصفهان ایران، یک ورزشگاه چند منظوره است که میزبان بازی‌های خانگی تیم فوتبال فولاد مبارکه سپاهان است. این ورزشگاه که دومین ورزشگاه بزرگ ایران به‌شمار می‌رود در تاریخ ۱۲ آبان ماه سال ۱۳۹۵ با تلاش شرکت فولاد مبارکه و با صرف هزینه‌ای بالغ بر ۳۰۰ میلیارد ریال تکمیل و به طور رسمی افتتاح شد. این ورزشگاه دارای بخش‌های جدیدی مانند سالن‌های ورزشی و تمرینی، مراکز تفریحی و رستوران‌های مدرن است.

گزارش پایداری شرکت فولاد مبارکه، ۱۴۰۲

## نظرسنجی از جامعه

ذینفعان بخش جدایی ناپذیر کسب‌وکار ما به حساب می‌آیند و اطلاع از دیدگاه‌ها و نظرات آنها به خصوص جامعه برای فولاد مبارکه از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. بازخوردهایی که از جوامع دریافت می‌کنیم به طور مستقیم در اتخاذ رویکردها و همچنین توسعه تعاملاتمان با آنها بازتاب می‌یابند. ما با بهره‌گیری از تجربیات مرکز افکارسنجی دانشگاه صنعتی اصفهان، رویکرد نظام‌مند نظرسنجی از جامعه را ایجاد کرده و در طول سال‌ها بهبود داده‌ایم. از سال ۱۳۹۶، پرسش‌نامه نظرسنجی برای دو گروه شهروندان و مسئولان طراحی شده و هر ساله در بین این گروه‌ها توزیع می‌شود. برای اطمینان از درستی داده‌ها، شاخص‌های عملکردی از بانک‌های اطلاعاتی معتبر استخراج می‌شوند. به همین دلیل، داده‌های به دست آمده، قابل اطمینان و دقیق هستند.

### جامعه مورد نظرسنجی

مسئولان	شهروندان
<ul style="list-style-type: none"> <li>دستگاه‌های دولتی و عمومی (مانند استانداری، فرمانداری، سازمان صمت و غیره)</li> <li>شورای شهر و شهرداری‌ها</li> <li>سازمان امور مالیاتی</li> <li>سازمان‌های حفاظت محیط‌زیست و منابع طبیعی</li> <li>سازمان‌های خیریه و عام‌المنفعه</li> <li>دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزشی و پژوهشی و حوزه علمیه</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>شهروندان اصفهان</li> <li>ساکنین شهرها و روستاهای منطقه (مانند مبارکه، لنجان، ورنامخواست، مجلسی، فولاد شهر و غیره)</li> </ul>



# مسیر رشد و پیشرفت کارکنان





"ما در کنار کارکنان  
برای رشد و پیشرفت  
آنها و ایجاد محیط  
کاری امن، سالم و  
شاداب قرار داریم"

# یک محیط عالی برای کار کردن

ما بر این باوریم که خلق آینده‌ای برای انسان‌ها و از طریق انسان‌ها انجام می‌گیرد. کارکنان ما در فولاد مبارکه سرمایه ارزشمند شرکت هستند و ما روی آنها به عنوان پیشران مسیر به سمت آینده بهتر و توسعه پایدار حساب ویژه‌ای باز کرده‌ایم. توان رقابت ما در عرصه تولید از تلاش مستمر کارکنان در جهت اهداف سازمانی سرچشمه می‌گیرد به همین دلیل شرکت فولاد مبارکه در تلاش است تا با رویکردهای اثربخش مختلفی کارکنان خود را توسعه داده و توانمند کرده و مسیر رشد و پیشرفت آنها را هموار نماید. علاوه بر این، اهمیت به ایمنی و سلامت کارکنان در کنار سعی در جهت رضایتمندی ایشان در این مسیر از اولویت‌های شرکت است به همین جهت می‌کوشد تا با تکیه بر فرهنگ سازمانی خود، فراهم آوردن شرایط ایمن و سالم در محل کار و اجرای برنامه‌های رفاهی و ارائه مزایا، علاوه بر سبک زندگی و روابط کاری مستحکم، محیط عالی را برای کار ایجاد کند. در حال حاضر ۱۲۰۹۲ نفر در ۲۷۹۴ پست سازمانی در فولاد مبارکه مشغول به کار هستند و پست‌های سازمانی به ۲۵۱ شغل و ۱۱ رده‌ی شغلی تقسیم‌بندی شده‌اند.

تعداد کارکنان

۱۲۰۹۲  
نفر



درصد کارکنان آقا

۹۸٫۳  
درصد



درصد کارکنان خانم

۱٫۷  
درصد

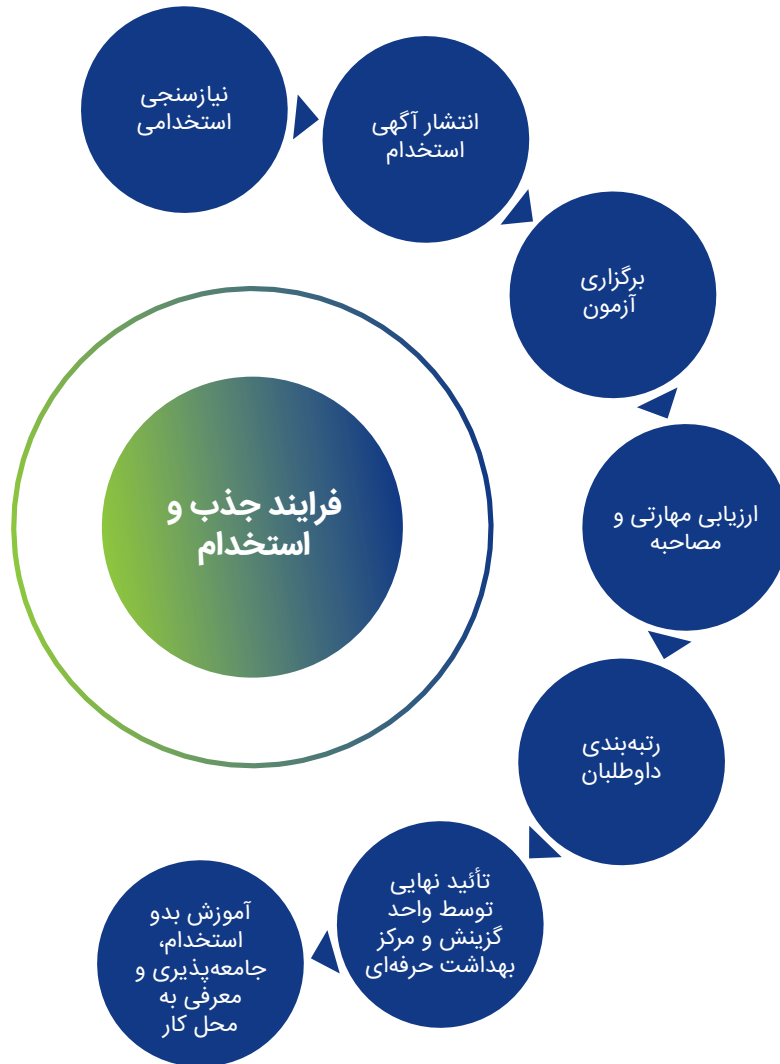
گزارش پایداری شرکت فولاد مبارکه، ۱۴۰۲

## فرایند جذب و استخدام

جذب نیروی انسانی در شرکت فولاد مبارکه فرآیندی دقیق و شفاف است، زیرا تولید بیش از آنکه فرایندی مبتنی بر منابع و تجهیزات باشد به افراد کاربرد که وظایف متناسبی را برعهده دارند، تکیه دارد. علاوه بر این دنبال کردن یک رویکرد پایدار برای فولاد مبارکه، که عملکرد خود را با معیارهای بین‌المللی می‌سنجد، بدون وجود نیروی انسانی بهره‌ور، سالم و دانش‌محور که ما از آنها با عنوان سرمایه‌های انسانی یاد می‌کنیم، امکان‌پذیر نیست.

برآورد سرمایه‌های انسانی مورد نیاز در فولاد مبارکه با توجه به ساختار سازمانی، پروفایل شایستگی مشاغل، نرخ بازنشستگی و سیاست‌های برون‌سپاری انجام شده و تأمین آنها صورت می‌پذیرد. نمرات پذیرفته شده نهایی، بر اساس پست‌های بلاتصدی، تاریخ بازنشستگی شاغلین شرکت و نیاز واحدهای درخواست‌کننده وارد شرکت شده و قرارداد کاری برای ایشان صادر می‌شود. پذیرفته‌شدگان پس از طی دوره آموزشی بدو استخدام و تکمیل فرایند جامعه‌پذیری و آشنایی با شرکت، به محل کار خود معرفی و حکم مربوطه به پست مقصد برای ایشان صادر می‌گردد. اگرچه این روند مرسوم جذب و استخدام در شرکت فولاد مبارکه است اما از آنجا که برای گام برداشتن در مسیر پایداری یادگیری مستمر حائز اهمیت است اثربخشی و کارایی این رویکرد به طور مستمر توسط شاخص‌های مربوطه پایش می‌شود و بر اساس یادگیری‌های سازمانی، رویکردها مورد بازنگری و اصلاح قرار می‌گیرد. به طور مثال، بهبود فرایند طب کار با استفاده از به‌روزترین مدل‌های علمی برای جذب نیروی انسانی، و همچنین انجام پروژه‌های «جامعه‌پذیری»، «تخصیص افراد بر اساس شایستگی و ویژگی‌های شخصیتی»، «ارزیابی

مهارتی داوطلبان در مقطع دیپلم»، «ارزیابی شایستگی داوطلبان در مقطع کارشناسی با رویکرد کانون ارزیابی»، «مکانیزه نمودن فرایند نیازسنجی جذب نیرو» و «طراحی نظام جامع برنامه‌ریزی منابع انسانی» از جمله اقداماتی است که حاصل این یادگیری‌ها و بازنگری‌ها بوده و در شرکت در دو سال اخیر انجام گرفته‌اند.





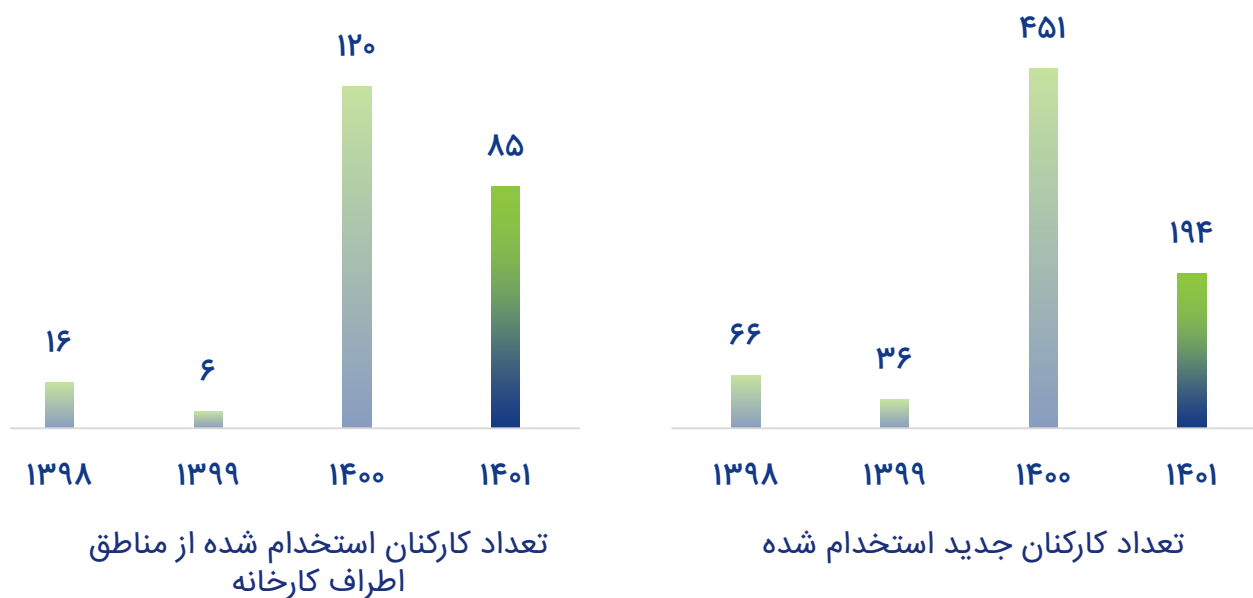


## آموزش پیش از استخدام

آموزش پیش از شروع به کار می‌تواند در افزایش اعتماد به نفس افراد، بهبود جایگاه شغلی و کاهش خطاها بسیار موثر باشد. به همین دلیل است که شرکت فولاد مبارکه سال‌هاست یکی از معیارهای ارزیابی و جذب سرمایه‌های انسانی را دارا بودن پیشینه تحصیلی یا مهارت آموزی در مراکز استاندارد قرار داده است. در این راستا، در سال ۱۴۰۱ تفاهم‌نامه‌ای سه جانبه میان فولاد مبارکه، سازمان فنی و حرفه‌ای و مرکز ملی تربیت مربی و پژوهش‌های فنی و حرفه‌ای منعقد شد که به موجب آن مجوز فنی حرفه‌ای سطح «الف» توسط رییس سازمان فنی و حرفه‌ای کشور به شرکت فولاد مبارکه اعطا شد.

## مبارزه با تبعیض و ایجاد فرصت‌های برابر

یکی از اهداف اصلی احداث کارخانه در منطقه کنونی ایجاد اشتغال برای این جوامع و توسعه آنها بوده است. از این رو همواره تلاش کرده ایم تا فرصت‌های شغلی برابر را برای جویندگان کار در سطح ملی و محلی فراهم کنیم. همچنین یکی از بخش‌های «سند جامع کدهای رفتاری» ما «عدم تبعیض در قبال منابع انسانی» است. کدهای رفتاری فولاد مبارکه به کارکنان در بدو استخدام آموزش داده می‌شود. همچنین، با توجه به شرایط استخدامی و تعهداتی که در این زمینه داریم، هیچ‌گاه کودکان برای کار در شرکت استخدام نمی‌شوند. علاوه بر این، ما تأمین‌کنندگان خود را بر اساس معیارهای (اجتماعی) تعیین شده ارزیابی می‌کنیم تا اطمینان حاصل کنیم که هیچ کودک یا کار اجباری به کار نمی‌رود.





## توسعه شایستگی‌های کارکنان با رویکرد جانشین‌پروری

نظام جانشین‌پروری در فولاد مبارکه به منظور توسعه شایستگی‌های کارکنان و تصدی پست‌های هدف طراحی و پیاده‌سازی شده است، چرا که حرکت در مسیر پایداری بدون وجود افراد شایسته که توان بهره‌برداری از تجربیات کارکنان پیشین و بهبود شیوه عملکرد آنها را دارند، ممکن نخواهد بود. فولاد مبارکه با هدف ایجاد فرصت‌های برابر، اقدام به غربالگری کارکنان به منظور انتخاب نامزد مکفی برای جانشینی براساس میزان انطباق شایستگی‌های پست فعلی با پست هدف می‌نماید. نامزدها به منظور توسعه شایستگی و تعیین جانشین نهایی پست هدف وارد فرآیند ارزیابی و توسعه می‌شوند. این نظام برای دو گروه هدف مشاغل مدیریتی و سرپرستان شیفت براساس مدل شایستگی مربوطه تعریف و اجرا می‌گردد. طراحی و اجرای کانون‌های ارزیابی آنلاین و برگزاری آزمون‌ها به صورت آنلاین و بدون حضور ارزیابان و ارزیابی شوندگان در یک محل و حتی امکان دورکاری کارکنان در نتیجه انعطاف‌پذیری شرکت در شرایط ویژه (به طور مثال، شرایط پیش آمده در دوران شیوع ویروس کووید-۱۹) اتفاق افتاد که از این توانمندی‌های به دست آمده، در راستای عملکرد بهتر و چابک‌تر در این حوزه بهره گرفته می‌شود.

گزارش پایداری شرکت فولاد مبارکه، ۱۴۰۲

## رویکردهای شرکت فولاد مبارکه در حوزه‌های جذب و استخدام، توسعه کارراهه، جابجایی و جانشین‌پروری

موضوعات	رویکردهای مرتبط	مصادیق اجرا	بهبودها	شاخص ارزیابی کارایی و اثربخشی
جذب و بکارگیری نیروی انسانی	<ul style="list-style-type: none"> <li>- نیازسنجی و تأمین نیروی انسانی</li> <li>- کاربایی افراد دارای محدودیت پزشکی</li> <li>- ارزیابی توانایی ذهنی متقاضیان استخدام</li> <li>- در کانون ارزیابی</li> <li>- برگزاری آزمون‌های مهارتی در سطح</li> <li>- اپراتوری بر اساس یادگیری از استانداردهای فنی حرفه‌ای در استخدام</li> <li>- برگزاری کانون ارزیابی برای رده‌های</li> <li>- کارشناسی در استخدام</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- کاربایی افراد در اختیار امور کارکنان</li> <li>- تعیین تاریخ بازنشستگی افراد بر اساس سوابق و سنوات افزوده</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- چابک‌سازی فرآیند جذب و به‌کارگیری نیروی انسانی</li> <li>- ارتباطات دوسویه کمیته سرمایه‌های انسانی با مدیریت و کارکنان شرکت</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- رضایت از تامین به موقع نیروی انسانی مورد نیاز</li> </ul>
کارراهه شغلی	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ارزیابی شایستگی به منظور ارتقا سطح</li> <li>- ارتقای سطح و گروه‌های شغلی</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- نظام جامع پروفایل شایستگی مشاغل با الگوبرداری از وب سایت O*net، شرکت تاتا استیل و شرکت سایپا</li> <li>- تدوین نظامنامه مشاغل شامل کارراهه برای مشاغل اپراتوری تولید</li> <li>- تدوین نظام کارراهه حرفه‌ای برای مشاغل تعمیرکاری</li> <li>- طراحی نظام جامع مدیریت شایستگی مشاغل با الگوبرداری از استاندارد ایزو ۱۰۰۱۵ در سه سطح فرد، تیم و گروه، و سازمان</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ایجاد بستر مناسب جهت ارزیابی تعمیرکاران برق و مکانیک و اپراتورهای تولید در داخل شرکت و توسط تیم کانون ارزیابی</li> <li>- پرورش ارزیاب مهارتی در داخل شرکت</li> <li>- پرورش ارزیاب به صورت برخط و غیر حضوری</li> <li>- دسته‌بندی شایستگی در چهار دسته دانش KSAA بر اساس مدیر، مهارت، نگرش و توانایی</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- رضایت از فرصت توسعه و ارتقا</li> </ul>
جانشین‌پروری و توسعه رهبران	<ul style="list-style-type: none"> <li>- اجرای کانون ارزیابی برای رده‌های</li> <li>- مدیریتی و سرپرستی از سال ۱۳۹۱ و رده</li> <li>- سرپرستان شیفت از سال ۱۳۹۳</li> <li>- توسعه رده‌های سرپرستی بر مبنای مدل بومی تدوین شده توسعه رهبران</li> <li>- تدوین برنامه توسعه فردی رهبران (IDP)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- نفرات ارزیابی شده در کانون ارزیابی شایستگی: ۳۴۰ ارزیابی در رده مدیریتی</li> <li>- ۲۶۳ ارزیابی در رده شیفت فورمنی</li> <li>- ۱۲۶ ارزیابی در رده کارشناسی</li> <li>- گزارش‌های بازخورد فردی تدوین شده در کانون ارزیابی (۴۶۴ گزارش)</li> <li>- برنامه توسعه فردی (IDP) تدوین و اجرا شده (۱۴۰ برنامه توسعه فردی)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- پرورش ارزیابان شایستگی داخلی از پرسنل مستعد درون سازمانی و افراد علاقه‌مند در این حوزه از دانشگاه‌ها و مراکز علمی درون استانی از سال ۱۳۹۴</li> <li>- تشکیل تیم تحلیل‌گران جهت تهیه گزارش‌های تحلیلی بازخورد فردی و مدیریتی از سال ۱۳۹۵</li> <li>- اصلاح مدل ارزیابی مدیران، رؤسا و سرپرستان با یادگیری از گذشته</li> <li>- از سال ۱۳۹۶</li> <li>- برگزاری کانون ارزیابی آنلاین در شرایط کرونا</li> <li>- ایجاد آکادمی توسعه شایستگی (فاز اول، ویژه سرپرستان شیفت)</li> <li>- اجرای ترم چهارم دوره آموزشی تحول دیجیتال</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- نسبت مدیران و گروه‌های هدف جانشینی دارای برنامه توسعه فردی (IDP)</li> <li>- نسبت انتصابات در مشاغل با ماهیت سرپرستی بر اساس نظام جانشین‌پروری</li> <li>- اعتماد به تیم رهبری</li> <li>- رضایت از سرپرست</li> </ul>

## آموزش و توسعه کارکنان

در تفسیر فولاد مبارکه از پایداری ارتقای شایستگی‌ها و بهبود عملکرد کارکنان از الزامات به حساب می‌آیند در همین راستا از استاندارد ایزو ۱۰۰۱۵ برای ارتقای شایستگی‌های مورد نیاز و بهبود عملکرد کارکنان بهره برده‌ایم. بدین منظور نیازهای آموزشی کارکنان در سه سطح فرد، گروه/تیم و سازمان از طریق نتایج ارزیابی شایستگی، ارزیابی عملکرد، نظرسنجی‌ها، پروفایل شایستگی (استاندارد آموزشی) شناسایی شده و توسط کارگروه‌های تخصصی آموزش، پایش، طراحی و اولویت‌بندی می‌شوند. همچنین، برای بهره‌برداری اثربخش از دانش و تجربیات کارشناسان داخلی، حدود ۷۹ درصد دوره‌های آموزشی توسط مدرسان داخلی انجام می‌شود.

در ضمن به‌منظور بهبود این نظام، پروژه‌های «تدوین پروفایل‌های آموزشی رده‌های سرپرستی شرکت»، «نیازسنجی بر اساس مسائل عملکردی واحدها و کارکنان»، «خودکار نمودن نیازسنجی آموزشی بر اساس پروفایل آموزشی کارکنان»، «بررسی و پایش نیازسنجی‌ها و شناسایی شکاف شایستگی از طریق فرایند تصدیق»، «پروژه اتصال دوره‌ها به شایستگی»، «ایجاد اپلیکیشن ارتباط با مدرسین و فراگیران»، «توسعه آموزش‌های مجازی»، «برنامه توسعه خانواده (FDP)»، «استقرار روانشناس صنعتی سازمانی در نواحی ستادی و عملیاتی»، «برنامهریزی اجرای دوره‌های آموزشی به صورت خودکار» و «ایجاد بستر سیستمی جهت ارزیابی اثربخشی دوره‌ها در سطح سه مدل مذکور» تعریف شده‌اند.

اقدامات زیر نیز به‌منظور آموزش و توسعه اثربخش کارکنان در شرکت فولاد صورت گرفته‌اند:

- تدوین برنامه توسعه فردی (IDP) برای گروه‌های هدف
- جانشین‌پروری و تخصیص کوچ توسعه فردی
- بازنگری استانداردهای آموزشی پست‌ها و اتصال به دوره‌های آموزشی
- پیاده‌سازی و اجرای سامانه آموزشیار جهت تسهیل و بهبود ارائه خدمات آموزشی به کارکنان و مدرسان
- اجرای پروژه منتورینگ با رویکرد حل مسئله در نواحی تولیدی به صورت پایلوت
- خودکار نمودن فرآیند برنامه‌ریزی و تعریف دوره‌های آموزشی
- شناسایی، انتخاب و تخصیص کوچ (Coach) بهبود عملکرد به واحدها
- تکمیل جاری سازی استاندارد ایزو ۱۰۰۱۵ و پیرایش جدید ۲۰۱۹
- تجهیز و اجرای کارگاه‌های ارزیابی و توسعه مهارت
- طراحی و استقرار نظام جامع اعزام به همایش‌ها و سمینارها
- پروژه بهبود فرایند نیازسنجی و برنامه‌ریزی آموزش
- ایجاد طرح جامع توسعه خانواده (FDP)
- ایجاد بستر سیستمی جهت ارائه بازخورد و بهبود فرآیندهای آموزش در IS-Suite
- ارزیابی اثربخشی دو برنامه آموزشی با رویکرد محاسبه میزان بازگشت سرمایه
- طراحی و برگزاری طرح آموزشی کافه گفتگو و راه‌حل‌ها
- جامعه‌پذیری و ارائه آموزش‌های بدو استخدام برای کارکنان تازه استخدام شده شرکت فولاد مبارکه و شرکت‌های هولدینگ

- تدوین نظام مربی‌گری در شرکت فولاد مبارکه
- بازسازی و توسعه و به‌روزرسانی فضاهای آموزشی
- طراحی و تهیه محتواهای چند رسانه‌ای آموزشی
- توسعه فرهنگ کتابخوانی دیجیتال در سطح شرکت

### آموزش

در راستای آموزش و توسعه همه جانبه کارکنان، نیازسنجی آموزشی مطابق با استاندارد ایزو ۱۰۰۱۵ در سه سطح انجام می‌گیرد.

#### سطوح نیازسنجی آموزشی

##### سطح سازمان

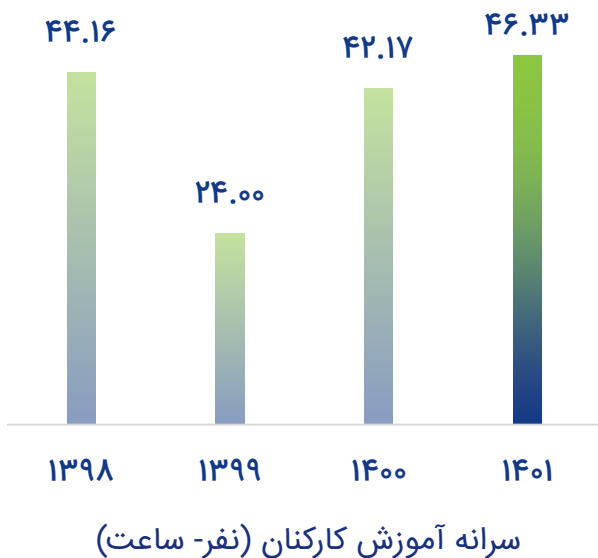
بر اساس شایستگی‌های مورد نیاز سازمان، نیازهای آموزشی از طریق ارتباط با متولیان فرایندهای اصلی سازمان شناسایی و استخراج می‌گردد.

##### سطح گروه/تیم

بر اساس پروفایل شایستگی گروه/تیم برای نفراتی که به آن اضافه می‌شوند شکاف شایستگی نفرات شناسایی و استخراج می‌گردد.

##### سطح فردی

بر اساس پروفایل آموزشی پست‌ها، شکاف‌های شایستگی شناسایی و استخراج می‌گردد.



علاوه بر این، برای بهبود رضایتمندی کارکنان از کیفیت خدمات آموزشی، اقدامات زیر انجام شده است:

- تشکیل کارگروه‌های تخصصی آموزش
- بازنگری فرآیند نیازسنجی و برنامه‌ریزی آموزش
- نظارت بر همسان بودن سطح فراگیران در دوره‌های آموزشی از طریق فرایند تصدیق
- الکترونیکی شدن جزوات آموزشی و ارسال آن قبل از شروع دوره
- ارتقای سیستم مکانیزه مدیریت آموزش

### برنامه‌ریزی و اجرای دوره‌های آموزشی

در شرکت فولاد مبارکه تدوین دروس و محتوای دوره‌های آموزشی پس از تحلیل نیازهای آموزشی صورت می‌گیرد. همان‌طور که عنوان شد ۷۹ درصد از این دوره‌های آموزشی توسط مدرسان داخلی ارائه می‌شود و سایر دوره‌ها، با انتخاب اساتید بر اساس دستورالعمل مربوطه و پس از ارزیابی، از موسسات آموزشی بیرونی ارائه می‌گردند. پس از انتخاب مدرس، با توجه به طرح درس، تجهیزات و فضاهای آموزشی نیز فراهم می‌شود.



## توسعه رهبران

### مدل شایستگی‌های رهبران

با هدف جانشین‌پروری و توسعه رهبران؛ فولاد مبارکه رویکرد ارزیابی و توسعه شایستگی‌های رهبران خود را توسعه داده است. برای حصول اطمینان از وجود شایستگی‌ها و قابلیت‌های مورد نیاز مدیران، مدیران کنونی و بالقوه شرکت در «کانون ارزیابی مدیران» ارزیابی می‌شوند. با توجه به حوزه‌های بهبود شناسایی شده در این ارزیابی، برنامه‌های توسعه‌ای مورد نیاز رهبران سازمان تدوین و اجرا می‌شود.



مدل شایستگی‌های عمومی مدیریتی رهبران

پیمودن مسیر پایداری نیازمند افرادیست که با دید بلند مدت و کلان‌نگر به چالش‌ها و فرصت‌های مسیر پیش رو نگاه کنند و با بهره‌گیری از تجربیات و آموخته‌هایشان سایرین را در جهت اهداف راهنمایی و هدایت کنند. در فولاد مبارکه اصفهان سند توسعه رهبران (LDP) در سه بخش برنامه توسعه فردی، توسعه نگرش جمعی و توسعه دانش مدیریت کسبوکار با هدف «ارتقای اثربخشی رهبری سازمانی» طراحی شده و استقرار یافته است. اثربخشی این نظام از طریق نظرسنجی از کارکنان (شاخص‌های رضایت از سرپرست و اعتماد به تیم رهبری) ارزیابی می‌شود. از بهبودهای انجام شده در این رویکرد می‌توان به برنامه توسعه مهارت کوچینگ در رده‌های مدیریتی، تهیه برنامه خودآموز مدیریت در برنامه توسعه فردی، تدوین و اجرای برنامه پرورش رهبران تحول دیجیتال برای رده‌های مدیریت و تدوین برنامه توسعه فردی (IDP) با استفاده از سه منبع نتایج کانون ارزیابی، ارزیابی جو سازمانی توسط زیرمجموعه و ارزیابی عملکرد توسط مسئول مستقیم اشاره نمود. علاوه بر این، ایجاد آزمایشگاه سواد آینده، ایجاد آکادمی توسعه شایستگی، ایجاد نظام ارزیابی و توسعه ویژگی‌های شخصیتی و شناختی و توسعه مهارت استدلال و تفکر نقاد با روش سیمی تأثیر از برنامه‌های آینده در این زمینه هستند.

## مدیریت عملکرد کارکنان

نظام ارزیابی عملکرد کارکنان در شرکت ما بر اساس دو حوزه «نتایج و انتظارات عملکردی» و «انتظارات رفتاری» طراحی شده است و در آن کارکنان بر اساس شاخص‌های عملکردی و رفتاری و در دوره‌های زمانی شش ماهه ارزیابی می‌شوند. کارکنان در انتهای دوره عملکردی، خودارزیابی و سپس توسط مسئول مستقیم ارزیابی می‌شوند و نتایج ارزیابی از طریق کارنامه عملکرد در سیستم اطلاعاتی شرکت و پورتال ویژه کارکنان، به آنان اطلاع داده می‌شود. نتایج حاصل از ارزیابی، در فرایندهای توسعه و جبران خدمات (مانند تعیین مدت زمان قرارداد و پرداخت‌ها) به کار می‌رود. این نظام، با رویکردهای منابع انسانی دیگر (مانند ارتقاء و ترفیح، آموزش و انتخاب کارکنان) هماهنگی دارد و اثربخشی آن، با نظرسنجی بین کارکنان ارزیابی می‌شود. در سال‌های اخیر بازنگری انتظارات رفتاری مرتبط با عملکرد کارکنان و بهبود سیستم مکانیزه مدیریت عملکرد کارکنان انجام گرفته است. همچنین، مدل ارزیابی عملکرد مدیران و رهبران نیز در این نظام طراحی و اجرا شده است.

## نظرسنجی کارکنان

به منظور دستیابی به یک کسب و کار پایدار لازم است تا از نظرات، دغدغه‌ها و انتظارات همه ذینفعان مان آگاه شویم تا بتوانیم به بهترین شکل به آنها پاسخ بدهیم. در این زمینه، کارکنان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار هستند و ما رویکردهای مختلفی را برای آگاهی از نظرات و دغدغه‌های آنها در نظر گرفته‌ایم. در فولاد مبارکه اصفهان از سال ۱۳۸۴، برای پیش‌رضایت و اشتیاق شغلی و درک نیازها و انتظارات کارکنان، یک نظام نظرسنجی از کارکنان طراحی و اجرا شده است. این نظام با توجه به یادگیری‌های سازمانی و الگوبرداری از مدل‌های معتبر، بهبود یافته است. در حال حاضر نظرسنجی رضایت و اشتیاق شغلی کارکنان با الگوبرداری از مدل Hay Group و نظرسنجی رضایت از کیفیت خدمات منابع انسانی (QHS) با یادگیری از مدل کیفیت خدمات (SERVQUAL) و همچنین نظرسنجی‌های دیگری مانند ارزیابی فرهنگ سازمانی و ارتباطات سازمانی در بازه‌های زمانی شش‌ماهه، سالانه و یا موردی با همکاری مراکز دانشگاهی و تحقیقاتی انجام می‌شود. نتایج این نظرسنجی‌ها در بازنگری و تدوین اهداف استراتژیک و برنامه‌های سرمایه‌های انسانی و ارائه خدمات مطلوب به کارکنان، مورد استفاده قرار می‌گیرند. در سال‌های اخیر این نظام با انجام اقداماتی مانند مکانیزه کردن فرایند نظرسنجی برای افزایش دقت، صحت و سرعت نظرسنجی‌ها، اجرای پروژه سنجش تجربه کارکنان و انجام بررسی‌های تکمیلی با استفاده از رویکردهای کیفی نظیر مصاحبه و تعریف اقدامات بهبود مرتبط بهبود یافته است.

سبک رهبری و جو سازمانی

فرهنگ سازمانی

ارتباطات سازمانی و کانال‌های ارتباطی



### انواع نظرسنجی‌ها در حوزه سرمایه‌های سازمانی و سازماندهی

موضوع نظرسنجی	زمان به‌کارگیری
رضایت و اشتیاق شغلی کارکنان	از سال ۱۳۹۳ تاکنون
رضایت از کیفیت خدمات ارائه شده به سرمایه‌های انسانی - دیدگاه کارکنان QHS	از سال ۱۳۹۳ تاکنون
رضایت از کیفیت خدمات ارائه شده به سرمایه‌های انسانی - دیدگاه مسئولین واحدها QHS	از سال ۱۳۹۴ تاکنون
بررسی فرهنگ سازمانی	از سال ۱۳۸۸ تاکنون
اثربخشی ارتباطات سازمانی و کانال‌های ارتباطی شرکت	از سال ۱۳۹۴ تاکنون
اظهار نامه سلامت کارکنان و بیمانکاران در شرایط بیماری کرونا	از ابتدای سال ۱۳۹۹
غربالگری سلامت روان کارکنان شرکت فولاد مبارکه	از ابتدای سال ۱۳۹۹
بررسی کیفیت زندگی کارکنان	سال ۱۴۰۰
شناسایی ارزش‌ها، نگرش‌ها و انتظارات کارکنان شرکت فولاد مبارکه اصفهان با تاکید بر تفاوت‌های نسلی	سال ۱۴۰۰

## بهبود رضایت کارکنان

شرکت فولاد مبارکه با در نظر گرفتن اشتیاق شغلی کارکنان به عنوان یکی از مؤلفه‌های مهم رضایت کارکنان به دنبال آن است که رضایت و اشتیاق کارکنان را از طریق مدیریت اثربخش این اشتیاق و همچنین به کاربردن رویکردهایی مانند پرداخت حقوق مناسب، اعطای پاداش‌های مالی و غیرمالی، طراحی بسته‌های انگیزشی، ارائه مزایا و امکانات رفاهی مطابق با نظام جبران خدمات و قدردانی از کارکنان، آموزش و توسعه و اجرای نظام‌های مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه‌ای و مدیریت سلامت کارکنان بهبود دهد.

## ارتقای کیفیت خدمات ارائه شده به سرمایه‌های انسانی

افزایش رضایت کارکنان و بهبود کیفیت خدماتی که به سرمایه‌های انسانی ارائه می‌شود برای فولاد مبارکه اصفهان حائز اهمیت است، از همین رو مجموعه‌ای از تسهیلات رفاهی، که شامل ارائه خدمات تفریحی و فرهنگی، ارتقای امکانات و تعداد رشته‌های ورزشی، بهبود سرویس‌های ایاب و ذهاب، وام‌ها و تسهیلات مالی، مکانیزه نمودن فرآیندهای اداری و غیره است، چرا که این تسهیلات متناسب با نیازها و انتظارات کارکنان طراحی شده‌اند.

## بازنشستگان، راهنمای مسیر پایداری

بازنشستگان به دلیل تلاشی که در طول سالیان خدمت برای ارتقای سازمان انجام داده‌اند بسیار برای فولاد مبارکه ارزشمند و در حقیقت آنان راهنمای نسل کنونی و آینده سازمان برای حرکت در مسیر پایداری هستند. همچنین، بازنشستگان منابع ارزشمند دانش و تجربه هستند که لازم است این دانش و تجربه به نسل بعد سازمان منتقل گردد. به منظور تجلیل از بازنشستگان و قدردانی از خدمات آنها شرکت فولاد مبارکه برنامه‌های مختلفی را اجرا می‌کند که برخی از آنها عبارتند از برگزاری جشن بازنشستگی و اعطای هدیه، مساعدت‌های مالی و پرداخت وام ازدواج فرزندان، امکان استفاده از امکانات درمانی، رفاهی و ورزشی (مشابه کارکنان شاغل) و غیره. همچنین، بازنشستگان توانمند و

خبیره سازمان پس از انتخاب، به دو صورت مدرس و مشاور-مربی، دانش و تجربیات ارزشمند خود را به کارکنان سازمان منتقل می‌کنند. علاوه بر این، انتقال دانش و تجربیات به کارکنان جانشین و جدیدالاستخدام با روش مربی‌گری توسط بازنشستگان انجام می‌گیرد. رویکرد دیگری که در این زمینه به کار گرفته می‌شود استفاده از تجربیات بازنشستگان در انتقال دانش فنی به شرکت‌های گروه فولاد مبارکه (به عنوان مدرس یا مشاور-مربی) است.

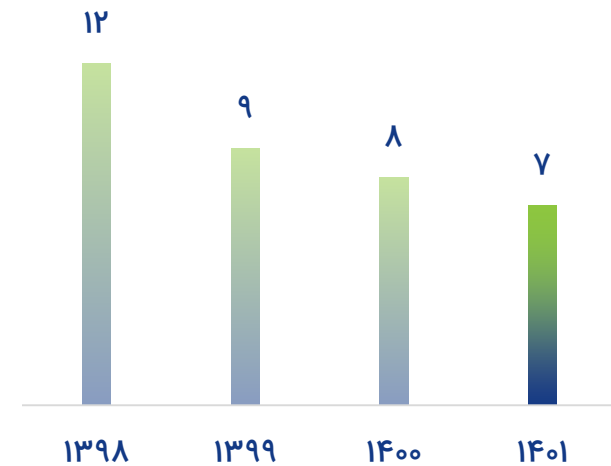






## ماندگاری، غیبت و شکایات کارکنان

بهره‌گیری شرکت فولاد مبارکه از روش‌های مختلفی مثل اعطای تسهیلات، فراهم آوردن امکانات رفاهی و تفریحی، رتبه‌بندی شغلی و نظام مدیریت عملکرد در کاهش درصد غیبت کارکنان و میزان ماندگاری آنان بسیار موثر است. به علاوه، تعداد شکایات در مقایسه با تعداد کارکنان شرکت بسیار کم است.



تعداد شکایات کارکنان از شرکت

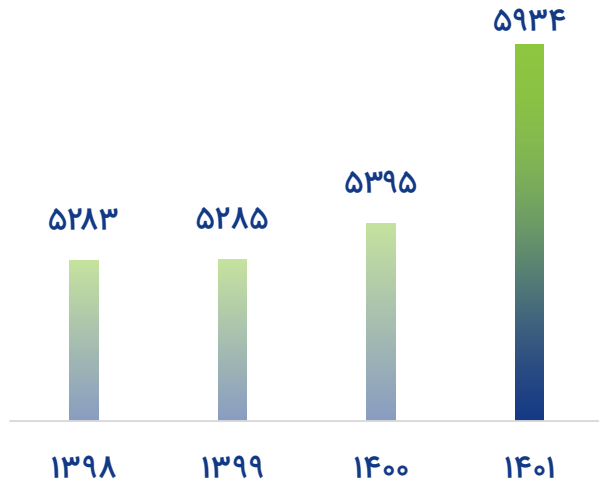
## کارکنان، سفیران پایداری

در تفسیر فولادمبارکه کارکنان، سفیران پایداری شرکت هستند، سفیرانی که می‌توانند نماینده شهرت و موفقیت‌های شرکت باشند. بدین منظور شرکت بسترها و زیرساخت‌های متعددی نظیر چاپ مقالات و کتاب‌های تدوین شده توسط کارکنان، ارائه مقالات و دستاوردها در همایشها و سمینارها، تربیت ارزیابان تعالی سازمانی و ترغیب حضور ارزیابان در جایزه ملی تعالی سازمانی و جایزه بهره‌وری ایمیدرو، برگزاری تورهای تعالی سازمانی، ایجاد امکان بازدید و الگوبرداری سایر شرکت‌ها از تجربیات و موفقیت‌های فولاد مبارکه را ایجاد نموده است. همچنین، در پروژه «مدیریت برند سازمانی» نقش کارکنان در ارتقای تصویر بیرونی شرکت تبیین شده است.

## نظام ارتباطات داخلی

«ارتقای ارتباطات و تعاملات با سرمایه‌های انسانی» هدفی استراتژیک برای ما است، به همین جهت فولاد مبارکه کانال‌های ارتباطی عمودی و افقی متعددی ایجاد کرده است و برای شناسایی نیازهای ارتباطی کارکنان، از ابزارهایی مانند نظرسنجی‌ها، جلسات مدیران سرمایه‌های انسانی با کارکنان و دریافت بازخورد استفاده می‌کند. در حال حاضر به‌منظور برقراری ارتباطات داخلی اثربخش کارکنان با تیم مدیریتی و همچنین کارکنان با یکدیگر از رویکردهایی مانند جلسات مدیرعامل، معاونین و مدیران با کارکنان، جلسات مدیران با لایه‌های سرپرستی، جلسات رؤسای تولید و تعمیرات، کمیته‌های تحول استفاده می‌شود. این شرکت با برگزاری

کارکنان همچنین با مشارکت در فعالیت‌ها و رویدادهای اجتماعی سفیران پایداری شرکت به حساب می‌آیند. بدین منظور، در فولاد مبارکه با ایجاد شرایط مناسب، ارائه اطلاعات بهینه و اجرای رویکردهای متعدد، کارکنان به حمایت و مشارکت در فعالیت‌های اجتماعی دعوت و ترغیب می‌شوند. در حقیقت، مشارکت فراگیر کارکنان در فعالیت‌های بشردوستانه مانند کمک به آسیب‌دیدگان حوادث، نیازمندان و معلولین، افراد بی‌سرپرست و زندانیان جرایم غیرعمد، نشانگر بلوغ اجتماعی و مسئولیت‌پذیری بالای کارکنان شرکت است.



تعداد مشارکت‌کنندگان در فعالیتهای انسان دوستانه

با عنوان «مدیریت ارتباطات شرکت فولاد مبارکه در حوزه کارکنان» برای ارتقای این نظام تعریف شده است.

همایش‌های داخلی، ایجاد وبسایت و پورتال کارکنان، شبکه‌های اجتماعی، خبرنامه فولاد، سامانه پیام کوتاه، سیستم جامع نظرسنجی و پیام‌رسان داخلی فولاد من، تلاش می‌کند تا روابط داخلی خود را بهبود بخشد. به‌منظور ارزیابی عملکرد رویکردهای ارتباطی، فولاد مبارکه از نظرسنجی سالانه «اثربخشی ارتباطات سازمانی و کانال‌های ارتباطی» استفاده می‌کند. همچنین با پروژه «کافه گفتگو و راه‌حل‌ها»، سنجش رضایت کارکنان از ارتباطات سازمانی و کانال‌های ارتباطی شرکت یکپارچه می‌شود. در ضمن پروژه جدیدی



کانال‌های ارتباطی کارکنان					
دامنه به‌کارگیری رویکرد	جهت‌گیری ارتباطی از			موضوعات	کانال ارتباطی
	بالا	پایین	افقی		
کلیه کارکنان	✓	✓	✓	اطلاع‌رسانی برنامه‌های شرکت در حوزه‌های مختلف تولید، خدمات (با ارائه گزارش‌ها، انجام مصاحبه و...)	رادیو فولاد
جامعه، کارکنان			✓	اطلاع‌رسانی فعالیت‌های شرکت در زمینه‌های مختلف	وبسایت شرکت
کلیه کارکنان		✓	✓	اطلاع‌رسانی قوانین و مقررات شرکت، خدمات قابل ارائه به کارکنان و...	پرتال کارکنان
اغلب کارکنان	✓	✓	✓	پیام اتوماسیون اداری، اطلاعیه‌ها، مکاتبات، اطلاعات تولید محصولات و فرآیندها، برنامه‌ها و...	سازمان الکترونیک، پست الکترونیک سازمانی و ایمیل مدیرعامل شرکت و کانال تلگرام
کلیه کارکنان		✓	✓	اخبار و اطلاعات مرتبط با شرکت و دستاوردها	خبرنامه فولاد (هفتگی)، فصل‌نامه آهن و فولاد
کلیه کارکنان			✓	آیین‌نامه‌ها، هشدارهای بهداشتی و ایمنی و مباحث فنی	کتابچه‌ها، بروشورها و گزارش‌ها
کلیه کارکنان			✓	بخشنامه‌ها، اطلاعیه‌های اداری، رفاهی و ورزشی	تابلوهای اطلاع‌رسانی
کلیه کارکنان	✓	✓	✓	استراتژی‌ها و اهداف سالیانه، شاخص‌های کلیدی عملکرد و دستاوردهای حاصله	نقشه‌های استراتژی، تابلوهای اهداف و سامانه مدیریت استراتژی SEM
کلیه کارکنان	✓	✓	✓	ارائه دستاوردها، اهداف و برنامه‌ها، موضوعات آموزشی و فعالیت‌های بهبود	گردهمایی‌ها، نمایشگاه‌ها و همایش‌های داخلی
کلیه کارکنان	✓	✓	✓	اطلاعات تولید و کیفیت، برنامه‌ها و اطلاعات آموزشی، برنامه‌های رفاهی کارکنان، دعوت‌نامه‌های شرکت در جلسات و...	سامانه پیام کوتاه (SMS)
کلیه کارکنان		✓		آگاهی از سطح رضایت و ادراک کارکنان از موضوعات پایه منابع انسانی	سامانه جامع نظرسنجی
کلیه کارکنان	✓	✓	✓	اطلاع‌رسانی آخرین شیوه‌نامه‌ها، مقررات و اتفاقات شرکت و نظرخواهی در خصوص این موارد	گروه‌های اطلاع‌رسانی و تبادل نظر در شبکه‌های اجتماعی
کلیه کارکنان			✓	آگاهی مسئولین، کارکنان و پیمانکاران از حوادث اتفاق افتاده در شرکت	نظام اطلاع‌رسانی حوادث
کلیه کارکنان	✓	✓	✓	اطلاع‌رسانی و تبادل نظر در خصوص موضوعات مهم شرکت	سامانه فولاد من

کانال‌های ارتباطی کارکنان				
دوره زمانی	مثال‌ها	محتوا	سطح	کانال‌های ارتباطی
شش ماهه سالانه هفتگی فصلی	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ملاقات عمومی مدیرعامل با کارکنان</li> <li>● بازدید مدیرعامل و معاونین از واحدها</li> <li>● ملاقات حضوری مدیران با کارکنان</li> <li>● جلسات معاونت سرمایه‌های انسانی با مدیران و کارکنان شرکت</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● اطلاع‌رسانی از عملکرد و برنامه‌های آتی شرکت</li> <li>● بررسی مسائل و مشکلات کارکنان و امور جاری</li> </ul>	کلیه کارکنان	جلسات مدیران با کارکنان (به استثنای شرایط کرونا)
ماهانه دو هفته یکبار هفتگی سالانه	<ul style="list-style-type: none"> <li>● جلسات کمیته مدیریت</li> <li>● جلسات شورای معاونین</li> <li>● جلسات مسئولین منابع انسانی با بهره‌بردار</li> <li>● جلسات مدیر عامل با رؤسا و سرپرستان</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● اطلاع‌رسانی مسائل و برنامه‌های شرکت</li> </ul>	سطوح مدیریتی، سرپرستی و کارشناسی	جلسات مشترک مدیران با لایه‌های سرپرستی شرکت
روزانه هفتگی	<ul style="list-style-type: none"> <li>● جلسات رؤسا با مسئولین</li> <li>● جلسات تولید و تعمیرات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● مسائل تولید و تعمیرات شیف</li> <li>● مسائل ناحیه و پیگیری تحقق برنامه تولید</li> </ul>	واحدهای عملیاتی	جلسات روسای تولید و تعمیرات
ماهانه دو هفته یکبار	<ul style="list-style-type: none"> <li>● کمیته عالی تحول</li> <li>● کمیته‌های تحول اصلی و واحدی</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● اهداف، استراتژی‌ها، فرآیندها، پروژه‌های بهبود</li> </ul>	سطوح مدیریتی، سرپرستی و کارشناسی	کمیته‌های تحول (به استثنای شرایط کرونا) به صورت آنلاین
ماهانه ماهانه ماهانه ماهانه ابتدای هر شیفت موردی	<ul style="list-style-type: none"> <li>● کمیته حفاظت فنی و بهداشت کار شرکت</li> <li>● جلسات و بازدیدهای ایمنی (VIP)</li> <li>● جلسات کمیته حفاظت فنی و بهداشت کار نواحی، واحدها و تیم‌ها</li> <li>● جلسات کمیته حفاظت فنی و بهداشت کار شرکت‌های پیمانکار</li> <li>● جلسات سه دقیقه ای شیفت‌ها ابتدای شیفت</li> <li>● جلسات بررسی رویدادها (شبه حوادث و حوادث)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● بررسی مسائل و مشکلات ایمنی، بهداشت حرفه‌ای کارکنان و پیمانکاران</li> </ul>	معاونین و مدیران نواحی، مسئولین HSE، رؤسای واحدها، سرپرستان شیف و پیمانکاران	جلسات ایمنی

## انتقال استراتژی و اهداف به کارکنان

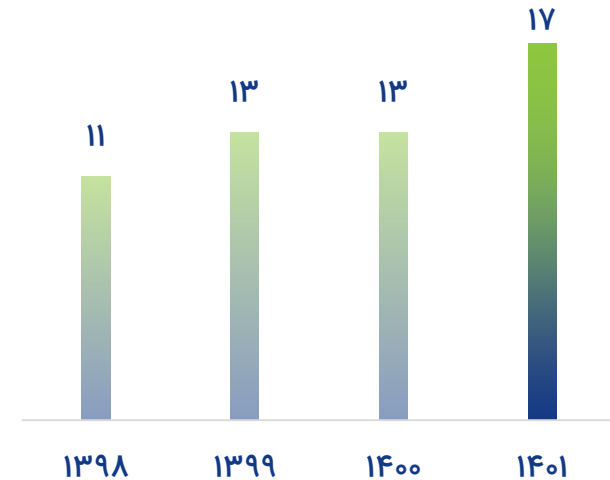
## حقوق و مزایا

### سپاسگزاریم، هم‌مسیر

در فولاد مبارکه حقوق و مزایا بر اساس نظام طبقه‌بندی مشاغل و همسو با سیاست‌های کمیته تحول منابع انسانی، متأثر از شغل (نظیر مزد گروه شغل)، پست (نظیر سختی کار، حق مسئولیت) و شاغل (نظیر مزد سنوات کاری) به کارکنان پرداخت می‌شود. همچنین به منظور افزایش انگیزش کارکنان، رویکردهای مالی و غیرمالی متعددی در قالب آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌ها نظیر پاداش‌های کارایی، تولید، نظام‌های مشارکتی، کمیته‌های بهبود و عملکرد ایمنی، فوق‌العاده مخترعین و مبتکرین، نشان بهره‌وری، قدردانی از اجرای پروژه‌ها، تجربه‌ها و پیشنهادهای برتر و غیره ایجاد شده است. علاوه بر این، مزایا و تسهیلات متعدد دیگری نظیر وام‌ها، کمک هزینه‌های سفر و رستوران، پرداخت‌های مناسبی، امکانات رفاهی، امکانات ورزشی، بیمه‌های تکمیلی، مرخصی ازدواج، مرخصی فوت بستگان، مرخصی زایمان و شیردهی بانوان، تشویق‌های کتبی و ... در راستای بهبود کیفیت زندگی کارکنان و خانواده‌های آنها ارائه می‌شود. موارد فوق به همراه حقوق و مزایا، سبد جبران خدمات کارکنان را تشکیل می‌دهند. این رویکردها به‌طور مداوم بر اساس شرایط سازمانی و تحولات برون سازمانی مورد ارزیابی قرار گرفته و بهبودهای مورد نیاز شناسایی و اجرا می‌شوند. دو پروژه «بازبینی نظام پرداخت پاداش‌های بهبود و تحول» و «اتصال نظام مدیریت عملکرد به نظام‌های انگیزشی» از مصادیق بهبودهای جدید تعریف شده در این حوزه هستند.

دانستن مسیر، پیمودن آن را سهل‌تر خواهد کرد. طی مسیر پایداری نیز بدون وجود کارکنانی که استراتژی‌ها و اهداف را به خوبی بشناسند، ممکن نخواهد بود. فولاد مبارکه برای انتقال اثربخش ارکان استراتژیک، استراتژی‌ها و اهداف به ویژه در حوزه پایداری به کارکنان از روش‌های مختلفی نظیر همایش‌های شش‌ماهه مدیریت ارشد با کارکنان، جلسات کمیته‌های تحول، خبرنامه فولاد و ویژه‌نامه‌ها، انتشار نقشه‌های استراتژی و تابلوهای اهداف، جلسات درون‌واحدی اطلاع‌رسانی اهداف و برگزاری مسابقات اهداف استفاده می‌کند.

ساختار کلی نظام جبران خدمت  
شرکت فولاد مبارکه



تعداد کارکنانی که مرخصی زایمان دریافت کرده‌اند

## رویداد «+ انرژی»

ما در فولاد رویدادهای مختلفی را با هدف افزایش تعاملات، احساس همدلی و تعلق کارکنان و کاهش فرسودگی شغلی سرمایه‌های انسانی‌مان ترتیب می‌دهیم. این رویداد نه تنها به اشخاص کمک می‌کنند تا تعاملات خود را با همکاران‌شان فراتر از وظایف شغلی، توسعه دهند. بلکه فرصت گذران اوقات فراغت با کیفیت در کنار خانواده را نیز فراهم می‌کند. جشنواره «+ انرژی» که از ۴ تا ۱۲ اسفند ماه ۱۴۰۱ ترتیب داده شده بود، رویدادی بود متشکل بازی‌های خلاقانه و نشاط‌آور که به صورت گروهی و متناسب با ویژگی‌های سنی و جنسیتی و توانمندی‌های خانواده‌ها طراحی شده بود.



## ارزیابی و تقویت فرهنگ سازمانی

از آنجا که فرهنگ سازمانی در فولاد مبارکه از اهمیت بسیار بالایی در توسعه سازمانی و تحقق استراتژی برخوردار است، شرکت در سال ۱۳۸۵ طی مطالعات مختلف فرهنگ سازمانی خود را بر اساس الگوی دنیسون ارزیابی کرده و گرایش‌های غالب فرهنگی آن را مشخص کرده است. پس از ارزیابی وضعیت فرهنگی سازمان، راهکارهای لازم برای تقویت فرهنگ و دستیابی به سطح فرهنگی توفیق مدار طراحی و اجرا می‌شود. همچنین، الگوی مدیریت فرهنگ سازمانی فولاد مبارکه با همکاری اساتید دانشگاه طراحی شده است که هدف آن اختصاصی‌سازی الگوی مدیریت فرهنگ و خرده‌فرهنگ‌های سازمان با شرایط شرکت است.

### توسعه فرهنگ همکاری و کارگروهی

جهت ارتقای فرهنگ کار تیمی و مشارکت، فولاد مبارکه از راهکارهای متنوعی استفاده می‌کند. این راهکارها شامل برگزاری دوره‌های آموزشی، سیستم‌های انگیزشی، کارنامه بهره‌وری، برگزاری همایش سالانه بهره‌وری و تقدیر از کارکنان بهره‌ور، مسابقات مختلف (نظیر پیشنهادهای، ثبت تجربیات و غیره)، انتشار کتب، نشریات و ویژه‌نامه‌ها و ... می‌شوند. اثربخشی این رویکردها، از طریق شاخص‌های رضایت از همکاری و مشارکت، درصد مشارکت کارکنان در نظام‌های تحولی و سرانه پیشنهادهای ارزیابی می‌شود. بهبودهای انجام شده در این حوزه شامل تصویب پرداخت پاداش به پروژه‌های ویژه و اهدای جوایز غیرنقدی به پروژه‌ها و پیشنهادهای برتر است.





## سلامت و ایمنی کارکنان

کارکنان فولاد مبارکه پشتوانه ما در مسیر پایداری هستند. بنابراین، سلامت ایشان در جنبه‌های فیزیکی و روانی حائز اهمیت است. تلاش ما در فولاد مبارکه برای حفظ ارزش سازمانی «کار ایمن، باکیفیت و به‌موقع» و اقدام در جهت آن است. علاوه بر این، با در نظر گرفتن الزامات قانونی و نیازها و انتظارات ذی‌نفعان، ما به دنبال تحقق هدف استراتژیک «ارتقای ایمنی و سلامت کارکنان» هستیم. برای این منظور، نظام مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه‌ای فولاد مبارکه مبتنی بر مدیریت ریسک طراحی و اجرا شده است. این نظام، شامل رویکردهای مختلفی است از جمله الزامات استاندارد مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه‌ای (ایزو ۴۵۰۰۱)، رعایت قوانین حفاظت فنی و بهداشت کار، قوانین و مقررات وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و استقرار سیستم مدیریت کار ایمن (استاندارد ایزو ۴۵۰۰۵) است.

"سفری  
سالم و ایمن  
در مسیر  
پایداری"





الگوی نظام مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه‌ای

در نظام مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه‌ای مبتنی بر مدیریت ریسک، شناسایی مخاطرات و ارزیابی ریسک‌های ایمنی و بهداشتی ایمنی، نقش کلیدی در پیشبرد اهداف سازمانی و صیانت از سرمایه‌های انسانی دارد. نظارت و توجه مطلوب شرکتها به ایمنی فرآیند ضمن جلوگیری از اثرات بالقوه منفی ناشی از بروز حوادث فرآیندی، باعث حفاظت از دارایی‌ها و سرمایه‌های انسانی سازمان، همچنین تداوم کسب‌وکار باکیفیت و ایمن توأم با کاهش هزینه‌های ناشی از تغییرات می‌گردد.

شرکت فولاد مبارکه هم از این قاعده مستثنی نبوده و نیازمند توجه به مدیریت ایمنی فرآیند با چشم‌انداز دستیابی به تولید بدون حادثه (Zero Accident) است. بر همین اساس مدیریت HSE شرکت فولاد مبارکه به‌منظور کاهش حوادث انسانی، تجهیزاتی و فرآیندی، ضمن طراحی الگوی مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه‌ای خود و اجرای موفق برنامه پنج ساله اول (۱۳۹۵-۱۳۹۱) و پنج ساله دوم ارتقای ایمنی و بهداشت حرفه‌ای شرکت (۱۴۰۰-۱۳۹۶)، نسبت به تدوین برنامه پنج ساله سوم ارتقای ایمنی و بهداشت حرفه‌ای شرکت (۱۴۰۵-۱۴۰۱) اقدام نموده است. از جمله اقدامات مهم انجام گرفته در این زمینه می‌توان به مکانیزه نمودن سیستم ثبت حوادث و شبه حوادث همچنین سیستم شناسایی مخاطرات شرکت به عنوان اساس مدیریت ریسک، و بهداشت حرفه‌ای مبتنی بر مدیریت ریسک، ارزیابی عملکرد ایمنی در دو سطح (فردی و واحدی)، ارتقای استاندارد مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه‌ای OHSAS18001 به ایزو ۴۵۰۰۱ در سالهای ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۸ و ... اشاره نمود.

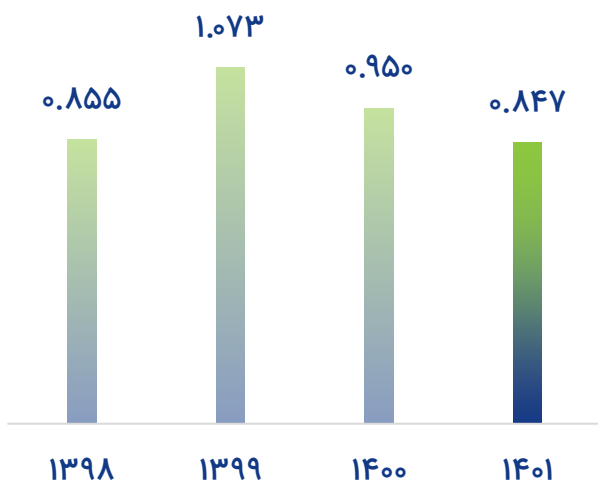
در سالهای اخیر به منظور ارتقای نظام مدیریت

ایمنی و بهداشت حرفه‌ای و مدیریت ایمنی فرآیند، پروژه‌های متعددی مانند «شناسایی مخاطرات جرثقیل‌های حمل مزاب به روش FTA»، «ارزیابی زیرساخت‌ها و مراحل چرخه عمر ایمنی سیستم‌های ابزار دقیق ایمنی واحد کوره‌های پیش گرم نورد گرم (SIL STUDY)»، «مطالعه مخاطرات فرآیندی واحدهای احیاء مستقیم خرازی و اکسیژن با روش HAZOP STUDY»، «مدل‌سازی پیامد در واحدهای اکسیژن فولاد مبارکه و سبا و طرح‌های توسعه جدید»، «توسعه مدل Tripod-Beta برای تجزیه و تحلیل حوادث برمبنای شاخص‌های مهندسی فاکتورهای انسانی» و «اجرای فاز مطالعاتی-آموزشی استقرار مدیریت ایمنی فرآیند در شرکت فولاد مبارکه اصفهان» تعریف و اجرا شده‌اند.

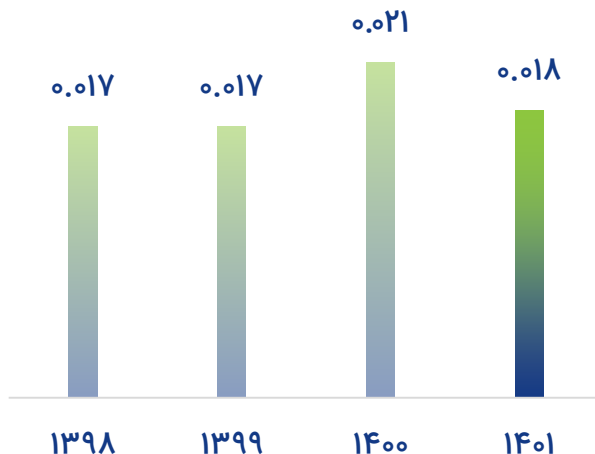
از جمله پروژه‌های در حال اجرا مرتبط با ایمنی فرآیند، می‌توان به پروژه مطالعات شناسایی مخاطرات و راهبری عملیات (HAZOP) در واحدهای فرآیندی شامل توزیع انرژی و سیالات، کوره‌های قوس الکتریکی، کارگاه RH-Top (متالورژی ثانویه ناحیه فولادسازی)، باکس آنیلینگ و گالوانیزه و ورق رنگی، پروژه مطالعات شناسایی مخاطرات با روش HAZID الکتریکی، پروژه مطالعات مدل‌سازی پیامد، LOPA و SIL STUDY در واحدهای فرآیندی شامل توزیع انرژی و سیالات، باکس آنیلینگ و گالوانیزه و ورق رنگی، همچنین ارزیابی کمی ریسک (QRA) در واحد توزیع انرژی و سیالات و ارزیابی ریسک به روش پاپیونی (Bow-Tie) در واحد کوره‌های قوس الکتریکی شرکت فولاد مبارکه با مشارکت مرکز ایمنی فرآیند دانشگاه تربیت مدرس (CPSC) اشاره نمود.

اثربخشی رویکردهای به کارگیری شده در این نظام‌ها





ضریب تکرار حوادث (FR)



ضریب شدت حوادث (SR)

#### آمار روزهای بدون حادثه فوتی (روز)

تا سال ۱۳۹۸	تا سال ۱۳۹۹	تا سال ۱۴۰۰	تا سال ۱۴۰۱
۶۳۵	۷۷۵	۱۱۴۶	۱۵۱۱

#### نرخ مرگ و میر (FFR)

۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
۰	۰	۰	۰

#### آمار تعداد شبه حوادث (ثبت شده در سیستم کارت سبز)

۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
۷۳۳۷	۱۰۹۲۰	۱۳۹۶۳	۱۷۶۶۳

از طریق ممیزی‌های داخلی و شخص ثالث، بازرسی‌های ایمنی، بازدیدهای VIP داخلی و خارجی و سنجش شاخص‌های کلیدی، ارزیابی می‌شود. شاخص‌های ضریب شدت و تکرار حوادث به علت درس‌های گرفته شده از رویدادهای گذشته و اجرای موفق برنامه جامع پنج ساله اول و دوم ارتقای ایمنی و بهداشت حرفه‌ای (۱۳۹۱ تا ۱۴۰۰) بهبود یافته است. طی این سال‌ها فعالیت‌های متعددی نظیر تشکیل منظم جلسات ارتقای ایمنی با حضور مدیران، بازرسی‌های مستمر، آموزش و فرهنگ سازی، اجرای سیستم‌های مکانیزه ایمنی، ارزیابی واحدها، کارکنان و پیمانکاران، برگزاری جلسات سه دقیقه‌ای در ابتدای هر شیفت و تهیه مستندهای ایمنی از قبیل موشن گرافیک‌ها و اینفوگرافیک خطرات نواحی مختلف اجرا شده است. همچنین تدوین گردشکار ترغیب کارکنان به مشارکت در معاینات دوره‌ای باعث ایجاد روند روبه رشد و پایدار شاخص مشارکت کارکنان در این زمینه است. علاوه بر این، برنامه‌های دیگری مانند انجام معاینات در خارج از شرکت برای مدیران، رؤسا و سرپرستان و برگزاری دوره آموزشی در زمینه مباحث سلامت، در روز معاینات دوره‌ای برای این گروه به اجرا درآمده‌اند.

بر اساس آمار ارائه شده در گزارش‌های مؤسسه Worldsteel، دستیابی فولاد مبارکه به شاخص‌های ضریب تکرار (FR) (نرخ زمان از دست رفته به خاطر آسیب یا LTIFR)، شدت (SR) و ضریب تکرار حوادث منجر به مرگ (FFR) کمتر از سایر شرکت‌های فولادی جهان و به عنوان الگوی بهینه‌کاو (Benchmark)، نشان از اهمیت توجه به ایمنی و بهداشت حرفه‌ای در این شرکت دارد.

گزارش پایداری شرکت فولاد مبارکه، ۱۴۰۲



## برنامه جامع سلامت کارکنان

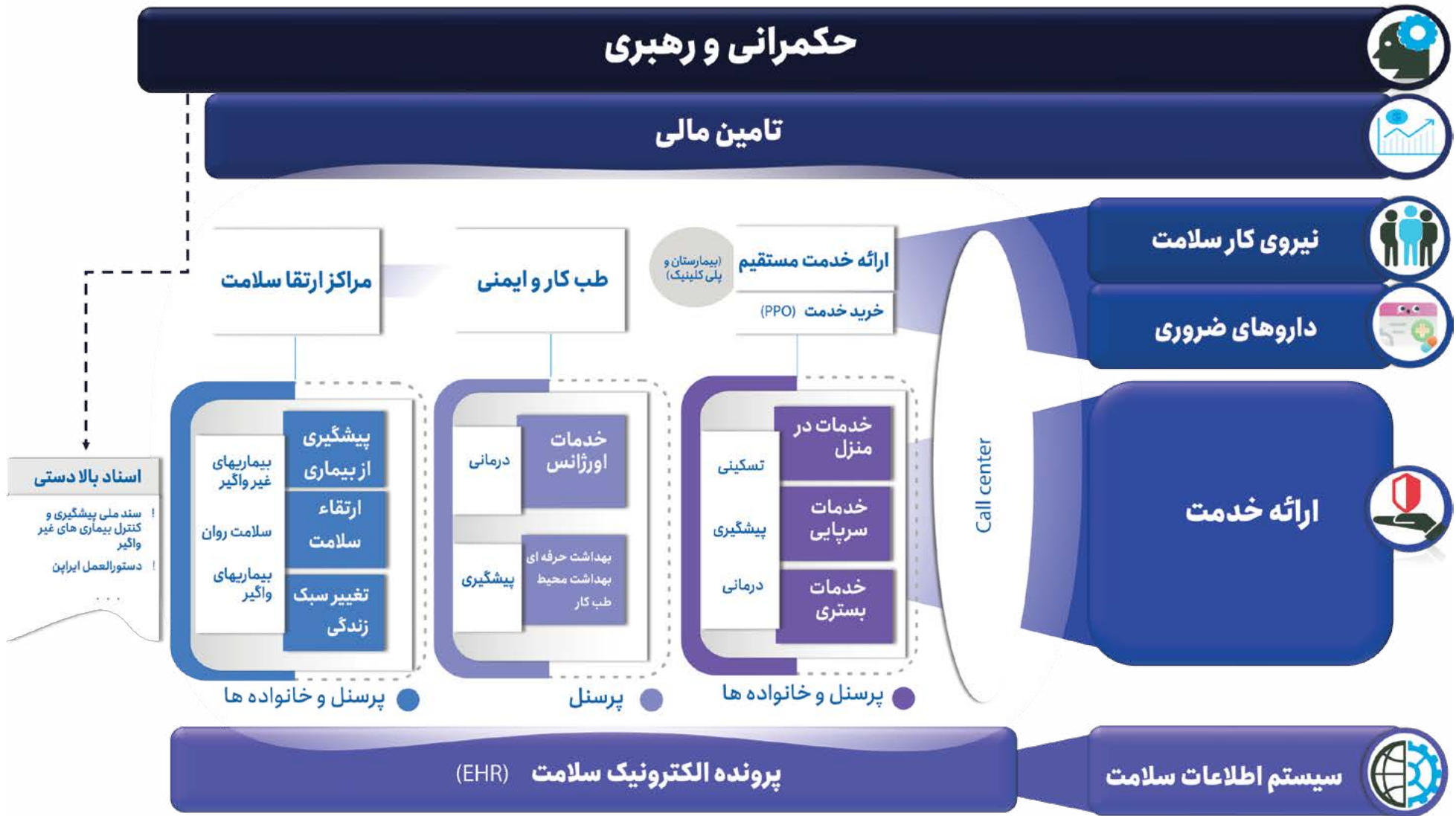
برنامه جامع سلامت کارکنان شرکت فولاد مبارکه بر مبنای تحلیل استراتژیک و بررسی ارکان مربوطه و با مشارکت واحدهای مرتبط از قبیل HSE، خدمات عمومی (امور ورزش و تغذیه)، آموزش و توسعه سرمایه‌های انسانی و غیره تدوین شده است. این برنامه، بر مبنای چهار رکن «سلامت شغلی»، «سلامت عمومی»، «سلامت محیط کار» و «سلامت روان» تدوین شده و پس از تعریف اقدامات مربوطه، به کلیه واحدها ابلاغ گردیده است. براساس گردشکار «انجام معاینات طب صنعتی»، هر ساله کلیه کارکنان تحت آزمایش‌ها و معاینات پزشکی قرار گرفته و با بررسی ریسک فاکتورهای سلامت، شاخص «عوامل خطر ساز بیماری» محاسبه و پایش می‌شود. برنامه جامع سلامت کارکنان از طریق نظرسنجی و شاخص‌های عملکردی مربوطه بر اساس دوره‌های زمانی منظم مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. برنامه مداخله‌های ارگونومی مشارکتی با هدف کاهش اختلالات اسکلتی عضلانی، تدوین دستورالعمل منع/

### رویکردهای مربوط به ایمنی و بهداشت حرفه‌ای با هدف ارتقای ایمنی و سلامت کارکنان

بهبود شرایط محیط کار	- شناسایی، اندازه‌گیری، ارزیابی و کنترل عوامل زیان‌آور محیط کار - انجام بازرسی‌های ایمنی و بهداشت حرفه‌ای - تعریف و اجرای پروژه‌های اصلاحی بهبود شرایط محیط کار
بهبود سلامت عمومی کارکنان	- برنامه‌ریزی و اجرای معاینات بدو استخدام و دوره‌های کارکنان - پیگیری ایجاد تناسب شغلی کارکنان - آموزش و فرهنگ‌سازی کارکنان طبق اصول خودمراقبتی
ارتقای وضعیت ارگونومی	- شناسایی و ارزیابی ریسک فاکتورهای ارگونومی محیط کار - برنامه مداخله‌ای ارگونومی مشارکتی با هدف حذف یا کاهش اختلالات اسکلتی و عضلانی - ارزیابی ارگونومی ملزومات اداری قبل از خرید - ارزیابی ارگونومی سرویس‌های ترابری

کاهش/مقابله با استعمال دخانیات در شرکت، ارزیابی ارگونومی ملزومات اداری قبل از خرید و ایجاد جلسات ساخت یافته با واحدها جهت تشریح اقدامات ارتقای سلامت عمومی کارکنان و همچنین اقدام به تأسیس آزمایشگاه ارگونومی، پروژه تحقیقاتی بررسی نظام‌های نوبت کاری و مشکلات ناشی از آن در شرکت، اجرای برنامه حفاظت شنوایی و حفاظت تنفسی در محیط کار، اجرای پایلوت طرح برچسب‌گذاری مواد شیمیایی خطرناک (GHS)، شناسایی و ارزیابی ریسک‌های بهداشتی با استفاده از روش‌های تخصصی و نظام الکترونیکی ارجاع تخصصی نتایج معاینات طب صنعتی از اقداماتی هستند که در راستای بهبود و ارتقای برنامه جامع سلامت کارکنان صورت گرفته است. همچنین پروژه‌های تحقیقاتی «طراحی مدل سیستم پرونده الکترونیک پزشکی»، «مقایسه شاخص‌های عملکردی HSE قبل و بعد از شیوع بیماری کرونا» و «طراحی نظام جامع ارتقای سلامت کارکنان» با همکاری دانشگاه در این زمینه در دست اجرا است.

طراحی نظام جامع مراقبت و ارتقای سلامت شرکت فولاد مبارکه با تمرکز بر سه حوزه طب کار و سلامت شغلی، ارتقای سلامت، و درمان از جدیدترین دستاوردها در تبیین چشم‌انداز ارتقای سلامت در این شرکت محسوب می‌شود. ایجاد پرونده الکترونیک سلامت به عنوان زیر بنای این نقشه و راه‌اندازی مرکز هدایت به عنوان نخ اتصال حوزه‌های ارائه خدمت در دست اجرا است. همچنین، بازنگری در محاسبه شاخص سلامت شرکت گام دیگری در راستای افزایش دقت سنجش تأثیر فعالیت‌ها بر سلامت بوده است. علاوه بر این، «طراحی مدل سیستم پرونده الکترونیک پزشکی» و «مقایسه شاخص‌های عملکردی HSE قبل و بعد از شیوع بیماری کرونا» از جمله پروژه‌های تحقیقاتی مشترک با دانشگاه در این زمینه به حساب می‌آیند.



نظام سلامت شرکت فولاد مبارکه



# "این یک مسیر ماندگار است"

# پیوست، استانداردهای GRI



## پیوست- استانداردهای GRI

شماره صفحه/توضیحات	عنوان GRI	استاندارد ۱۰۲: اطلاع رسانی عمومی (۲۰۱۶)
		<b>نیمرخ سازمانی</b>
۳	نام سازمان	۱۰۲-۱
۳، ۶-۷، ۹-۱۱، ۵۳-۵۷	فعالیت‌ها، برندها، محصولات و خدمات	۱۰۲-۲
۳، ۱۳۲	موقعیت دفتر مرکزی	۱۰۲-۳
۳، ۶-۷	موقعیت عملیات و سایت‌های عملیاتی	۱۰۲-۴
۶-۷، ۲۵-۲۶	مالکیت و فرم قانونی	۱۰۲-۵
۵، ۵۳	بازارهای تحت پوشش	۱۰۲-۶
۳، ۵، ۶-۷، ۱۰۱	اندازه سازمان	۱۰۲-۷
۳، ۵، ۱۰۱	اطلاعاتی در مورد کارمندان و سایر کارگران	۱۰۲-۸
۶۷-۷۶	زنجیره تأمین	۱۰۲-۹
۶-۷	تغییرات قابل توجه در سازمان و زنجیره تأمین آن	۱۰۲-۱۰
۳۱-۳۲، ۱۱۷-۱۱۹	اصول یا رویکرد احتیاطی و پیشگیرانه	۱۰۲-۱۱
۱۴، ۴۳، ۹۲	ابتکارات بیرونی	۱۰۲-۱۲
۴۳، ۹۲	عضویت در انجمن‌ها	۱۰۲-۱۳
		<b>استراتژی</b>
۱۲	بیانیه تصمیم‌گیرنده ارشد سازمان	۱۰۲-۱۴
۳۱-۳۲	اثرات، ریسک‌ها و فرصت‌های کلیدی	۱۰۲-۱۵
		<b>اخلاق و درستی</b>
۴، ۶۱	ارزش‌ها، اصول، استانداردها و هنجارهای رفتار	۱۰۲-۱۶
۱۱۴-۱۱۴، ۱۰۹، ۹۸، ۲۲-۲۴	مکانیسم‌هایی برای مشاوره و بیان دغدغه‌ها در مورد اخلاق	۱۰۲-۱۷

شماره صفحه/توضیحات	عنوان	استانداردهای GRI	حکمرانی
۲۵-۲۸	ساختار حکمرانی	۱۰۲-۱۸	
۲۵-۲۸	تفویض اختیار	۱۰۲-۱۹	
۲۵-۲۸	سطوح اجرایی مسئول در موضوعات اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی	۱۰۲-۲۰	
۱۱۲-۱۱۴، ۱۰۹، ۹۸، ۷۲، ۶۱، ۲۲-۲۴	مشاوره ذینفعان در موضوعات اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی	۱۰۲-۲۱	
۲۵-۲۸	ترکیب بالاترین نهاد راهبردی بنگاه و کمیته‌های آن	۱۰۲-۲۲	
۲۵-۲۸	رئیس بالاترین نهاد حاکمیتی	۱۰۲-۲۳	
۲۵-۲۸	فرآیند کاندید و انتخاب بالاترین نهاد نظام راهبردی	۱۰۲-۲۴	
۲۵-۲۸	تضاد منافع	۱۰۲-۲۵	
۲۵-۳۰	نقش بالاترین نهاد نظام راهبردی در تنظیم اهداف، ارزش‌ها و استراتژی	۱۰۲-۲۶	
با توجه به تغییرات در هیئت مدیره بر اساس ترکیب سهامداران شرکت، نام و مشخصات اعضای هیئت مدیره از طریق وب سایت شرکت (www.msc.ir) و همچنین گزارش فعالیت هیئت مدیره در سامانه جامعه اطلاع‌رسانی ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار (www.codal.ir) در دسترس است.	دانش و اطلاعات بالاترین نهاد نظام راهبردی بنگاه	۱۰۲-۲۷	
۲۵-۲۸	ارزیابی عملکرد بالاترین نهاد نظام راهبردی بنگاه	۱۰۲-۲۸	
۲۹-۳۰، ۱۷-۲۲	شناسایی و مدیریت موضوعات اقتصادی، محیط‌زیستی و اجتماعی	۱۰۲-۲۹	
۳۱-۳۲	اثر بخشی فرآیندهای مدیریت ریسک	۱۰۲-۳۰	
۲۵-۳۰	مرور یا بازنگری موضوعات اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی	۱۰۲-۳۱	
۲۵-۲۸، ۲۰	نقش بالاترین نهاد حاکمیتی در گزارش‌دهی پایداری	۱۰۲-۳۲	
۱۱۲-۱۱۴، ۳۱-۳۲، ۲۲-۳۰	رویارویی با مسائل بحرانی	۱۰۲-۳۳	
۲۰-۲۱	میزان و ماهیت مسائل بحرانی	۱۰۲-۳۴	
۱۱۵-۱۱۶	سیاست‌های پاداش	۱۰۲-۳۵	
۱۱۵-۱۱۶	فرآیند تعیین دستمزد	۱۰۲-۳۶	
۱۰۹	مشارکت ذینفعان در سیستم پاداش	۱۰۲-۳۷	
محدودیت در ارائه اطلاعات به دلیل محرمانه بودن موضوع و همچنین معمول نیست که این اطلاعات در کشور و بازارهایی که در آنها حضور داریم اعلام شوند.	نرخ دستمزد سالیانه	۱۰۲-۳۸	
	درصد افزایش نرخ پرداختی دستمزد سالیانه	۱۰۲-۳۹	

شماره صفحه/توضیحات	عنوان	استانداردهای GRI
<b>تعامل با ذینفعان</b>		
۲۳-۲۴	فهرست گروه‌های ذینفع	۱۰۲-۴۰
شرکت فولاد مبارکه اصفهان در این زمینه طبق قوانین جمهوری اسلامی ایران شامل قانون اساسی و قوانین کار عمل می‌کند.	توافقات در زمینه چانه‌زنی دسته جمعی	۱۰۲-۴۱
۲۲-۲۴	شناسایی و انتخاب ذینفعان	۱۰۲-۴۲
۲۲-۲۴	رویکرد تعامل با ذینفعان	۱۰۲-۴۳
۱۷-۲۱	موضوعات کلیدی و دغدغه‌های شناسایی شده	۱۰۲-۴۴
<b>رویه گزارش‌دهی</b>		
۲۵-۲۸	مؤسسات دخیل در صورت‌های مالی	۱۰۲-۴۵
۱۷-۲۱، ۱۴	تعریف محتوای گزارش و مرزهای موضوعات	۱۰۲-۴۶
۲۱، ۱۸-۱۹	فهرست موضوعات با اهمیت	۱۰۲-۴۷
۱۴ (درباره این گزارش)	بازنگری اطلاعات	۱۰۲-۴۸
۱۴ (درباره این گزارش)	تغییرات در گزارش	۱۰۲-۴۹
۱۴ (درباره این گزارش)	دوره‌های گزارش‌دهی	۱۰۲-۵۰
۱۴ (درباره این گزارش)	تاریخ آخرین گزارش‌دهی	۱۰۲-۵۱
۱۴ (درباره این گزارش)	چرخه گزارش‌دهی	۱۰۲-۵۲
۱۳۲، ۳	نقاط تماس جهت پاسخ‌دهی به سوالات در مورد گزارش	۱۰۲-۵۳
۱۴ (درباره این گزارش)	تنظیم گزارش بر اساس استاندارد GRI	۱۰۲-۵۴
۱۲۳	فهرست محتوایی GRI (GRI Index)	۱۰۲-۵۵
	ضمانت‌های خارجی	۱۰۲-۵۶
<b>استاندارد ۱۰۳: رویکرد مدیریتی (۲۰۱۶)</b>		
۱۷-۲۱	توضیح موضوعات با اهمیت (Material topics) و مرزهای آن	۱۰۳-۱
۲۵-۳۰، ۳۱-۳۲، ۳۷، ۴۱، ۴۳، ۴۴-۴۵، ۴۷-۴۸، ۵۱-۵۵، ۵۹، ۶۱-۶۲، ۶۵-۶۶، ۶۷-۶۹، ۷۲، ۷۷، ۷۹، ۸۱، ۸۴، ۸۹، ۱۰۲-۱۰۳، ۱۰۶، ۱۰۸، ۱۱۷-۱۱۸، ۱۲۰-۱۲۱	رویکرد مدیریتی و اجزای آن	۱۰۳-۲
۲۵-۳۰، ۳۱-۳۲، ۳۷، ۴۱، ۴۳، ۴۴-۴۵، ۴۷-۴۸، ۵۱-۵۵، ۵۹، ۶۱-۶۲، ۶۵-۶۶، ۶۷-۶۹، ۷۲، ۷۷، ۷۹، ۸۱، ۸۴، ۸۹، ۱۰۲-۱۰۳، ۱۰۶، ۱۰۸، ۱۱۷-۱۱۸، ۱۲۰-۱۲۱	ارزیابی رویکرد مدیریتی	۱۰۳-۳



استانداردهای GRI	عنوان	شماره صفحه/توضیحات
استاندارد ۲۰۰: اقتصادی		
عملکرد اقتصادی (۲۰۱۶)		
۲۰۱-۱	ارزش اقتصادی مستقیم تولید شده و توزیع شده	۵
۲۰۱-۲	پیامدهای مالی و سایر ریسک‌ها و فرصت‌ها به علت تغییرات آب و هوایی	۳۱-۳۲
۲۰۱-۳	طرح‌های مزایا و بازنشستگی	۱۱۰
۲۰۱-۴	کمک‌های مالی دریافت شده از دولت	موردی وجود ندارد
حضور در بازار (۲۰۱۶)		
۲۰۲-۱	نسبت سطح دستمزد بر حسب جنسیت در مقایسه با حداقل دستمزد	تفاوت معناداری وجود ندارد (۱:۱) - شرکت فولاد مبارکه اصفهان سیاست‌های خود در این زمینه را طبق قوانین جمهوری اسلامی ایران شامل قانون اساسی و قوانین کار تعیین می‌کند.
۲۰۲-۲	نسبت مدیریت ارشد استخدام شده از جامعه محلی	۱۰۲-۱۰۳
تأثیرات غیرمستقیم اقتصادی (۲۰۱۶)		
۲۰۳-۱	سرمایه‌گذاری بر روی زیرساخت‌ها و خدمات پشتیبانی شده	۸۹-۹۷
۲۰۳-۲	اثرات قابل توجه غیر مستقیم اقتصادی	۸۹-۹۷
رویه‌های تدارک و تأمین (۲۰۱۶)		
۲۰۴-۱	نسبت هزینه‌های پرداختی به تأمین‌کنندگان محلی	۶۷-۶۸
مبارزه با فساد (۲۰۱۶)		
۲۰۵-۱	عملیات ارزیابی شده از نظر ریسک مرتبط با فساد	فولاد مبارکه اهمیت ویژه‌ای به موضوع فساد و ریسک‌های مرتبط با آن می‌دهد و از طریق مجموعه کدهای رفتاری شرکت آموزش‌های لازم به کارکنان در این زمینه داده می‌شود و همچنین این موضوع از طریق رویکردهای موجود در واحدهای مرتبط سازمان (مانند حراست) پایش و کنترل می‌شود.
۲۰۵-۲	اطلاع رسانی و آموزش در مورد سیاست‌ها و رویه‌های ضد فساد	موردی وجود ندارد
۲۰۵-۳	رخدادهای فساد تأیید شده و اقدامات اتخاذ شده	موردی وجود ندارد
رفتار ضد رقابتی (۲۰۱۶)		
۲۰۶-۱	اقدامات قانونی برای رفتارهای ضد رقابتی و انحصار	موردی وجود ندارد
مالیات (۲۰۱۹)		
۲۰۷-۱	رویکرد مالیات	۹۲ - شرکت فولاد مبارکه اصفهان مالیات خود را بر اساس قوانین و مقررات کشور، وزارت اقتصاد و امور دارایی و سازمان امور مالیاتی پرداخت می‌کند. و سیاست‌ها در این زمینه در چارچوب و در تطابق با این قوانین و مقررات تعیین می‌گردند.
۲۰۷-۲	سیستم حکمرانی، کنترل و مدیریت ریسک مالیات	۳۱-۳۲
۲۰۷-۳	مشارکت ذینفعان و مدیریت دغدغه‌های مرتبط با مالیات	۳۱-۳۲
۲۰۷-۴	گزارش کشور به کشور	۳۱-۳۲

شماره صفحه/توضیحات	عنوان	استانداردهای GRI
استاندارد ۳۰۰: زیست محیطی		
مواد اولیه (۲۰۱۶)		
۶۸	حجم و وزن منابع مصرفی	۳۰۱-۱
۶۸	مواد اولیه قابل بازیافت	۳۰۱-۲
۶۸	محصولات و مواد بسته‌بندی بازیافت شده	۳۰۱-۳
انرژی (۲۰۱۶)		
۵۰	مصرف انرژی داخلی بنگاه	۳۰۲-۱
۵۰	مصرف انرژی خارجی بنگاه	۳۰۲-۲
۵۰	شدت انرژی (شاخص بررسی کارایی مصرف انرژی)	۳۰۲-۳
۵۰-۵۲	کاهش مصرف انرژی	۳۰۲-۴
۵۰-۵۲	کاهش در ملزومات انرژی محصولات و خدمات	۳۰۲-۵
آب و پساب (۲۰۱۸)		
۴۴-۴۷	تعاملات با آب به عنوان یک منبع مشترک	۳۰۳-۱
۴۴-۴۷	مدیریت تأثیرات مرتبط با تخلیه آب	۳۰۳-۲
۴۴-۴۷	برداشت آب	۳۰۳-۳
۴۴-۴۷	تخلیه آب	۳۰۳-۴
۴۴-۴۷	مصرف آب	۳۰۳-۵
تنوع زیستی (۲۰۱۶)		
موردی وجود ندارد	سایت‌های عملیاتی تحت مالکیت، اجاره یا مدیریت در مجاورت مناطق حفاظت شده و مناطق دارای ارزش تنوع زیستی بالا در بیرون از مناطق حفاظت شده	۳۰۴-۱
۳۸-۳۹	تأثیرات قابل توجهی که فعالیت، محصولات یا خدمات بنگاه بر تنوع زیستی می‌گذارد	۳۰۴-۲
موردی وجود ندارد	زیستگاه‌های حفاظت شده یا بازسازی شده	۳۰۴-۳
موردی وجود ندارد	گونه‌های در فهرست قرمز IUCN و گونه‌های در فهرست حفاظت ملی همراه با زیستگاه‌های در حوزه‌های تحت تأثیر عملیات شرکت	۳۰۴-۴

استانداردهای GRI	عنوان	شماره صفحه/توضیحات
<b>انتشار گازها (۲۰۱۶)</b>		
۳۰۵-۱	انتشار مستقیم گازهای گلخانه‌ای یا Scope 1	۴۱-۴۳
۳۰۵-۲	مصرف غیر مستقیم انرژی، منجر به انتشار گازهای گلخانه‌ای یا Scope 2	۴۱-۴۳
۳۰۵-۳	سایر انتشار غیرمستقیم گازهای گلخانه‌ای یا Scope 3	۴۱-۴۳
۳۰۵-۴	شدت انتشار گازهای گلخانه‌ای	۴۱-۴۳
۳۰۵-۵	کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای	۴۱-۴۳
۳۰۵-۶	انتشار ترکیبات مخرب لایه اوزونی (ODS)	۴۱-۴۳
۳۰۵-۷	انتشار اکسید نیتروژن، اکسید سولفور یا سایر آلاینده‌های هوا	۴۱-۴۳
<b>پسماند (۲۰۲۰)</b>		
۳۰۶-۱	تولید پسماند و تأثیرات قابل توجه مرتبط با پسماند	۴۸-۴۹
۳۰۶-۲	مدیریت تأثیرات قابل توجه مرتبط با پسماند	۴۸-۴۹
۳۰۶-۳	پسماند تولید شده	۴۸-۴۹
۳۰۶-۴	پسماند امحاء نشده (در اثر بازیافت یا اقدامات در جهت کاهش مصرف منابع)	۴۸-۴۹
۳۰۶-۵	پسماند امحاء شده	۴۸-۴۹
<b>همخوانی با قوانین زیست محیطی (۲۰۱۶)</b>		
۳۰۷-۱	عدم رعایت قوانین و مقررات زیست محیطی	موردی وجود ندارد
<b>ارزیابی زیست محیطی تأمین کننده (۲۰۱۶)</b>		
۳۰۸-۱	تأمین‌کنندگان جدید که مورد ارزیابی معیارهای زیست محیطی قرار می‌گیرند	۷۰-۷۱
۳۰۸-۲	اثرات منفی فعالیت‌های تأمین‌کنندگان بر محیط‌زیست	۷۰-۷۱
<b>استاندارد ۴۰۰: اجتماعی</b>		
<b>اشتغال (۲۰۱۶)</b>		
۴۰۱-۱	استخدام کارکنان جدید و نرخ گردش کارکنان	۱۰۳، ۱۰۱
۴۰۱-۲	مزایای ارائه شده به کارکنان تمام وقت که شامل کارکنان نیمه وقت نمی‌شود	۱۱۵-۱۱۶
۴۰۱-۳	مرخصی به والدین	۱۱۵-۱۱۶

شماره صفحه/توضیحات	عنوان	استانداردهای GRI
روابط کارگر/مدیریت (۲۰۱۶)		
هر موقع که تغییر عملیاتی داشته باشیم که تأثیر بر روی ذینفعان (به ویژه کارکنان) داشته باشد، این تغییرات از طریق رویکردها و کانال‌های ارتباطی به ذینفعان (به ویژه کارکنان) اطلاع رسانی شده و برنامه‌ریزی‌های لازم در این زمینه انجام می‌گیرد.	حداقل زمان اعلام تغییرات به کارکنان، جهت اعمال رویه‌های تغییر یافته	۴۰۲-۱
ایمنی و بهداشت شغلی (۲۰۱۸)		
۱۱۷-۱۲۱	سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی	۴۰۳-۱
۱۱۷-۱۲۱	شناسایی خطر، ارزیابی ریسک و بررسی رویداد	۴۰۳-۲
۱۱۷-۱۲۱	خدمات بهداشت شغلی	۴۰۳-۳
۱۱۷-۱۲۱	مشارکت کارکنان، مشاوره به آنها و اطلاع‌رسانی به آنان در مورد ایمنی و بهداشت شغلی	۴۰۳-۴
۱۱۷-۱۲۱	آموزش به کارکنان در مورد ایمنی و بهداشت شغلی	۴۰۳-۵
۱۱۷-۱۲۱	ارتقای سلامت کارکنان	۴۰۳-۶
۱۱۷-۱۲۱	پیشگیری از و کاهش اثرات ایمنی و بهداشت شغلی که به طور مستقیم با روابط کسب‌وکار مرتبط است	۴۰۳-۷
۱۱۷-۱۲۱	کارکنان تحت پوشش سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی	۴۰۳-۸
۱۱۷-۱۲۱	آسیب‌های مرتبط با کار	۴۰۳-۹
۱۱۷-۱۲۱	بیماری مرتبط با کار	۴۰۳-۱۰
آموزش (۲۰۱۶)		
۱۰۷	میانگین ساعت آموزش در سال به ازای هر یک از کارکنان	۴۰۴-۱
۱۰۴-۱۰۷	برنامه‌های ارتقاء و انتقال مهارت‌های کارکنان	۴۰۴-۲
۱۰۸	درصدی از کارکنان که به طور منظم عملکردشان ارتقاء می‌یابد و ارزیابی آن	۴۰۴-۳
گوناگونی و فرصت برابر (۲۰۱۶)		
۱۰۲-۱۰۳	گوناگونی با توجه به نظام راهبردی بنگاه	۴۰۵-۱
تفاوت معناداری وجود ندارد.	نرخ حقوق پایه و دستمزد زنان نسبت به مردان	۴۰۵-۲
عدم تبعیض (۲۰۱۶)		
موردی وجود ندارد	رویدادهای ناشی از تبعیض و اقدامات اصلاحاتی در جهت آن	۴۰۶-۱

شماره صفحه/توضیحات	عنوان	استانداردهای GRI
	آزادی انجمن‌ها و چانه‌زنی دسته جمعی (۲۰۱۶)	
موردی وجود ندارد	عملیات و تأمین‌کنندگانی که در آنها ممکن است حق آزادی انجمن یا چانه‌زنی دسته جمعی در خطر باشد	۴۰۷-۱
	کار کودکان (۲۰۱۶)	
موردی وجود ندارد	اقدامات و عملیات در جهت حوادث ناشی از کار کودکان	۴۰۸-۱
	کار اجباری (۲۰۱۶)	
موردی وجود ندارد	عملیات و تأمین‌کنندگانی که در معرض ریسک قابل توجه موارد استفاده اجباری از نیروی کار هستند	۴۰۹-۱
	رویه‌های حراست (۲۰۱۶)	
موردی وجود ندارد	کارکنان حراست آموزش دیده در جهت حمایت از حقوق بشر	۴۱۰-۱
	حقوق مردمان بومی (۲۰۱۶)	
موردی وجود ندارد	وقایع نقض حقوق مردمان بومی	۴۱۱-۱
	ارزیابی حقوق بشر (۲۰۱۶)	
موردی وجود ندارد	اقداماتی که با موضوع رعایت حقوق انسانی و ارزیابی تأثیرات اقدامات حقوق بشری انجام شده است	۴۱۲-۱
موردی وجود ندارد	آموزش کارکنان در مورد رویه‌ها و سیاست‌های حقوق بشر	۴۱۲-۲
موردی وجود ندارد	توافقات و قراردادهای سرمایه‌گذاری قابل توجه که شامل مقررات حقوق بشری می‌شود	۴۱۲-۳
	جوایع محلی (۲۰۱۶)	
۸۹-۹۷	عملیات با مشارکت جامعه محلی، ارزیابی تأثیر و برنامه‌های توسعه	۴۱۳-۱
موردی وجود ندارد	عملیات با تأثیر واقعی و بالقوه قابل توجه منفی بر روی جامعه محلی	۴۱۳-۲
	ارزیابی اجتماعی تأمین‌کننده (۲۰۱۶)	
۷۰-۷۱	تأمین‌کنندگان جدیدی که به وسیله معیارهای اجتماعی انتخاب شده‌اند	۴۱۴-۱
۷۰-۷۱	تأثیرات منفی اجتماعی در زنجیره تأمین و اقدامات پیرو آن	۴۱۴-۲
	سیاست عمومی (۲۰۱۶)	
بر اساس قوانین کشور شرکت فولاد مبارکه مجاز به مشارکت سیاسی نیست و لذا این موضوع مصداق ندارد.	مشارکت سیاسی	۴۱۵-۱

شماره صفحه/توضیحات	عنوان	استانداردهای GRI
<b>بهداشت و ایمنی مشتری (۲۰۱۶)</b>		
۵۹	ارزیابی اثرات بهداشت و ایمنی محصولات و خدمات	۴۱۶-۱
موردی وجود ندارد	موارد عدم تطابق مرتبط با اثرات ایمنی و بهداشتی محصولات و خدمات	۴۱۶-۲
<b>بازاریابی و برچسب‌زنی (۲۰۱۶)</b>		
۵۹	الزامات مرتبط با اطلاعات محصولات و خدمات و برچسب‌زنی	۴۱۷-۱
موردی وجود ندارد	موارد عدم تطابق مرتبط با اطلاعات محصولات و خدمات و برچسب‌زنی	۴۱۷-۲
موردی وجود ندارد	موارد عدم تطابق مرتبط با ارتباطات بازاریابی	۴۱۷-۳
<b>حریم خصوصی مشتری (۲۰۱۶)</b>		
موردی وجود ندارد	شکایات تایید شده در زمینه نقض قوانین مربوط به حفظ حریم خصوصی و داده‌های مشتریان	۴۱۸-۱
<b>همخوانی با قوانین اجتماعی-اقتصادی (۲۰۱۶)</b>		
موردی وجود ندارد	عدم تطابق با قوانین و مقررات در حوزه اجتماعی و اقتصادی	۴۱۹-۱



## اطلاعات تماس

نشانی: اصفهان - شرکت فولاد مبارکه اصفهان

صندوق پستی: ۸۴۸۱۵-۱۶۱

تلفن: ۰۳۱-۵۲۷۳۳۳۳۳ - ۰۳۱، ۰۳۱-۵۲۷۳۳۳۳۳، ۰۳۱-۳۳۳۲۵۳۲۵

پست الکترونیک: info@msc.ir

وب سایت: www.msc.ir

# The Path to Create a Better Future

Sustainability Report | 2023



Mobarakeh Steel Company (MSC)

